

Секция «33.1 Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Стратегии продюсирования информационных проектов (российский и зарубежный опыт)

Научный руководитель – Самборский Владимир Геннадьевич

Овчинцева Олеся Михайловна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: Ovchintseva_olesya@inbox.ru

Продюсирование информационных проектов — системная работа по превращению экспертных знаний в коммерческий продукт. В задачи продюсера входит организация проектов, реализация идей, обеспечение успешного завершения проекта в рамках качества, бюджета и сроков, а чтобы этого добиться, нужен определенный алгоритм.

Рост спроса на персонализированный и интерактивный контент ставит новые задачи по удержанию аудитории и улучшению качества продукции. Ввиду развития современных технологий особую значимость приобретают поиск новых стратегий продюсирования и улучшение старых.

Понятие «продюсирование» (от англ. produce — производить, создавать) — это деятельность продюсера, который координирует и организует процесс создания продукта.

При создании любого проекта есть этапы производства и ключевые задачи продюсера: препродакшн, продакшн, постпродакшн и продвижение проекта. Любой этап производства обязывает продюсера понимать все: как устроено, как нужно снимать, как решать конфликты, если они возникнут и т.д.

Продюсирование аудиовизуального контента требует организации сложного производства. Полихов А. в книге «Основы продюсирования» определил значение съемочной группы — творческо-производственный коллектив, формируемый из необходимого числа специалистов, обладающих навыками для производства телевизионной продукции. При создании проекта задействовано большое количество людей, выполняющих различные функции. Автор придумывает сюжет, пишется сценарий, продюсер находит финансирование и считает денежные средства, подписываются контракты и решаются юридические вопросы [1].

Для детального изучения стратегий продюсера, важно понимать классификацию информационных проектов. Информация — короткое сообщение о только что случившемся событии [2]. Это сообщение, являющееся новостью для аудитории канала. Информационные проекты на телевидении можно разделить на такие группы: по жанровому принципу, по периодичности выхода, по тематике, по формату подачи.

Работа продюсера в медиаиндустрии — это процесс создания и управления медиапроектами различного формата. В современном мире продюсирование стало важной профессией для информационного общества. Это связано с резким ростом объема медиаконтента, его потребления и производства [3].

В статье Сумского П.Ф. и Сумской А.С. «Продюсирование телевизионных и видеопроектов «Цифровым медиапоколениям» раскрывается мысль бывшего генерального директора медиахолдинга «СТС Медиа» Вячеслава Муругова, что поиск идей — это бесконечная работа. Продюсеру может помочь найти тему или информацию вся творческая команда, но именно реализовать работу, творчески преподнести и инвестировать в творчество — задача именно продюсера [4].

В докладе также рассматриваются успешные проекты и ключевые игроки российского телевидения (примеры каналов и продюсеров) [5]. В частности, на примере телеканала «ТВ Центр», где продюсер играет ключевую роль в создании контента и занимается поиском тем, информации и героев [6]. Наконец, анализируется опыт работы продюсера в зарубежных странах: обязанности, навыки, лучшие проекты; проводятся сходства и различия в подходах к контенту в России и зарубежных странах.

Источники и литература

- 1) Полихов А. Основы продюсирования. 2024 — 57 с.
- 2) Третьяков В.Т. Теория телевидения. ТВ как неязычество и как карнавал. Курс лекций. М.: Ладомир, 2015 — 664 с.
- 3) Эль-Бакри Т.В. Продюсирование. Кино, телевидение и видеопроекты в Интернете. 2024 — 352 с.
- 4) Сумской П.Ф. Сумская А.С. Продюсирование телевизионных и видеопроектов «Цифровым медиапоколениям». Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина, Екатеринбург. 2019 — 10 с.
- 5) <https://www.rusproducers.com/producers?ysclid=mm7ko3wlq8786916430>
- 6) <https://www.tvc.ru/>