

## Репрезентация темы инвалидности в старых и новых медиа

Научный руководитель – Козловский Владимир Вячеславович

*Устелёмов Владислав Анатольевич*

*Аспирант*

Санкт-Петербургский государственный университет, Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: vlad19940620@mail.ru*

Жизнедеятельность и социализация людей с ограниченными возможностями все чаще становится предметом интереса средств массовой информации. Несмотря на это, массовая пресса нечасто обращается к разрешению реальных проблемам инвалидов [2, с. 72-73]. В центральных печатных и интернет-СМИ за месяц можно встретить около десятка статей и публикаций на эту тему, но большинство из них носит информационный характер. С ними контрастируют новые медиа, которые более полно освещают жизнь людей с ОВЗ.

Для анализа журналистских публикаций были выбраны общественно-политические издания, лидирующие в рейтинге системы аналитики информационных ресурсов «Медиа-логия» за 2020-2025 г. [5], а также некоторые новые медиа, публикующие материалы на тему инклюзии.

Контент-анализ показал, что заметна тенденция к постепенному увеличению численности публикаций на тему инвалидности в медиапространстве. Вместе с тем, со стороны традиционных СМИ («старых медиа») существует замалчивание либо искаженное толкование образа и проблем инвалидов. Положительный опыт адаптации инвалидов, их успехи в общественной и трудовой деятельности, профессиональные достижения освещаются редко, как правило, акцент ставится на преодолении их недугов либо на неудобствах [8, с. 78-80].

Негативными последствиями языковых репрезентаций массмедиа является использование эвфемизмов, дискриминационной лексики в отношении людей с ограниченными возможностями здоровья, эксплуатация их статуса инвалида для сенсационности материала, нагнетание паники, трактовка инвалидов как беспомощных получателей помощи. [4, с. 45-47]

Фиксируется противоречие между декларируемым осознанием проблем людей с ограниченными возможностями здоровья, доминированием в информационной повестке традиционных СМИ вопросов социальной поддержки и отсутствием содержательной информации, необходимой для решения социальных проблем инклюзивного общества [6, с. 305].

Однако, благодаря деятельности социально ориентированных новых медиа постепенно меняется отношение к явлению инвалидности, которая в их публикациях преподносится как объект милосердия и благотворительности. Особенности люди показаны как полноценные личности и активные участники гражданского общества, имеющие равные права и возможности. [3, с.316-318]. Полезным контентом для популяризации инклюзивной сферы служат просветительские материалы, содержащие успешные практики по реабилитации, истории успеха, а также передачи и печатные материалы, демонстрирующие позитивную репрезентацию инвалидов в массмедиа [1, с. 3-4].

Современные журналисты социально ориентированных медиа создают по-настоящему качественные мультимедийные тексты с элементами расследования, аналитики, социальные репортажи и проблемные статьи, которые повышают эффективность социальной политики государства и улучшают отношение по отношению к инвалидам [7, с. 186-188].

### Источники и литература

- 1) 1. Абрамовских Т. А. Роль печатных средств массовой информации в формировании инклюзивной культуры общества (на материале "российской газеты")// Вестник Челябинского государственного университета. 2017. № 8 (404). С. 5-12. 2. Гриневич И.В., Кутявин И.А., Лобыкина А.К. Анализ состояния современных российских сми для людей с ОВЗ//Via scientiarum - Дорога знаний. 2016. № 2. С. 70-73 3. Дементьева К.В., Мареева И.М. Пресса благотворительных фондов России как способ привлечения массовой аудитории к социальной проблематике// Вестник Таджикского национального университета. Серия филологических наук. 2020. № 4. С. 314-319. 4. Домбровская А.Ю. Влияние социально-культурной деятельности современных российских средств массовой информации на социальное самочувствие инвалидов (по материалам социологического исследования в г. Орле// Среднерусский вестник общественных наук. 2013. № 2 (28). С. 44-49 5. Медиалогия [Электронный ресурс]: Рейтинги СМИ. URL: <https://www.mlg.ru/ratings/media/> 6. Мазунина Н.А. Современные российские СМИ как инструмент отражения процесса социальной интеграции лиц с ограниченными возможностями здоровья//Историческая и социально-образовательная мысль. 2014. № 4. С. 304-307. 7. Севостьянова Е.Е. Тематические и жанровые особенности социальной журналистики на примере портала "Такие дела"//Неделя науки и творчества - 2018. Материалы Межвузовского научно-практического форума студентов, аспирантов и молодых ученых: 3 частях. 2018. С. 185-189. 8. Шпилёва Д.В. Особенности использования актуальных форматов подачи информации в инклюзивных СМИ// Медиасреда. 2020. № 2. С. 76-81.