

## Актуализация молодёжного творчества в цифровой среде

Научный руководитель – Коркия Эка Демуриевна

*Головина Ксения Сергеевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

*E-mail: kgolovina2601@gmail.com*

Цифровые технологии активно внедряются в нашу повседневность, оказывая влияние на разные сферы жизни, в том числе и культурную. Посредством творческой деятельности человек открывает мир и самого себя. Созидательная активность является ключом к человеческому существованию, источником смысла, способом достижения полной самореализации [5].

Мотивацию к творчеству можно рассматривать как актуализацию человеческих возможностей, заложенных в нём в виде потенциальных способностей [4]. Основной причиной занятием творчеством у молодых людей является стремление к самореализации. Раскрыть свой потенциал в реальном мире не всегда является возможным, поэтому молодёжь направляется за компенсацией в цифровую среду. Чем больше включенность индивида в интернет-пространство, тем более полно он может реализовать свои возможности [2]. Это связано с тем, что цифровые технологии способствуют развитию новых форм креативной деятельности: веб-дизайн, блогинг, мультимедийные инсталляции, видеоигры, цифровая анимация и другие.

В настоящее время работа в сфере цифрового дизайна стремительно набирает обороты. Количество вакансий в области дизайна в 2024 году выросло на 19% [6]. Виртуальное творчество становится доступным и популярным благодаря большому количеству программ, позволяющих создавать уникальный дизайн любому желающему.

Не менее значимым полем для реализации молодёжного потенциала выступает игровое пространство, ключевой функцией которого становится самопрезентация. В результате проведения «Самоактуализационного теста» выяснилось, что для играющей категории людей важным компонентом самоактуализации является творческое самовыражение [1]. Игровая среда позволяет личности открывать новые грани себя и своих возможностей, помогает сформировать новую картину мира, выплеснуть эмоции и направить творческий ресурс в верное русло.

Также, важной сферой реализации молодёжного творчества в Интернете выступает предпринимательство. Оно является одним из ключевых факторов, способствующих раскрытию личностного потенциала молодых людей. Его преимуществом в Сети являются уникальное множество задач, автоматизация базовых процессов, прямой контакт с глобальной аудиторией.

В настоящее время большую роль в процессе творческого труда играет искусственный интеллект. Он способен не только предложить идею или макет определённого запроса, но и создать готовый товар. Однако, нейросети используют уже существующие модели и коды, они не могут сгенерировать абсолютно новый уникальный продукт. Поэтому искусственный интеллект не способен заменить человека и вытеснить его за рамки творческого процесса. Нейросеть является лишь посредником между заказчиком и разработчиком, она никоим образом не претендует на статус «гения» или «таланта» [3].

Таким образом, в настоящее время цифровое пространство выступает средой актуализации молодёжного творчества. Цифровые технологии постоянно совершенствуются и открывают новые возможности для саморазвития и профессионального роста, а новаторские

способности молодого поколения, в свою очередь, отвечают за прогресс всей общественной системы.

### Источники и литература

- 1) Веселова А. С. Исследование самореализации в игровой компьютерной деятельности //Тенденции развития науки и образования Учредители: ИП Иванов Владислав Вячеславович. – 2021. – С. 105-109.
- 2) Гордеева А. В., Кононенко И. А. Представления о виртуальном общении и их взаимосвязь с личностными особенностями пользователей //Вестник Московского университета. Серия 14. Психология. – 2023. – №. 3. – С. 11-31.
- 3) Зеленова Ю. И., Манаева С. В. Творчество нейросетей: риски и возможности для современных дизайнеров //Бюллетень науки и практики. – 2023. – Т. 9. – №. 6. – С. 474-482.
- 4) Маслоу, А. Г. Мотивация и личность : научное издание / Абрахам Маслоу ; перевод с английского Т. Гутман, Н. Мухина. — 3-е издание. — Москва [и др.] : Питер, 2006. — 351 с.
- 5) Фромм, Э. Бегство от свободы. – М., 1990.
- 6) РБК «В России резко вырос спрос на дизайнеров» URL:<https://www.rbc.ru/business/26/08/2024/66ca9fea9a79474f8767c0fc> (дата обращения: 25.01.2026)