

Секция «33.1 Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Роль научно-популярных фильмов и видеороликов в образовательно-просветительском процессе

Научный руководитель – Аносова Анна Андреевна

Аносова Анна Андреевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: Anosova.Anna.A@yandex.ru

Наука стремительно развивается во многих областях, некоторые открытия появляются в научных статьях в журналах, а учебные пособия не всегда успевают выходить с обновленными данными. В культуре тоже появляются новые форматы и жанры, новые постановки и имена, и невозможно все уместить в учебники и пособия, тем более, в условиях динамичного развития. Отчасти, в связи с этими факторами, школьная программа с каждым годом становится сложнее. Многое необходимо наглядно показывать, подкрепляя фактографией текстовый материал, в связи с этим, учителя стараются объяснять темы, используя на занятиях фотографии, иллюстрации, презентации, игры т. д. Но не во всех школах страны есть возможность демонстрации опытов, которая необходима на уроках химии, физики, биологии. Далекое не у всех детей есть возможность воочию знакомиться с памятниками культуры, которые изучают на уроках истории и мировой художественной культуры.

С другой стороны, семья и школа часто не справляются с потоком информации из СМИ и интернета. Противостоять информационной интоксикации неподготовленному человеку очень сложно. Зачастую родители даже не знают, какую информацию поглощает их ребенок, погружаясь в интернет. Многим некогда анализировать весь материал, да и знаний часто не хватает, чтобы грамотно подобрать нужный контент. Большинство родителей не изучали методику воспитания детей, не знают возрастные особенности школьников и не могут помочь своему ребенку в освоении школьной программы, в расширении его кругозора, в мотивации интереса к учебе.

Научно-популярные фильмы и видеоролики сегодня необходимы в образовательно-просветительском процессе. Они формируют интерес к изучаемому предмету, систематизируют информацию, что способствует лучшему пониманию и усвоению материала. Видеоролики могут не только выполнять образовательную функцию, но и воспитывать патриотизм. Проблемы воспитания детей и молодежи в том числе с помощью телевидения освещены в трудах М.В. Ахвледиани [1]. Фильмы преподносят информацию наглядно и доступно, поэтому зритель легче запоминает факты и причинно-следственные связи. Свойства и функции научно-популярных фильмов описывает И.Ю. Лапина [2]. Видеоролики, где демонстрируется работа научно-исследовательских центров и предприятий, способствуют профессиональной ориентации молодежи.

Сегодня есть потребность в образовательном контенте, и в России созданы качественные и интересные научно-популярные фильмы и телепрограммы, но их совсем мало, по сравнению с остальным объемом материала. Более того, многие фильмы не рассчитаны на детей и рассказывают о научных фактах сложным языком, что требует пояснения со стороны взрослого, а это не всегда возможно. Многие видео сложно найти в интернете, поэтому для демонстрации на уроках в школе, преподаватель должен потратить значительное количество времени. При этом качество видеороликов не всегда соответствует

ожиданию. Проблемы влияния СМИ на образование раскрывает в своих трудах В.Т. Третьяков [4].

Советское телевидение давало больше учебного материала, поэтому во многих школах сегодня преподаватели показывают на уроках фильмы, например, созданные студией «Леннаучфильм». Несмотря на устарелый видеоряд и даже часто информацию, эти фильмы понятно и наглядно рассказывают о химических реакциях, биологических процессах и физических явлениях. В области истории становления образовательного телевидения автор опирался на труды К.И. Строиловой и С.И. Черепинского [3,5].

Поэтому для создания образовательных видео должны быть привлечены специалисты из разных областей: ученые, педагоги, детские психологи, журналисты, мультипликаторы, режиссеры, экскурсоводы музеев и т. д. Эти люди должны знать особенности восприятия детьми информации и разбираться в теле и кинопроизводстве. О необходимости видеоматериалов в школах рассуждают Е.Ю. Галюкова и А.В. Молочко [6, 7].

Телевидение и иные медиаресурсы влияют на большую часть населения, как формователи общественного мнения. Поэтому необходимо создавать научно-популярные фильмы и видеоролики, адаптированные к возрастным особенностям детей. При этом, они не должны нести задачу подмены классического образования, они должны быть вспомогательным инструментом.

Источники и литература

- 1) Ахвледиани. М. В. Телевидение в системе военно-патриотического воспитания: диссертация ... кандидата филологических наук: 10.01.10. – Москва, ИПК работников ТВ и РВ, 2002. – 153 с.
- 2) Лапина И. Ю. Научно-популярное телевидение: драматургия мысли / И. Ю. Лапина. – Москва: Аспект Пресс, 2007. [1, с. 34]
- 3) Строилова К. И. Атлантида где-то рядом... Записки «телевизионщиков» / К. И. Строилова. – М.: Зебра Е, 2013. – 288 с.: ил.
- 4) Третьяков. В. Т. Теория телевидения: ТВ как неоязычество и как карнавал / Виталий Третьяков; Московский гос. ун-т им. м. в. Ломоносова, Высш. шк. (фак.) телевидения. – Москва: Ладомир, сор. 2015. – 659.
- 5) Черепинский С. И. Учебное кино: история становления, современное состояние, тенденции развития дидактических идей / С. И. Черепинский. - Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1989. - 165,[2] с.
- 6) moluch.ru Галюкова, Е. Ю. Роль и место художественных и научно-популярных фильмов на уроках истории в современной школе / Е. Ю. Галюкова. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022. — № 33 (428). — С. 123-125. — URL: <http://moluch.ru/archive/428/94479>.
- 7) cyberleninka.ru Молочко А. В. Видеоматериалы в образовательном процессе: опыт апробации и использования (на примере естественнонаучных дисциплин) // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. 2021. Т. 21, вып. 4. С. 472-476. DOI: 10.18500/1819-7671-2021-21-4-472-476