

**Коммуникативное пространство вуза как фактор возникновения и урегулирования социальных конфликтов**

**Научный руководитель – Заляев Рустем Ильхамович**

***Шагидуллин Марсель Тальгатович***

*Студент (магистр)*

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Казань, Россия

*E-mail: marseli777@list.ru*

Коммуникативное пространство современного университета представляет собой сложную многоуровневую систему. Оно включает формальные каналы (официальные сайты, приказы, распоряжения, учебные коммуникации) и неформальные (студенческие сообщества, социальные сети, межличностное общение). Цифровая трансформация образования привела к появлению новых коммуникативных сред, которые могут как усиливать конфликтогенность, так и выступать эффективным инструментом профилактики и урегулирования противоречий [3, с. 530].

Цель данной работы — проанализировать структуру коммуникативного пространства вуза и выявить его роль в возникновении и разрешении социальных конфликтов на примере Казанского федерального университета (КФУ).

Коммуникативное пространство университета выполняет две ключевые функции в отношении социальных конфликтов. С одной стороны, оно может выступать катализатором напряженности: неформальные каналы (социальные сети, мессенджеры) способствуют быстрому распространению слухов, поляризации мнений и формированию образа «врага» [2]. С другой стороны, именно через коммуникативные каналы реализуются механизмы профилактики и урегулирования: официальные разъяснения, медиативные площадки, диалоговые платформы.

Особый интерес представляет опыт КФУ по созданию студенческого научно-популярного телеканала UNIVER TV. Канал был основан в 2012 году, а в октябре 2023 года полностью обновил концепцию, заняв научно-популярную нишу. На сегодняшний день UNIVER TV — единственный в России круглосуточный студенческий телеканал, который служит базой практики для студентов и площадкой для погружения в производственные процессы телевизионного вещания. Ежемесячная аудитория телеканала составляет порядка 4 миллионов зрителей, общее количество подписчиков на YouTube-канале достигло 86,7 тысяч, а суммарное количество просмотров превышает 24 миллиона [3].

В контексте конфликтологического анализа UNIVER TV выполняет важные медиативную и просветительскую функции, выступая площадкой для трансляции экспертного знания по широкому спектру социально-гуманитарных дисциплин. В эфире телеканала регулярно представлены программы и проекты, в которых участвуют ведущие преподаватели, психологи, социологи, юристы и специалисты в области конфликтологии.

Ярким примером реализации такой функции стал научно-популярный проект "Хук наук" — телевизионный дискуссионный батл, в котором участники выступают оппонентами в научном диспуте. Каждый из участников, аргументируя научными тезисами, выражает свою позицию по дискуссионному вопросу, а в конце программы зрители голосуют и выбирают победителя. Так, в одном из выпусков приняла участие ассистент кафедры конфликтологии КФУ Гизатуллина Диана Наилевна, которая обозначила свою позицию по вопросам переговоров, отвечая на вопрос "Всегда ли нужно договариваться?" [1]. Подобные форматы не только популяризируют научное знание, но и моделируют конструктив-

ные коммуникативные практики, демонстрируя зрителям культуру ведения дискуссии и аргументации.

Помимо этого, в контенте телеканала представлены лекции и программы по психологии личности, социальной психологии, конфликтологии, этнопсихологии, а также материалы, посвященные манипуляциям в коммуникациях и способам их распознавания [1]. Такое разнообразие тематик создает в университетском медиапространстве среду для формирования рационального дискурса, профилактики деструктивных конфликтов и развития конфликтологической компетентности как у студентов, так и у широкой аудитории.

Отдельного внимания заслуживает цифровая составляющая коммуникативного пространства КФУ. Телеканал активно представлен в социальных сетях: «ВКонтакте» (сообщество UNIVER TV), Telegram-канале, видеохостингах Rutube. Это создает многоканальную систему обратной связи, позволяющую оперативно реагировать на возникающие напряженности. Как показывают исследования, именно в социальных сетях часто зарождаются и эскалируются конфликты в молодежной среде, и наличие официальных каналов с качественным контентом и возможностью диалога выступает важным профилактическим фактором [2].

Анализ показывает, что эффективность коммуникативного пространства вуза в урегулировании конфликтов зависит от нескольких факторов: доступности каналов для разных групп участников, их интерактивности, наличия обратной связи, профессионализма медиаторов и модераторов. Важную роль играет и развитие конфликтологической компетентности самих участников коммуникации — как преподавателей, так и студентов [3].

Таким образом, коммуникативное пространство современного университета представляет собой сложную экосистему, которая может как усиливать конфликтность, так и выступать эффективным инструментом профилактики и урегулирования социальных противоречий. Опыт КФУ демонстрирует, что создание профессиональных студенческих медиа (таких как UNIVER TV), их интеграция в цифровую среду, а также системная работа по формированию просветительского и дискуссионного контента с участием профильных специалистов способствуют снижению конфликтного потенциала и укреплению социальной устойчивости академического сообщества.

Перспективным направлением дальнейших исследований является изучение конкретных кейсов конфликтов в вузовской среде и анализ эффективности различных коммуникативных стратегий их урегулирования, включая потенциал цифровой медиации и использования искусственного интеллекта в профилактике конфликтов.

### Источники и литература

- 1) Кафедра конфликтологии КФУ [Электронный ресурс] // Казанский федеральный университет. – Режим доступа: <https://kpfu.ru/philosophy/struktura/otdeleniya/kafedra-konfliktologii/innovacionnye-proekty> (дата обращения: 17.02.2026).
- 2) Шагидуллин, М. Т. Конфликты в социальных сетях и пути их разрешения / М. Т. Шагидуллин // Наука и перспективы. – 2025. – № 1. – Режим доступа: [nir.esrae.ru/ru/51-361](http://nir.esrae.ru/ru/51-361) (дата обращения: 17.02.2026).
- 3) Шагидуллин, М. Т. AI в HR университета: цифровая медиация конфликтов и оптимизация коммуникаций в социальных сетях / М. Т. Шагидуллин // Материалы VII Международной научно-практической конференции «Социальная динамика населения и человеческий потенциал». – Москва : ИСЭПН ФНИСЦ РАН, 2025. – С. 530–531.