

Секция «33.1 Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

**Медиарепрезентация национальных ценностей в эфире регионального телевидения: способы и инструменты**

**Научный руководитель – Ахвледзиани Мария Викторовна**

***Баязитова Камила Ильдаровна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

*E-mail: kamimi.la@mail.ru*

За последние десятилетия в России сложилась мощная медиасистема. Случилось это благодаря бурному развитию медиа, чему поспособствовала глобализация. Этому процессу характерен подрыв культурных установок и влияния отдельных регионов. Внимание общества сосредотачивается на универсальном контенте, который лишен уникальности.

В своей статье "Развитие регионального телерадиовещания: исторический ракурс" Деметьева К.В. говорит о том, что в эпоху доминирования глобальных трендов особую значимость приобретает трансляция культурного кода через региональные медиа [2]. Это происходит с помощью создания этноориентированного контента. Сохранение традиций и языков народов помогает уберечь культурное наследие и повысить осведомленность общества об истории и уникальности своего народа. Важным аспектом становится понимание стратегий интеграции национальных традиций в телеэфир, что способствует сохранению культурного своеобразия и укреплению самосознания личности. Этнокультурная уникальность играет ключевую роль в жизни общества, влияя на его философские и ментальные характеристики.

В своём исследовании я рассмотрю на примере регионального телевидения Татарстана как происходит интеграция национальных традиций в телепередачи. Даутова Р. В. в своей книге "История регионального телевидения России" упоминает о том, что телеканалы Татарстана выступают не только как средство информации, но и как значимый социокультурный институт [1]. На телевидении республики стремятся создавать контент, который гармонично сочетает в себе современные телевизионные стандарты и национальный колорит татар.

Исследователи национальной идентичности подчеркивают, что приобщение к традициям через экран не только способствует познанию истории, но и помогает человеку реализовать себя в рамках своей культуры. В своей книге «Методология исследования информационно-коммуникативных медиасистем и журналистики» Евгений Яковлевич Дугин говорит о том, что «люди в регионах хотят смотреть на мир своими глазами, а не поверхностным взором федерального канала телевидения из центра» [3], что подтверждает высокую значимость национальных программ в жизни людей из регионов. Так зрители утверждают значимость своих корней и признают свою культурную принадлежность.

В условиях современной медиасреды влияние региональных телеканалов усиливается благодаря включению национального компонента в различные форматы. Это могут быть фольклорные передачи, образовательные программы на татарском языке, ток-шоу, музыкальные клипы и интерактивные проекты [4]. В моем докладе будут рассмотрены примеры интеграции национальных традиций и языковых особенностей в структуру телевещания. Анализ этих примеров поможет понять, как региональные медиа Татарстана формируют современное представление о «традиции», делают его привлекательным для молодежи и способствуют процессам культурной самоидентификации.

Изучение механизмов актуализации традиций в медиапространстве помогает аудитории осознанно подходить к выбору контента, поддерживая баланс между глобальными инновациями и национальным наследием. Это дает возможность людям самостоятельно определять ценность медиаматериалов для своего личностного и духовного роста в условиях поликультурного мира.

### Источники и литература

- 1) Даутова Р.В. История регионального телевидения России. Казань, 2018.
- 2) Дементьева К. В. Развитие регионального телерадиовещания: исторический ракурс. // Вестник Академии медиаиндустрии. М. : Академия медиаиндустрии, 2023. № 1 (33). С. 107–116.
- 3) Дугин Е.Я. Методология исследования информационно-коммуникативных медиасистем и журналистики. М., 2017.
- 4) Рева Е.К. Репрезентация этнокультуры народов России на телевидении: типология программ // Нефилология. 2022. Т. 8, № 4. С. 813-820