

**К определению места молодежного сленга в межпоколенческой
коммуникации**

Научный руководитель – Грабельных Татьяна Ивановна

Габдулхакова Юлия Шамильевна

Студент (бакалавр)

Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, Кафедра
социальной философии и социологии, Иркутск, Россия

E-mail: julia8zu@gmail.com

В настоящее время под влиянием стремительно развивающейся цифровизации происходит трансформация коммуникативной среды как в современном обществе, так и в его отдельных группах. Основу коммуникации составляет язык, как следствие, все внешние факторы его развития прямо влияют на процессы его изменения. Одним из таких процессов трансформации языка является сленг, который исходит из влияния этих внешних факторов социального взаимодействия и образа жизни в определенные временные рамки общества. Преимущественное внимание в этом аспекте следует уделить именно молодежному сленгу как фактору постоянного разногласия в сфере коммуникации между поколениями и следствием отражения социокультурной доминанты молодежи в эпоху развития цифровых технологий. Для подтверждения этой мысли следует обратиться к анализу научных подходов исследования молодежного сленга, его форм и влияния в рамках коммуникации.

Значение сленга для молодежи меняется одновременно с изменением общественных структур. Обращаясь к классикам, исследовавшим понятие молодежи, следует выделить эссе Карла Мангейма «Проблема поколений», в которое заложено теоретическое понимание термина. Для исследователя молодежь предстает как этап общности социального опыта, описывающейся в рамках определенной исторической эпохи, в которой молодые люди переживали одни и те же события, формируя пласт поколения, существовавший на тот период [2]. Одной из идей Карла Мангейма была концепция «Свежести соприкосновения», которая означала способность воспринимать реальность, не ориентируясь на опыт прошлого. Здесь происходит столкновение с социальными и культурными нормами, которое не является устоявшимся знанием у молодежи, в отличие от старшего поколения. Отсюда происходят конфликты и неприятие норм взрослой возрастной группы.

Ключевое понимание молодежи в советский период строится на социализации, которая состоит из усвоения индивидом социальных норм, ролевых моделей и ценностей для успешной интеграции в общество [1].

Идеи исследователей опираются на представления на молодежи, как особой группе со своим видением, которая формирует свою реальность. Процессы формирования базируются на понимании и передаче опыта в рамках молодежной группы. Это обеспечивается путем языка, как следствие, и он попадает под процесс видоизменения в связи с культурной трансформацией. В XXI веке данный период обуславливается цифровизацией. Как следствие, влияние на язык происходит стремительно и охватывает также массовую культуру, которая проявляется, например, в интеграции англицизмов, формируя свои культурные коды молодежи.

Исследование, проведенное лично автором в период с 9 по 12 февраля 2025 года в Иркутской области, в форме онлайн-опроса на тему «Влияние молодежного сленга на коммуникативные аспекты социокультурной динамики в России» подтверждают гипотезу о том, что причиной постоянного разногласия в сфере коммуникации между поколениями

и социокультурных аспектов молодежи обусловлено цифровизацией и нормой взаимопонимания поколений, основываясь на опыте прошлых времен.

Данные исследования подтвердили, что язык является ведущим инструментом коммуникации, а речь молодого поколения, проявляющийся в форме молодежного сленга, характеризует модель взаимодействия молодежи. Данное мнение поддержали 48,5% респондентов. Технологический прогресс, охватывающий все сферы жизни общества, нашел отражение в понимании молодежного сленга как ключевой характеристикой культуры молодого поколения, являющийся следствием цифровизации – 26,7%. Он напрямую выражает функцию самовыражения молодежи в социальных группах – 66,2%. Данные ключевого вопроса показывают, что 36,8% респондентов считают использование молодежного сленга как скорее препятствующий феномен в коммуникации между поколениями. Если рассмотреть значения в зависимости от возраста, то опрашиваемые до 18 лет отмечают, что использование молодежного сленга скорее препятствует, чем способствует взаимопониманию между поколениями (40,0%). В категории от 18 до 26 лет – способствует (46,2%), от 36 до 45 лет – скорее способствует, чем препятствует (44,4%), от 46 до 55 лет – способствует (50,0%), от 50 лет и старше – скорее способствует, чем препятствует (60,0%). Отсюда можно заметить парадоксальную взаимосвязь: чем моложе респондент, тем он больше замечает препятствие к взаимопониманию, а чем старше поколение, тем оно отмечает способствующую функцию к взаимопониманию.

Резюмируя все вышесказанное, есть основания сделать вывод о том, что молодежный сленг будет постоянно трансформироваться под влиянием внешних факторов и влиянии на культуру и нормы, создавая препятствие к взаимопониманию в межпоколенческой коммуникации. Молодежный сленг всегда будет занимать неустойчивую позицию в культуре молодой возрастной группы, в том числе и в массовой культуре, из-за его интеграции через современные технологии, являясь нормой исторического процесса конфликтов различных возрастных групп.

Источники и литература

- 1) Кон И. С. Социология личности / И. С. Кон. – М.: Политиздат, 1967. – 383 с.
- 2) Мангейм К. Очерки социологии знания: Проблема поколений / К. Мангейм; пер. с англ. Е. Я. Додина; Рос. акад. наук, Ин-т науч. информ. по общественным наукам (ИНИОН). – М.: ИНИОН РАН, 2000. – 162 с.