

Секция «33.1 Телевидение в актуальной парадигме современности: от художественной классики и истории до новых аудиовизуальных медиа»

## Соотношение негативной и конструктивной информации в информационных выпусках на федеральных телеканалах

Научный руководитель – Мириманов Дмитрий Александрович

*Панина Карина Сергеевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Высшая школа телевидения (факультет), Кафедра журналистики и телевидения, Москва, Россия

*E-mail: paninakarina@yandex.ru*

Современная медиасистема характеризуется высокой степенью влияния федеральных телеканалов на формирование общественного мнения. Вопрос о соотношении конструктивной и негативной информации в новостных выпусках остается одним из ключевых в исследовании медиадискурса. К понятию «конструктивная новость» отнесем телесюжеты, направленные на улучшение благополучия жизни людей, содержащие решения проблем и демонстрирующие успешные кейсы[2]. В противоположность этому, под понятием «негативная новость» понимается новость, которая характеризуется присутствием шокирующих видеоклипов, негативной риторикой, угрозой ухудшения жизни людей и акцентированием на кризисных ситуациях[3]. Проведенный анализ контента ведущих федеральных телеканалов, а именно «Первый канал», «Россия 1» и «НТВ», выявил, что они отдают предпочтение конструктивной и негативной информации в различном процентном соотношении. В период с 1 сентября 2024 года по 1 февраля 2026 года конструктивная информация на «Первом канале» преобладает, тогда как на телеканалах «Россия 1» и «НТВ» наблюдается доминирование негативной информации. Эти существенные различия в подаче информации не могут не оказывать значительное влияние на формирование общественного сознания, уровень тревожности зрителей и их общую оценку происходящих процессов. Исследование сфокусировалось на детальном анализе каждого итогового новостного выпуска указанных телеканалов, причем были проработаны такие компоненты, как текстовый, аудиальный, визуальный, композиционный и пропагандистский, выявленные и систематизированные в исследовании К.В. Маркелова[4]. Особое внимание было уделено выявлению и анализу фреймов, используемых для конструирования новостных сюжетов. Одним из ключевых теоретиков, заложивших основы современного понимания фреймов, является Ирвинг Гоффман, чья работа «Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта» предлагает фундаментальное понимание того, как люди организуют и интерпретируют свой опыт [1]. Несмотря на то, что «Анализ фреймов» Гоффмана был изначально разработан вне контекста медиа, его фундаментальное понимание того, как люди организуют опыт, нашло широкое применение в исследованиях новостной журналистики. В контексте нашего исследования, для конструктивной журналистики характерны фреймы, такие как «успех», «благополучие», «помощь», «благотворительность» и «превосходство», которые помогают формировать позитивный образ действительности. В то же время, для негативной новости были выявлены значимые фреймы «трагедия», «потеря», «смерть», «террористические атаки» и «вражда», активно используемые для конструирования тревожной и конфликтной картины мира. Исследовано, каким образом выбор определенного фрейма влияет на восприятие события зрителем, формируя специфическую картину действительности. Кроме того, проанализирована роль метафорического моделирования и других тропов в новостных сюжетах. Выявлено, что метафоры

служат не только для облегчения понимания сложных явлений, но и для усиления эмоционального воздействия на аудиторию, а также для подкрепления выбранного фрейма, тем самым способствуя конструированию как негативного, так и конструктивного образа событий.

### Источники и литература

- 1) Гофман И. Анализ фреймов: эссе об организации повседневного опыта. М.: Ин-т социологии; Ин-т Фонда «Общественное мнение», 2004. 750 с.
- 2) Кузина О.А. Идеологемцентрическое построение новостных текстов // Проблемы развития технологии, государства и общества в цифровую эпоху: материалы III Черноморской науч.-практ. конф., Севастополь, 20–22 июня 2019 г. / под ред. О.А. Шпырко, В.В. Хапаева, С.И. Рубцовой. Севастополь: Филиал МГУ имени М.В. Ломоносова в г. Севастополе, 2019.
- 3) Лукина М. М., Толоконникова А. В. Конфликт в повестке дня российских информационных агентств: исследование в контексте конструктивной журналистики // Вестник Московского университета. Серия 10: Журналистика. 2021. № 5. С. 27–50.
- 4) Маркелов, К.В. Негативная новость на центральных телеканалах России и Украины: общее и специфическое / К.В. Маркелов, Е.Б. Громова, Н.Р. Нафиева // Вестник РУДН. Серия литературоведение. Журналистика. – 2019. – . – Т. 24, № 3. – С. 521-532