

Трансформация романтической коммуникации в цифровой среде в современном российском обществе.

Научный руководитель – Мещанинова Евгения Юрьевна

Панфилова Кристина Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

E-mail: panfilovakris@yandex.ru

В современном мире процесс коммуникации претерпевает значительные изменения. С каждым днем цифровизация всё больше пронизывает сферы общественной жизни. Особо ярко выражена платформизация общения. Коммуникаторы задействуют цифровые платформы для самых разных целей, будь то межличностная, групповая, деловая или романтическая коммуникация. Коммуникативные практики все больше опосредуются алгоритмами, трендами, и все менее зависят от самих субъектов. Они все более становятся зависимыми от внешних факторов цифровых платформ. В наше время это актуальный феномен, который требует подробного изучения. Это важно осмыслить с социологической точки зрения, так как коммуникация является базовой категорией социологической науки. Проблемный характер данной ситуации заключается в том, что трансформация коммуникативных практик происходит быстрее, чем их социологическое осмысление и общественная рефлексия.

Отдельно хотелось бы уделить внимание романтической коммуникации, которая активно переходит на цифровые дейтинг-платформы, которые в свою очередь сильно влияют на нее, преобразуя в некую сферу рынка отношений, воздействуя на выбор партнеров, создавая стандартизацию и коммуникативные сценарии. Для современного российского общества данная проблема приобретает высокую значимость из-за высокой вовлеченности российской молодежи в цифровую среду. Если влияние цифровых платформ на коммуникативные практики, в том числе романтические, не будет осмыслено на социально-культурном уровне, это может привести к дальнейшей эрозии доверия, снижению способности к долгосрочным обязательствам и ослаблению традиционных социальных институтов, основанных на устойчивой коммуникации.

Существенный вклад в разработку проблематики романтической коммуникации внесли такие исследователи, как Э. Гидденс[1], Н. Луман[2], Т.Г. Ренц[3], Хокшилд А.Р[4]., чьи работы заложили теоретические основания анализа интимных отношений как коммуникативных практик.

Романтические отношения представляют собой специфическую категорию общественных отношений, характеризующуюся онтологической двойственностью. С одной стороны, мы говорим об уникальности каждого романтического опыта, а с другой видим общую структуру и механизмы, закономерности, по которым развиваются отношения независимо от целого комплекса переменных[5]. В ходе романтической коммуникации участники ориентированы не только на инструментальную передачу информации и взаимное воздействие, но и на более глубокие процессы — самораскрытие личности и проникновение во внутренний мир партнера. В современном обществе происходит смещение романтического общения в «платформенную» инфраструктуру. Если раньше знакомство и развитие отношений были сильнее привязаны к офлайн-контекстам (учеба, работа, друзья, публичные места), то теперь значимая часть контактов инициируется и поддерживается через цифровые платформы: приложения знакомств, соцсети, мессенджеры. Это меняет не

только «где» общаются, но и «как» — потому что интерфейс и алгоритмы задают ритм и правила взаимодействия (что видно, например, в механиках профиля, лайков/матчей, ограничений на сообщения) [6]. Следовательно, знакомства на цифровых платформах мы можем рассматривать как важный элемент трансформации романтической коммуникации, который, несмотря на сохраняющийся социальный скепсис, постепенно становится устойчивой частью цифровой повседневности и меняет способы установления и развития межличностных отношений.

Таким образом, исследование цифровых платформ как фактора трансформации коммуникативных практик в современном российском обществе является актуальным и социально значимым, поскольку позволяет выявить риски и противоречия текущих изменений, а также обозначить возможные направления их преодоления.

Источники и литература

- 1) Гидденс Э. Трансформация интимности. — СПб.: Питер, 2004. — 208 с.
- 2) Луман Н. Общество как социальная система. М.: Логос, 2004. 232 с
- 3) Ренц Т.Г. Романтическое общение в коммуникативно-семиотическом аспекте. В.: 2011-412с.
- 4) Хокшилд А.Р. «Управляемое сердце: коммерциализация чувств», 2019.
- 5) Шукина О.Г. «Социально-психологические особенности романтических отношений современной молодежи». 2023.
- 6) Котелевская Элина Игоревна Романтический дискурс, как разновидность межличностной коммуникации // Евразийский Союз Ученых. 2014. №5-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/romanticheskij-diskurs-kak-raznovidnost-mezhlichnostnoy-kommunikatsii> (дата обращения: 17.02.2026).