

**Социально-демографического портрета молодой семьи, отказывающейся от
вакцинации детей**

Научный руководитель – Гаврилова Ирина Сергеевна

Дядькина Дарья Михайловна

Студент (бакалавр)

Волгоградский государственный медицинский университет, Волгоград, Россия

E-mail: dyadkinadaria@yandex.ru

Данные Росстата свидетельствуют о том, что высок процент людей, отказывающихся от вакцинации не только в отношении себя, но и в отношении своих детей, поэтому главной задачей нашего общества является сохранение и укрепление здоровья подрастающего поколения [1]. В первую очередь это зависит от родителей, так как именно семья является основным источником информации для ребенка о том, как заботиться о своём здоровье. Это своеобразный первый воспитательный институт, связь с которым человек ощущает на протяжении всей своей жизни.

Актуальность исследования обусловлена необходимостью глубокого понимания социально-демографических факторов, определяющих отказ молодых родителей от вакцинации своих детей. Отношение к вакцинации имеет значительное влияние на состояние общественного здоровья, поскольку оно связано с распространением инфекционных заболеваний и эффективностью мер профилактики. Учет социальных и демографических факторов, воздействующих на решение родителей, а также уровня их осведомленности о важности вакцинации, приобретает особую значимость в превентивной медицине.

В исследовании на тему «Социально-демографический портрет молодой семьи, отказывающейся от вакцинации детей» приняли участие 113 родителей в возрасте от 21 года до 39 лет, из них 98 женщин и 15 мужчин. В число участников вошли молодые родители детей из города Волгограда (в том числе родители детей Центра комплексной реабилитации детей и взрослых Марины Кудряшовой), Московской, Ленинградской, Краснодарской областей и Ямало-Ненецкого автономного округа (ГБУ ЯНАО «Центр „Забота“» в МО Тазовский р-н). Территориальный охват респондентов был обусловлен наличием в выборке исследования представителей различных групп – жители больших мегаполисов, городов и областных поселений разного типа, а также различного климатического положения, что, безусловно, оказывает влияние на провоцирование ситуаций, предотвращение которых возможно с помощью вакцинаций в детском возрасте. Предложена корректирующая программа диагностических и интерактивных заданий «Вакцинация: за и против», направленная на формирование компетентности молодых родителей по вопросам вакцинации.

Для выявления социально-демографического портрета на основе блокового принципа разработана авторская диагностическая анкета. Блоки были выстроены по принципу «от общего к частному», где предлагаемые нами вопросы-маркеры были ориентированы на общую осведомленность, имеющуюся практику вакцинации ребенка, причины задержки и отказов от прививок, а также участие молодых родителей в просветительских мероприятиях разного уровня, общественное мнение и влияние различных медиа-ресурсов.

Сформированный в ходе исследования социально-демографический портрет молодой семьи, отказывающейся от вакцинации детей, выглядит следующим образом. Средний возраст родителей - 30-32 года. В большинстве молодых семей один ребенок. Наиболее распространена сфера профессиональной деятельности по типу «человек-человек» (образование и менеджмент). Родители, признавая свою низкую степень осведомленности в

вопросах вакцинации, отмечают наличие высшего образования. Это говорит о том, что на отношение к вакцинации влияет много факторов, а уровень образования не является показательным, скорее имеет значение его качество.

В результате проведенного нами исследования среди молодых родителей было выявлено следующее:

Отметим, что основная масса опрошенных (74,3%) продемонстрировала понимание возможных негативных последствий отказа от вакцинации детей. Тем не менее, около трети участников опроса (37,5%) отказались от прививки ребёнку. Большая часть опрошенных (62,5%) подтвердили отсутствие случаев отказа от профилактических прививок своего ребёнка. Около 4,4% респондентов ответили, что не считают вакцинацию важным мероприятием, но в более крупных исследованиях этот показатель потенциально способен значительно увеличиться.

Большая часть молодых родителей, считают, что знают достаточно о вакцинации, но почти треть респондентов (29%) испытывают дефицит базовых знаний о данной мере профилактики.

Основным источником информации о вакцинации для молодых родителей выступают работники медицинской сферы (86,7%), но и роль интернета, как зачастую непроверенная и профессионально дезориентированная информация (30,1%) оказалось довольно значительной. Половина (50%) молодых родителей не принимали участия в консультационных мероприятиях по вакцинации, что существенно ограничивает их доступ к качественной доказательной информации о необходимости получения прививок.

Значительная доля респондентов (41%) связывают возможную задержку вакцинации с заболеванием ребёнка, но треть опрошенных выявили нестабильность в отношении к рассматриваемой проблеме и допускают пропуски или задержку прививок без причин, что подчёркивает необходимость систематического строгого мониторинга сроков вакцинации и регулярного информирования будущих мам ещё в рамках подготовки в школах материнства.

Особенно настораживает, что около 10% респондентов указывают на отсутствие базовой прививки против вирусного гепатита В у своего ребенка, при этом важно отметить, что значительная их часть признавала недостаток своей информированности о процедуре вакцинации в блоке «Общая осведомленность».

Источники и литература

- 1) Демографические показатели за 2022 г. Файл Excel // Официальный сайт Росстата [Электронный ресурс]. — Дата обращения: 10.09.2025. — URL: <https://view.officeapps.live.com/op/view.aspx?src=>.