

## Культурно-ценностные ориентиры патриотического дискурса в современном российском обществе

Научный руководитель – Максимов Арсений Андреевич

*Таратихина Ксения Витальевна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

*E-mail: taratikhinaxenia@yandex.ru*

Актуальность исследования патриотического дискурса в современной России продиктована необходимостью понимания механизмов формирования ценностных ориентиров в условиях глубинной медиатизации и информационной насыщенности. Интенсификация патриотической риторики, наблюдаемая в последние годы, связана с комплексом факторов, включая консолидацию общества на фоне геополитических событий и перестройку информационного пространства. В ситуации, когда социальные сети, цифровые платформы и традиционные СМИ формируют конкурентную среду смыслов, патриотический дискурс приобретает ключевую функцию селекции ценностных ориентиров, выступая инструментом сохранения целостности национального самосознания и противодействия деструктивным информационным воздействиям [2, 5].

Объектом данного исследования выступает патриотический дискурс как социокультурное явление, формирующееся в условиях современных медийных реалий. Предметом исследования являются культурно-ценностные ориентиры патриотического дискурса, формируемые под влиянием медиатизации и транслируемые в цифровой среде. Цель работы заключается в анализе культурно-ценностных ориентиров патриотического дискурса, активно транслируемого через новые медиаплатформы. Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи: проанализировать теоретико-методологические основы изучения патриотического дискурса; исследовать социокультурные нарративы, лежащие в его основе; выявить механизмы трансляции ценностных ориентиров в условиях медиатизированного общества.

Степень научной разработанности темы. В современной науке дискурс рассматривается как инструмент конструирования социальной реальности. Как отмечали П. Бергер и Т. Лукман, именно дискурсивные практики объективируют субъективные смыслы, превращая их в устойчивые социальные ценности [1]. В отечественной традиции ключевое значение имеют работы С.Ю. Ивановой, исследующей патриотизм как ценность в контексте российской культуры и молодежной политики [4]. Современные исследования, например, работы А.М. Старостина, все чаще фокусируются на дискурсе в контексте цифровой культуры и ценностных ориентаций [6]. Особого внимания заслуживают работы Т.Г. Борисовой и А.Н. Печенюк, которые на материале анализа медиапространства выявляют механизмы медиатизации концепта «Патриотизм», включающие позитивизацию через ретротопическую ассоциацию с событиями Великой Отечественной войны и стратегию продвижения, связанную с полюсом «свой» [2]. Однако, несмотря на интерес к теме, недостаточно внимания уделяется синтезу теорий медиатизации и анализа культурно-ценностных ориентиров патриотизма в российском обществе 2020-х годов.

Эмпирическую базу настоящего исследования составляют результаты ряда современных работ, позволяющих верифицировать теоретические положения. Так, исследование молодежного дискурса в социальных сетях России, проведенное коллективом авторов под

руководством Д.В. Дунаса (МГУ), демонстрирует, что метанарративы в молодежных сообществах Telegram и VK тесно переплетены с традиционными ценностями — патриотизмом, верностью семье и экономической стабильностью [3]. Важным выводом данного исследования является обнаруженный феномен «нового патриотизма», который транслируется через глобальные культурные формы (рэп, мемы, юмор), адаптированные к российскому контексту, что позволяет сохранять актуальность для поколения Z [3]. В свою очередь, анализ деятельности лидеров молодежных движений («Юнармия», «Волонтеры Победы») в Telegram, проведенный А. Эдвардс и И. Гарнером, показывает, что трансляция патриотического дискурса осуществляется с использованием техник социальных медиа-инфлюенсеров, что создает у аудитории иллюзию активного выбора при фактической ограниченности повестки государственно-одобряемыми активностями [8]. Ключевыми характеристиками «хорошего патриота» в этом дискурсе выступают помощь другим россиянам, участие в политике памяти и вовлеченность в милитаризированные практики [8].

Глубинная медиатизация трансформировала каналы трансляции коллективных смыслов. Патриотический дискурс сегодня продуцируется и распространяется не только через традиционные институты (семья, школа), но и через сетевые структуры, описанные М. Кастельсом [5]. Это усиливает воздействие на «языковую личность», формируя ценностные установки через нарративы исторической памяти и гражданской ответственности. При этом, как показывают исследования, в российском обществе наблюдается формирование нового типа политической идентичности, основанной на патриотическом дискурсе и противостоянии внешнему информационному давлению, что сочетается с высоким уровнем авторитарных установок и снижением доверия к традиционным СМИ в пользу независимых онлайн-ресурсов [7]. В связи с этим, анализ патриотического дискурса требует изучения не только его содержания, но и специфических механизмов его медийной трансляции, которые определяют эффективность воздействия на массовую аудиторию. Таким образом, предложенный подход позволяет не только осветить актуальные аспекты патриотического дискурса, но и наметить пути для его эффективной трансляции как инструмента культурного воспитания.

### Источники и литература

- 1) Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995.
- 2) Борисова Т.Г., Печенюк А.Н. Медиатизация концепта «Патриотизм» как фактор создания единого ценностно-ориентационного пространства // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2025. № 12(906). С. 18-27.
- 3) Дунас Д.В., Бабына Д.А., Бойко О.А. Молодежный дискурс в социальных сетях России: между гегемонистскими амбициями Запада и борьбой за традиционные ценности // Медиамонитор. 2025.
- 4) Иванова С.Ю. Патриотизм в культуре современной России. Ставрополь: Изд-во СГУ, 2016.
- 5) Кастельс М. Власть коммуникации. М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2017.
- 6) Старостин А.М. Ценностные ориентации в эпоху цифровой культуры // Философия права. 2023. № 4 (107). С. 87-93.
- 7) Широкова М.А., Ткачук Л.Н. Особенности политической культуры России: история, современное состояние и перспективы // Социодинамика. 2025. № 12. С. 107-121.

- 8) Edwards A., Garner I. Creating good young patriots: Russian youth leaders on Telegram and the war against Ukraine // Communist and Post-Communist Studies. 2025. DOI: 10.1525/cpcs.2025.2465591.