

Эффект доктора Фокса в политической блогосфере: соотношение коммуникативной эффективности и профессиональной компетентности

Научный руководитель – Хохлова Светлана Павловна

Кулаков Артем Дмитриевич

Студент (бакалавр)

Государственный университет «Дубна», Факультет социальных и гуманитарных наук,
Кафедра социологии и гуманитарных наук, Дубна, Россия
E-mail: daymanyell@gmail.com

В цифровом обществе меняется иерархия авторитетов, источников информации и знаний. Все бо́льшую роль играют блогеры, высказывающие свое мнение по различным вопросам – от правил личной гигиены до философского осмысления мироздания [3]. Блогеры позиционируют себя как эксперты в своей области. В пилотажном исследовании была осуществлена экстраполяция на блогосферу известного в психологии «эффекта доктора Фокса». Суть этого феномена состоит в том, что аудитория оценивает говорящего не столько на основании его профессиональных, связанных с темой выступления, знаний и компетенций, сколько на основании личной харизмы, владения различными гибкими навыками. Эксперимент, в ходе которого был зафиксирован этот эффект, был проведен в 1970 году [4].

В качестве эмпирической базы исследования были выбраны подписчики политических блогеров. Ценностная окраска политического сегмента блогосферы делает эффект расхождения между узкой профессиональной компетентностью и коммуникативными характеристиками особенно явным, а аудиторию политических блогеров – подходящей для пилотажного исследования.

Эмпирическое исследование было проведено 15 февраля 2026 года среди участников специализированного игрового сообщества. В опросе принял участие 51 респондент. Полученные результаты были проанализированы с помощью методов частотного анализа и ранжирования средних значений

Результаты эмпирического исследования были следующими. Большинство респондентов, подписанных на блоги общественно-политической тематики, – это мужчины (82 %). Политическая тематика блогов не относится к числу наиболее популярных [1]. В настоящем исследовании с помощью вопроса фильтра «Подписаны ли вы на блоги общественно-политической тематики?» было отсеяно 56% респондентов.

Основная возрастная категория опрошенных – 18–24 года. Собственную социально-политическую позицию респонденты определили так: патриоты – 53 %, либералы – 17 %, неопределившиеся – 30 %. При этом в большинстве случаев (76 % респондентов) подписчики выбирают блогеров с социально-политической позицией, близкой их собственной. Блогеры как бы озвучивают взгляды своей аудитории [2]. Большинство респондентов указало на то, что основным мотивом потребления контента является подтверждение собственной позиции. 45 % респондентов указало на то, что несовпадение политической позиции является причиной потери интереса к блогу. Это указывает на нежелание поиска взаимодействия и компромисса между представителями разных политических взглядов.

С целью проверки наличия эффекта доктора Фокса в блогосфере и выявления факторов популярности блогеров были сформулированы вопросы, позволяющие определить значимость двух групп характеристик: профессиональной компетентности и коммуникативных особенностей. Значимость определялась с помощью шкальных вопросов.

Профессиональная компетентность была представлена следующими маркерами: «аргументы и логика», «объяснение сложных тем простым языком», «компетентность» в целом, наличие профильного образования.

Коммуникативная эффективность раскрывалась через следующие характеристики: «стиль общения», «внешняя привлекательность», «подача материала», «манера общения», «личная симпатия», «харизма», «умение увлечь».

Многими респондентами была отмечена новая по сравнению с «эффектом доктора Фокса» техническая составляющая выступления – «качественный видеоряд».

В результате ранжирования шкальных оценок характеристики были распределены следующим образом (по степени убывания значимости).

1. подача материала 2. Умение увлечь аудиторию 3. Аргументы и логика 4. Харизма 5. Объяснение сложных тем простым языком 6. Стиль общения 7. Манера общения 8. Качественный видеоряд 9. Личная симпатия 10. Компетентность (в целом) 11. Внешняя привлекательность 12. Наличие профильного образования. Такое распределение логично отражает выявленную тенденцию: верхние позиции занимают преимущественно показатели коммуникативной компетентности, тогда как формальные признаки профессиональной компетентности смещаются к концу списка.

На основании полученных в ходе пилотажного эмпирического исследования данных можно сделать следующие предварительные выводы. В политическом сегменте блогосферы коммуникативная эффективность оказывается более значимым фактором оценки и привлекательности блогера, чем формальные признаки профессиональной компетентности. Решающую роль играет не наличие профильного образования или декларируемая экспертность, а форма подачи, эмоциональная выразительность и способность удерживать внимание аудитории. Содержательные показатели (аргументы и логика, умение объяснять сложные темы) сохраняют высокую значимость, однако они воспринимаются аудиторией через призму коммуникативной подачи. Можно говорить о частичном воспроизводстве механизма, описываемого «эффектом доктора Фокса», в условиях цифровой среды, где дополнительно усиливается значение визуально-технической составляющей контента.

Дальнейшее исследование по теме предполагает расширение эмпирической базы исследования, количества респондентов, соотнесение их ответов с экспертным мнением. В качестве экспертов могли бы выступить специалисты в сфере социальных наук. Кроме того, анализ профессиональной компетентности блогеров возможен на основе информации об их образовании, публикационной активности вне блогов, представленности в других сегментах СМИ.

Источники и литература

- 1) Ирхин Ю. В. Повышение роли блогосферы в публичной политике // Социально-гуманитарные знания. 2016. № 6.
- 2) Касамара В. А., Сорокина А. А., Шилина А. Н. YouTube-блогеры как агенты политической социализации российских школьников // Вестник Моск. ун-та. Сер. 12. Политические науки. 2021. № 3. С. 7–21.
- 3) Ягудина А. Р. Блогеры как регуляторы общественного мнения // Мир науки и мысли. 2023. № 2. С. 105–112
- 4) Naftulin D. H., Ware J. E., Jr., Donnelly F. A. The Doctor Fox Lecture: a paradigm of educational seduction // Journal of Medical Education. 1973. Vol. 48. No. 7. P. 630–635.