

Секция «33.1 Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

«Патриотическое воспитание молодёжи через производство краеведческих видеорепортажей в детских медиастудиях Приморского края»

Научный руководитель – Распутная Лариса Ивановна

Бертина Екатерина Александровна

Студент (бакалавр)

Дальневосточный федеральный университет, Школа гуманитарных наук, Кафедра журналистики и издательского бизнеса, Владивосток, Россия

E-mail: katya.bertina@mail.ru

Медиапедагог – специалист, который обладает теоретическими и практическими знаниями в сфере медиа и педагогики [1]. Он обучает учеников соблюдать баланс между достоверностью и доступной подачей информации. Мотивационными механизмами в работе медиапедагога становятся: связь с личными интересами подростков, геймификация, публичное признание (фестивали, грамоты, публикации). В данном случае в медиаобразовательный процесс можно включать квесты по поиску артефактов, конкурсы на лучший кадр, а также встречи с рассказами об истории улиц города.

Краеведческая составляющая работы медиапедагога с детьми над видео позволяет выбрать тему из широкого спектра: архитектура, выдающиеся личности региона, исторические события, памятные места, этнокультурное наследие, традиции, природные объекты или комплексные, включающие в себя все эти направления туристические маршруты.

Создание краеведческого видеорепортажа – это многоступенчатый процесс, требующий внимания к деталям. Производство краеведческих видеорепортажей состоит из следующих этапов:

- исследование и сбор материала – наиболее длительный период в создании видео (интервью с краеведами и потомками исторических личностей, посещение тематических экскурсий, работа с архивными источниками – публицистическими текстами, фотографиями, документами);
- написание сценария и создание раскадровки видео. Иногда приходится оперативно выезжать на съёмки видеорепортажей (в этом случае составляется синопсис – вид сценария, который очень кратко описывает план будущего произведения) [2].
- съёмка (построение композиции, света в кадре, запись звука, соблюдение монтажных фраз);
- монтаж и постпродакшн (создание графики, титров, подбор музыкального сопровождения);
- презентация и обсуждение (показ в школе, публикация в социальных сетях Приморского регионального отделения Общероссийской общественной детской организации «Лига юных журналистов» и на ресурсах медиастудий, участие в конкурсах, фестивалях).

Работа с архивами и обработка записанных интервью формируют у подростков важные исследовательские навыки: умение находить и анализировать исторические источники, выделять ключевые факты, проверять достоверность информации и систематизировать полученные данные.

Публичные выступления перед аудиторией и командная работа на различных мероприятиях позволяют развивать коммуникативные компетенции участников детских медиастудий Приморского края – они учатся уверенно держаться на сцене, выстраивать диалог, слушать и слышать других, конструктивно обсуждать идеи и совместно решать задачи.

Визуализация историй и создание материалов в формате сторителлинга развивают навык креативного мышления у подростков: ребята осваивают способы подачи информации через яркие образы и эмоциональные сюжеты, учатся выстраивать нарратив, подбирать визуальные решения и находить нестандартные подходы к раскрытию темы.

Для комплексной координации работы детских медиастудий Приморского края на безвозмездной основе привлекаются эксперты и сотрудники музеев, библиотек, Дальневосточного отделения Русского географического общества (РГО) и Общества изучения Амурского края (ОиАк). Данное сотрудничество позволяет ребятам получить доступ к краеведческой литературе, региональным документальным архивам (для подготовки сценариев) и полноценной экспертной поддержке на протяжении всей работы над видеоматериалами.

Оборудование и инструменты – специфика информационно-краеведческой работы с молодёжью. Это всегда доступная техника (смартфоны, бюджетные камеры, бесплатные программы монтажа). В связи с этим есть сложности: нехватка технического оснащения в сельских студиях, поверхностное восприятие истории («красивые кадры» вместо смысла), сопротивление теме («это неинтересно современным подросткам»).

Для решения описанных проблем задействуются грантовые поддержки конкурсов детских медиапроектов, организовываются мастер-классы от профессиональных журналистов ВГТРК («ГТРК „Владивосток“») и ОТВ («Общественное телевидение Приморья»), краеведение интегрируется в школьную программу, а также в программу включается возможность взаимообучения подростков. Так, программа «Дети детям» Молодёжного ресурсного центра Приморского регионального отделения ООДО «Лига юных журналистов» представляет примеры успешных детских проектов, партнёрство детских редакций со СМИ, музеями, библиотеками, РГО, ОиАк.

Источники и литература

- 1) Серебрякова, И. В. Медиапедагогика как приоритетное направление современного образования / И. В. Серебрякова // Учительский журнал. — URL: <https://www.teacherjournal.ru/categories/13/articles/11643>.
- 2) Шестерина, А. М. Теория и практика современной телевизионной журналистики : учебное пособие / А. М. Шестерина ; Министерство образования и науки РФ, ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет им. Г. Р. Державина». — Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г. Р. Державина, 2017. — 155 с.