

## Трансформация алкогольных практик подростков в современном мегаполисе

Научный руководитель – Мамедов Агамали Куламович

*Воробьева Полина Витальевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии коммуникативных систем, Москва, Россия

*E-mail: Polinavorobyova123@gmail.com*

**Аннотация:** В статье анализируется трансформация алкогольных практик подростков в условиях современного мегаполиса. Рассматриваются возрастные и социально-психологические особенности мотивации употребления алкоголя, влияние семьи и сверстников, а также изменения распространённости и моделей потребления в последние годы. Особое внимание уделяется социальным процессам, а именно социализации и роли родительского примера. Делается вывод о снижении распространённости употребления алкоголя среди несовершеннолетних при одновременной трансформации его социальных форм.

**Ключевые слова:** подростки, алкогольные практики, социализация, семья, мегаполис, девиантное поведение, возрастные различия.

Согласно российскому законодательству, несовершеннолетними считаются лица в возрасте до 18 лет. В психологической науке подростковый возраст определяется как этап развития между детством и взрослой жизнью; его границы варьируются, примерно охватывая возрастной диапазон от 11–12 до 16–17 лет. В этот период происходят интенсивные физические, эмоциональные и социальные изменения, формируется чувство взрослости и стремление к независимости.

Подростки до 18 лет рассматриваются как особая социальная группа, для которой характерны нормативный запрет на потребление алкоголя, высокий уровень внешнего контроля со стороны семьи и образовательных учреждений, а также значительное влияние группы сверстников, что определяет преимущественно экспериментальный и девиантный характер алкогольных практик.

Социально-психологические особенности потребления алкоголя подростками в первую очередь связаны с процессами социализации и идентификации: стремлением не быть «белой вороной», не выделяться среди сверстников, желанием казаться более взрослым в глазах сверстников, любопытством и желанием экспериментировать, стремлением показать себя «крутым в глазах других», а также недостаточно развитыми навыками самоконтроля. Для некоторых подростков алкоголь может быть средством преодоления внутренней неуверенности или тревоги в новых социальных ситуациях, способом самоутверждения в компании или формой протестного поведения. В то же время психофизиологическая незрелость делает подростков особенно уязвимыми к вредному воздействию алкоголя: даже эпизодическое опьянение может привести к ухудшению успеваемости, эмоциональным проблемам и риску быстрого развития зависимости.

Продажа алкоголя лицам до 18 лет запрещена, поэтому употребление в данной группе носит незаконный и неофициальный характер. Как правило, алкоголь приобретается через взрослых либо при их прямом разрешении. Семья выступает ключевым институтом первичной социализации. По данным исследования С. С. Гордеевой<sup>1</sup>, именно в семье часто происходит первое знакомство подростков с алкоголем. Родители и другие члены семьи, употребляя алкоголь в рамках семейных праздников, нередко выступают инициаторами первой пробы спиртных напитков, тем самым ослабляя установку подростков на трезвость

и формируя позитивное отношение к алкогольным практикам. Родительский пример оказывает решающее влияние: в семьях, где оба родителя злоупотребляют алкоголем, доля подростков 14–17 лет, употребляющих алкоголь, достигает 41,3% среди мальчиков и 32,1% среди девочек при среднем уровне около 19%. И наоборот, трезвый образ жизни со стороны родителей так же эффективно передается их детям: подростки из непьющих семей гораздо реже употребляют алкоголь.

Влияние оказывают также сверстники, давление группы, доступность алкоголя и наличие нелегальных каналов его приобретения. При этом в последние годы фиксируется существенное снижение распространённости употребления. По данным НИУ ВШЭ<sup>2</sup>, в 2006 году около 39% подростков 14–17 лет употребляли алкоголь хотя бы изредка, тогда как к 2019 году этот показатель снизился до 9,8%. Таким образом, большинство несовершеннолетних сегодня ведут трезвый образ жизни.

Средний возраст первого знакомства с алкоголем смещается: если ранее пик приходился на 16–17 лет, то в настоящее время — на 14–16 лет. Данное смещение связано с изменением условий подростковой социализации в мегаполисе, расширением круга сверстников и нормализацией алкогольных практик. Первичное употребление алкоголя в этой возрастной группе, как правило, ограничивается пивом и вином, что объясняется их низкой стоимостью, доступностью и восприятием как «лёгких» и социально допустимых напитков. В отличие от крепкого алкоголя, пиво и вино реже воспринимаются как рискованные, что способствует их выбору в качестве первых алкогольных напитков. В социально-психологическом плане употребление алкоголя подростками носит преимущественно эпизодический и ситуационный характер, тогда как регулярное употребление в этом возрасте обычно связано с неблагоприятными социальными условиями, прежде всего проблемной семейной средой и включённостью в девиантные группы.

Таким образом, трансформация алкогольных практик подростков в мегаполисе проявляется, с одной стороны, в существенном снижении распространённости употребления алкоголя, а с другой — в изменении его социальной формы. Алкоголь перестаёт быть массовым элементом подросткового досуга, однако сохраняется как инструмент групповой идентификации, символического взросления и ситуационного самоутверждения.

### Источники и литература

- 1) Гордеева С. С. Роль семьи в формировании установки на потребление алкоголя у подростков // Социологические науки. 2015. № 6 (58). С. 83–87.
- 2) Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». RLMS-HSE: Российский мониторинг экономического положения и здоровья населения НИУ ВШЭ (RLMS-HSE). URL: <https://www.hse.ru/rlms/news/819388240.html>