

Секция «33.1 Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

## **Форматы телевизионных передач о здоровье на российском телевидении**

**Научный руководитель – Бакунина Виктория Александровна**

***Орехова Полина Андреевна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

*E-mail: psemnadtsat@mail.ru*

Российское телевидение наряду с другими средствами массовой коммуникации прививает гражданам рациональный подход к физическому и ментальному здоровью[1]. Программа «Здоровье» появилась более 65 лет назад и первоначально выходила в формате научно-популярного тележурнала, длительностью эпизодов — 5 минут. Она заложила фундамент для поиска и освоения других жанров и форматов телевизионных передач о медицине. Разновидность проекта о здоровье определяется рядом отличительных черт: жанр, тематика, аудитория, хронометраж, имидж ведущего и оформление студии, информационная графика, музыкальное сопровождение.

Так, в зависимости использования экспертами демонстрационных материалов, а также по интерактивному взаимодействию со зрителем или героями, можно выделить развлекательные ток-шоу («Жить здорово!», «Малахов +») и познавательные программы («Таблетка», «Ваше здоровье!»). Последние отличаются балансом научной достоверности и доступности изложения, в то время как ток-шоу с элементами инфотейнмента делают акцент на зрелищности предлагаемого материала и повышении рейтинга. К познавательным юношеским передачам относят программу «Доктор Малышкина». Её особенность заключается в отсутствии сложной терминологии и строгой субординации между ведущей и детьми, с которыми через экран телевизора юная актриса Николь Плиева делится базовыми знаниями о работе человеческого организма[2].

Комплексным подходом к освещению тем, объективностью в подаче научной информации и практической значимостью обладают передачи разных форматов медицинского дискурса («ДокТок с Эвелиной Закамской», «Школа здоровья с Екатериной Одинцовой», «Доктор И»)[5]. Целевую аудиторию такого типа программ формируют прежде всего специалисты в области здравоохранения, для которых важно быть в курсе современных тенденций и перспектив развития государственной и коммерческой медицины. Исключением можно считать программу «Школа здоровья с Екатериной Одинцовой». Она ориентирована на более широкий круг людей, главная задача которых сохранить и приумножить здоровье всей семьи.

С середины 2010-х годов на отечественном телевидении активно стала внедряться блогосфера в медицинском сегменте («О здоровье: понарошку и всерьёз», «Доктор 24»)[4]. Живая камера, использование цифровых технологий, онлайн-коммуникация со зрителями, развенчание мифов о здоровье и высокая персонализация контента прослеживаются в современном формате телевизионных передач о здоровье, адресованных молодёжи. В то же время появились авторские проекты врачей-кардиологов («Доктор Свет», «Доктор Мясников»), психологов и других представителей медицинской сферы, продвигающие имидж отдельно взятой профессиональной личности[3].

Таким образом, на протяжении нескольких десятилетий на российском телевидении наблюдается эволюция форматов передач о медицине и здоровье — от классических информационных программ до современных смешных проектов. Вектор развития новейших

программ и выбор формата подачи информации будут зависеть от запросов аудитории, совершенствования инновационных технологий и соблюдения единства познавательной и развлекательной функций контента.

### Источники и литература

- 1) Белов А.А., Осипова Н.Г., Медиатизация медицины и здоровья в электронно-цифровую эпоху // Вестник Московского университета. Серия 18. Социология и политология. 2024. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediatizatsiya-meditsiny-i-zdorovya-v-elektronno-tsifrovuyu-epohu>
- 2) Быкова Е.В., Когай А.Д. В2С-Коммуникации российских телемедицинских цифровых платформ с молодежной и старшей аудиторией // Коммуникативные исследования. 2025. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/b2c-kommunikatsii-rossiyskih-telemeditsinskih-tsifrovyyh-platform-s-molodezhnoy-i-starshey-auditoriei>
- 3) Волкова Е.В. Коммуникативное поведение профессиональной языковой личности врача в медиадискурсе (на материале телевизионных программ о здоровье) // Медиалингвистика. 2022. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikativno-e-povedenie-professionalnoy-yazykovoy-lichnosti-vracha-v-mediadiskurse-na-materiale-televizionnyh-programm-o-zdorovie>
- 4) Осипова Н.Г., Лядова А.В., Заплетнюк М.А. Медиатизация здоровья в российской блогосфере // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2023. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mediatizatsiya-zdorovya-v-rossiyskoy-blogsfere>
- 5) Шмелева Т.В. Медицинский дискурс регионального медиаполя: популяризация знаний о здоровье // Ученые записки НовГУ. 2025. №2 (57). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/meditsinskiy-diskurs-regionalnogo-mediapolya-populyarizatsiya-znaniy-o-zdorovie>