

Секция «33.1 Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

Жанр реалити-шоу на российском телевидении: типология и современные вызовы

Научный руководитель – Бакунина Виктория Александровна

Духовникова Анастасия Анатольевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Москва, Россия

E-mail: a.duhovnikova@mail.ru

Реалити-шоу заняло устойчивое место в системе российского телевидения начала XXI века, став одним из ключевых форматов развлекательного вещания. С момента выхода проектов «За стеклом» и «Последний герой» жанр прошёл путь от эксперимента с «наблюдением за реальностью» до сложной гибридной формы, сочетающей элементы документалистики, драмы и интерактивного шоу [4]. Существенное влияние на институционализацию формата оказал проект «Дом-2», закрепивший модель бесконечного сериализованного реалити и сформировавший новую культуру парасоциального взаимодействия аудитории с участниками [5]. Актуальность исследования обусловлена активной трансформацией жанра в условиях цифровизации медиасреды и размывания границ между реальностью и продюсерской конструкцией. Несмотря на широкую популярность формата, в отечественной научной традиции сохраняется дискуссионность его жанровой классификации и типологизации. Цель работы — систематизировать существующие подходы к классификации реалити-шоу и предложить авторскую типологию, учитывающую драматургическое ядро формата и характер его воздействия на аудиторию. Задачи исследования включают: — анализ теоретических подходов к определению жанровых признаков реалити-шоу; — обобщение существующих классификаций; — выявление устойчивых типологических характеристик формата; — формулирование авторской модели типологизации. Методы исследования: сравнительно-типологический анализ, элементы контент-анализа телевизионных проектов, обобщение теоретических концепций отечественных и зарубежных исследователей. В первой главе моего исследования реалити-шоу рассматривается как медийный феномен, обладающий устойчивыми признаками: участие непрофессиональных актёров, имитация спонтанности, искусственно сконструированная среда, драматургическое моделирование конфликта [2; 3]. Е.А. Гуцал выделяет программы со скрытой камерой, соревновательные проекты, социальные эксперименты и шоу трансформации [1]. А. Абраменко подчёркивает отсутствие единой классификации и необходимость учета национальной специфики [2], С.Л. Уразова акцентирует зависимость формата от культурного контекста и медиарынка [4]. Обобщая существующие подходы, в работе выделены четыре базовых типа реалити-шоу: соревновательные проекты («Голос», «Фабрика звёзд») [1]; романтически-соревновательные форматы («Холостяк», «Дом-2») [2]; социально-адаптационные проекты («Орёл и решка») [3]; скрипт-реалити, где «реальность» во многом является результатом продюсерской конструкции [4]. В рамках исследования предложена авторская типология, основанная на критерии драматургического ядра и типа воздействия на аудиторию. Выделены: конфликтно-изоляцияционные форматы (эмоциональное вовлечение через наблюдение за межличностным конфликтом) [5]; карьерно-соревновательные форматы (модель «успеха через преодоление») [1]; романтические селекционные форматы (моделирование социальных сценариев отношений) [2]; трансмедийные гибриды, интегрирующие эфир и цифровые платформы, формируя интерактивную экосистему [4]. Современные

вызовы жанра связаны с усилением скриптованности и размыванием иллюзии «чистой реальности» [4], цифровизацией и переносом части драматургии в социальные сети, а также критикой формата как инструмента нормализации конфликтных и токсичных моделей поведения [3]. При этом реалити-шоу сохраняет экономическую эффективность и стабильные рейтинги благодаря сериализованной структуре и способности формировать устойчивые парасоциальные связи со зрителем [5]. Таким образом, реалити-шоу в России представляет собой динамично развивающийся жанр, прошедший путь от адаптации западных моделей к созданию национально специфических форматов. Предложенная авторская типология позволяет учитывать не только формальные признаки, но и характер психологического и социального воздействия на аудиторию в условиях цифровой трансформации медиасреды.

Источники и литература

- 1) Гуцал, Е. А. Реалити-шоу: некоторые аспекты типологии // Известия Уральского государственного университета. — 2009. — № 1/2(62). — С. 179–184.
- 2) Абраменко А. Жанр реалити и его особенности на российском телевидении // Acta Diurna. Вестник Пермского государственного университета. — 2005. — № 1. — С. 23–26.
- 3) Уразова С. Л. Цифровое телевидение в поиске семантического прогнозирования // Вестник Московского университета. Серия 10. Журналистика. — 2018. — № 6. — С. 235–253.
- 4) Дондурей Д. Б. Реалити-шоу как феномен современной медиакультуры // Искусство кино. — 2008. — № 6. — С. 12–19.
- 5) Скворцов, К. В. Роль и степень влияния телевидения в формировании ценностных ориентиров в социокультурном пространстве современного общества // Поиск: политика. Обществоведение. Искусство. Социология. Культура. — 2019. — № 1(72). — С. 120–128.
- 6) Тренды телевизионной индустрии // Sostav.ru. — URL: [https://www.sostav.ru/publication/trendy-tv-72304.html](https://www.sostav.ru/publication-tv-72304.html) (дата обращения: 19.12.2025).
- 7) Продвижение истории через историю: трансмедийные проекты для ТВ // Cossa.ru. — URL: https://www.cossa.ru/152/93709/ (дата обращения: 19.12.2025).