

Культурный код как фактор воспроизводства этнической идентичности в современном мире

Научный руководитель – Багаева Алиса Валерьевна

Лиманская Олеся Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии семьи и демографии, Москва, Россия

E-mail: lesya_lesya04@mail.ru

В условиях глобализации и интенсивного развития информационного общества проблема сохранения и воспроизводства этнической идентичности приобретает особую актуальность. Усиление межкультурных контактов, рост миграционных процессов и распространение глобальных культурных стандартов приводят к трансформации традиционных форм культурной принадлежности. В этих условиях возрастает значение механизмов, обеспечивающих сохранение культурной самобытности и поддержание коллективных форм идентичности.

Одним из таких механизмов выступает культурный код, который представляет собой упорядоченное множество взаимосвязанных между собой стандартов, ограничений, предписаний и установок по отношению к разным видам деятельности, которое обеспечивает сохранность, интегрированность и адаптивный характер этнокультурного организма. [1]. Через культурные коды осуществляется сохранение исторической памяти, традиций и культурных представлений, формирующих основу этнической идентичности.

Проблематика этнической идентичности активно исследуется в различных областях гуманитарного знания — социологии, антропологии, социальной психологии и культурологии. В научной литературе она рассматривается как результат когнитивно-эмоционального процесса осознания принадлежности к определённой этнической общности и переживания своего единства с ней [2].

Современные исследования этнической идентичности демонстрируют, что она формируется в процессе социализации индивида и его включённости в систему культурных отношений. Ключевую роль в этом процессе играют культурные традиции, коллективная память, символические формы культуры и социальные практики, посредством которых осуществляется передача культурных смыслов.

Культурный код выступает одним из важнейших механизмов организации и передачи культурного опыта. Он закрепляется в языке, традициях, мифах, символах, нормах поведения и различных формах культурной коммуникации. Через культурные коды происходит формирование представлений о коллективной принадлежности, историческом прошлом и культурных ценностях этнической общности [3].

В условиях информационного общества процессы формирования и воспроизводства этнической идентичности претерпевают значительные изменения. Цифровые коммуникации, социальные сети и медийное пространство становятся важными каналами трансляции культурных кодов. С одной стороны, это способствует расширению возможностей межкультурного взаимодействия, а с другой — усиливает потребность в сохранении культурной самобытности и этнической идентичности.

Таким образом, культурный код можно рассматривать как интегративный механизм, обеспечивающий связь между культурным наследием, социальными практиками и процессами идентификации индивидов с определённой этнической общностью. Он играет ключевую роль в воспроизводстве этнической идентичности, а также обеспечивает сохранение

и передачу культурных ценностей, формирует символические границы этнических общностей и способствует поддержанию коллективного чувства принадлежности.

В условиях глобализации и цифровизации общества культурные коды становятся важным инструментом сохранения культурной самобытности и устойчивости этнических сообществ. Их изучение позволяет глубже понять механизмы формирования и трансформации идентичности в современном мире.

Источники и литература

- 1) 1. Аванесова Г.А., Купцова И.А. Коды культуры: сущность и назначение // Социально-гуманитарные знания. 2008. №1. С. 16
- 2) 2. Шпет Г. Г. Введение в этническую психологию. — СПб. : Алетейя, 1996. — 376 с.
- 3) 3. Леви-Строс К. Структурная антропология / пер. с фр. ; под ред. и с примеч. Вяч. Вс. Иванова ; отв. ред. Н. А. Бутинов, Вяч. Вс. Иванов. — М. : Главная редакция восточной литературы, 1985. — 536 с.