

Опыт становления уличным музыкантом: мотивы, условия и стратегии (на примере г. Москвы)

Научный руководитель – Зубова Оксана Геннадьевна

Зырянова А.Д.¹, Алексеева Е.Т.²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия, *E-mail: zyryanlisa@gmail.com*; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия, *E-mail: elizavetaalex2005@gmail.com*

Актуальность исследования обусловлена наличием социального конфликта в городской среде Москвы, связанного с деятельностью уличных музыкантов. Уличные музыканты давно стали органичным элементом городского ландшафта столицы, а некоторые площадки (как у станций метро «Китай-город», «Арбатская», в парке «Зарядье») традиционно привлекают зрителей, целенаправленно приходящих на выступления. С другой стороны, значительная часть горожан испытывает дискомфорт от такой музыкальной активности (превышающий нормы шум, скопления людей, блокирующие пешеходные потоки, а иногда и конкретный музыкальный репертуар).

За последние 10 лет в Москве была разработана и интегрирована система официальной регистрации уличных музыкантов – в проекте «Уличный артист» от Правительства Москвы артисты могут самостоятельно выбрать для своих выступлений доступную точку и время, однако они должны соответствовать критериям определённой точки (допустимое количество музыкантов, уровень громкости). Сейчас статус «официального» уличного музыканта в Москве определяется его разрешением на игру в зарегистрированном месте, то есть на административном уровне. Расширение профессиональных возможностей для деятельности уличных музыкантов также обуславливает необходимость исследования особенностей прихода в эту сферу [4, 6].

Объектом исследования выступает феномен уличного музицирования в публичном городском пространстве, предметом исследования – процесс становления городским уличным музыкантом. Целью исследования было проанализировать предпосылки, мотивацию, условия, стратегии и цели становления городским уличным музыкантам.

В основу комбинированной методологии исследования легли метод экспресс-интервью и методика поэтапного кодирования А. Страусса и Дж. Корбин, включающая открытое, осевое и избирательное кодирование [3]. В качестве дополнительного также применялся метод наблюдения. Теоретическую основу для общей систематизации и теоретизации составила обоснованная теория (grounded theory) [2, 3], для интерпретации данных – теория о формах капитала П. Бурдьё [1] и теория социального действия Т. Парсонса [5].

Эмпирическую базу исследования составили 5 экспресс-интервью, опрошено было в совокупности 7 уличных артистов, различающихся по демографическому признаку, а также по стажу уличного музицирования. Социологический портрет группы неоднороден и включил как молодых людей (20–23 года), ищущих творческой реализации, так и пенсионеров, для которых музыка выступает способом сохранения социальной активности и дополнительным источником дохода. Вопреки стереотипам о маргинальности уличных артистов, эмпирические данные демонстрируют: все из опрошенных информантов имели или на момент проведения интервью получали высшее образование (гуманитарное или техническое, связанное с культурной индустрией – например, звукоинженерия). При этом профессиональное музыкальное образование было у меньшинства опрошенных.

Мотивационная структура деятельности уличных артистов включает три ключевых блока: личностные мотивы (саморазвитие, испытание навыков перед случайной аудиторией и реализация персонального интереса к музыке), экономические мотивы (извлечение дохода, который для ряда категорий (студенты, пенсионеры) является критически важным), социальные мотивы (поиск признания и приобретение культурного капитала). Выход на улицу концептуализируется как наиболее доступный способ профессионального старта, при этом артисты с академическим образованием часто сталкиваются с внутренними предрассудками относительно «престижности» такого формата выступлений.

В результате анализа интервью были установлены некоторые особенности процесса вхождения в сообщество уличных музыкантов. Часто он инициируется через механизмы социального капитала – по принципу «знакомый знакомого». Вхождение в сообщество требует преодоления экономического барьера: приобретение необходимого оборудования (комбоусилителей, инструментов) является значимым условием профессионализации, при этом опытные коллеги часто оказывают поддержку новичкам, одалживая технику.

Очень значимо в условиях современного города соблюдение юридических условий и требований: соглашение с правилами регистрации уличных музыкантов и с правилами поведения на официальных музыкальных точках. Институционализация уличного искусства через правительственные проекты стала важным этапом легитимации деятельности музыкантов. Регистрация на официальных точках через портал Mos.ru и прохождение предварительных прослушиваний переводят уличного артиста из маргинального статуса в статус элемента городской инфраструктуры, обеспечивающего качество культурного контента.

Несмотря на процесс легализации, сохраняются зоны напряжения. Основными источниками конфликтов выступают: вопрос расположения (жалобы жителей близлежащих домов на шум и скопление публики), недостаточная правовая ясность (размытость регламентов приводит к спорам с правоохранительными органами), внутренняя этика (в сообществе существуют негласные правила, регулирующие выбор мест и взаимодействие коллег) и внешние претензии (например, от нетрезвых прохожих) – так называемые «издержки профессии».

Особую роль в профессионализации играют «аскеры» – помощники, собирающие вознаграждение. Респонденты проводят четкую границу между «попрошайничеством» и работой аскера, сравнивая последнюю с сервисом официанта: вежливая коммуникация и установление «коннекта» (связи) с аудиторией повышают лояльность слушателей. Тема развития профессионального словаря уличных музыкантов представляется интересной траекторией для дальнейших исследований в этой области, как и тема внутренней этики сообщества (изучение которых возможно методом включённого наблюдения).

В настоящее время получается зафиксировать, как уличное музицирование в Москве эволюционирует от стихийной практики к регулируемой профессиональной деятельности. Улица выступает в роли «лаборатории», где происходит конвертация таланта в различные формы капитала. Дальнейшее развитие городской среды требует совершенствования механизмов медиации между интересами жителей, муниципальных властей и творческого музыкального сообщества для минимизации конфликтного потенциала и гармонизации звукового ландшафта столицы.

Источники и литература

- 1) Бурдые П. Формы капитала / П. Бурдые // Экономическая социология, 2002. Т. 3, № 5. С. 60-74.
- 2) Практики анализа качественных данных в социальных науках / [Текст]: учеб. пособие // отв. ред. Е. В. Полухина; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». 2-е

изд., пересмотр. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2025. 383, [1] с.

- 3) Страусс А., Корбин Дж. Основы качественного исследования: обоснованная теория, процедуры и техники / Пер. с англ. и послесловие Т.С. Васильевой. М: Эдиториал УРСС, 2001. 256 с.
- 4) Lief A.P. Musicians Who Busk: Identity, Career, and Community in New Orleans Street Performance / University of New Orleans Theses and Dissertations, 2008. URL: <https://scholarworks.uno.edu/td/683/> (request date: 20.12.25)
- 5) Parsons T. The social system / London: Routledge, 1991. 636 p.
- 6) Tannenbaum, S. Underground Harmonies: Music and Politics in the Subways of New York / Susie J. Tannenbaum. Ithaca (New York): Cornell University Press, 1995. XIV, 270 p.