

Медиа-коммуникативные системы в социальном конструировании образов будущего

Научный руководитель – Мамедов Агамали Куламович

Апреутесей Елизавета Юрьевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: lizaapreu@mail.ru

Современное общество пребывает в состоянии структурной неопределенности, которая вызвана комплексным воздействием глобализационных процессов, цифровой трансформации социальных взаимодействий, экологического кризиса и геополитической нестабильности, что в совокупности актуализирует поиск новых смысловых ориентиров и моделей социальной организации.

Актуальность исследования связана с парадоксальным разрывом между прогностическими возможностями науки и растущей неопределенностью будущего в общественном восприятии. Исследования показывают двойственное восприятие будущего. Так, по данным ВЦИОМа россияне оценивают будущее скорее оптимистично, и неотъемлемым элементом является развитие технологий. Однако в части ответов отражены переживания: «неизвестность и неопределенность, тревога и страх (10%), апокалипсис, война, безнадежность (5%), экономические проблемы (2%) [5]».

Фундаментальный вклад в социологическое понимание феномена образа будущего внес Ф. Полак. В работе «Образ будущего» он писал, что представления о грядущем являются главной движущей силой цивилизационной динамики. Позитивный образ будущего ведет к расцвету общества, а его эрозия предшествует гибели культур [4].

Теоретическую основу данного исследования составляет феноменологическая социология П. Бергера и Т. Лукмана, представленная в работе «Социальное конструирование реальности» [2]. Согласно их концепции, любая реальность, включая образ будущего, создается в процессе повседневных взаимодействий через триаду экстернализации, объективации и интернализации. Таким образом, будущее предстает как непрерывно конструируемый смысловой горизонт.

В рамках структуралистского конструктивизма П. Бурдьё вводит понятие «вероятное будущее». Автор показывает, что образ будущего всегда ограничен габитусом – системой диспозиций, усвоенных индивидом в процессе социализации. Э. Гидденс в теории структурирования дополняет эту картину понятием «онтологической безопасности», где устойчивый образ будущего является фундаментом доверия к миру. Современность, по Э. Гидденсу, радикально трансформирует природу времени и пространства, делая будущее объектом постоянной рефлексии [3]. А в теории общества риска У. Бек показывает, что в образ будущего конструируется через категорию риска, превращая будущее в источник страха и радикально меняя социальную динамику [1].

В этом контексте медиа играют особую роль в создании образов будущего, обладая символической властью транслировать обществу картины реальности. Так, Н. Луман подчеркивал, что медиа формируют «вечное настоящее», дробя будущее на события повестки дня, а Дж. Гербнер отмечал, что длительное воздействие медиа культивирует устойчивые представления о мире как об источнике угроз. Важным инструментом анализа выступает понятие «фрейма» И. Гофмана. Медиа помещают информацию в интерпретационные рамки, которые содержат неявный прогноз.

Цифровая эпоха радикально трансформирует механизмы конструирования будущего. Алгоритмические ленты создают «пузыри фильтров» и таким образом фрагментируют общее пространство смыслов. В результате разные социальные группы оказываются в изолированных информационных мирах, где формируются не просто различные, а зачастую несовместимые образы будущего.

Таким образом, социологический анализ позволяет рассматривать образ будущего не как объективную данность, а как социальный конструкт, обладающий мощной регулятивной силой. Этот конструкт создается на пересечении габитусных предрасположенностей индивидов, институциональных практик и медийных дискурсов. В этом контексте медиакоммуникативным системам принадлежит особая роль, так как они не просто транслируют уже готовые представления о будущем, а активно участвуют в их производстве, легитимации и распространении, превращая разрозненные смыслы в устойчивые картины реальности.

Источники и литература

- 1) Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. Монография. – Прогресс-традиция, 2000. – С. 384.
- 2) Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности //Трактат по социологии знания. М.: Медиум. – 1995. – Т. 323. – С. 3.
- 3) Козлова Л. А. Категория онтологической безопасности в теории структуриации Гидденса //Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия№ 3. Гуманитарные и общественные науки. – 2021. – №. 1. – С. 23-31.
- 4) Polak F. The Image of the Future. - Amsterdam, London, New York: Elsevier Scientific Publishing Company, 1973. – С. 320.
- 5) Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Прекрасное далёко [Электронный ресурс]. – 2025. – URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheski-obzor/prekrasnoe-daljoko> (дата обращения: 06.02.2026).