

**Активное долголетие как стратегический ориентир демографической политики в Российской Федерации**

**Научный руководитель – Зайцева Ирина Александровна**

**Кузьмина Анастасия Владимировна**

*Студент (бакалавр)*

Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина, Елец, Россия

*E-mail: kuzmina.nastiuscha@yandex.ru*

Демографическое старение населения является одним из ключевых вызовов для современной России. Согласно данным Росстата, доля граждан старше трудоспособного возраста составляет около 18% от общей численности населения, что превышает 25 миллионов человек [1]. В этих условиях государственная политика все больше смещается от патерналистской модели социальной защиты к концепции активного долголетия, предполагающей создание условий для полноценного участия пожилых людей в жизни общества. С 2025 года реализация данной стратегии осуществляется в рамках национального проекта «Семья», пришедшего на смену нацпроекту «Демография» [3]. По данным Министерства труда РФ, в мероприятиях активного долголетия задействовано более 13,5 миллионов граждан старшего поколения. Из них 8,4 миллиона занимаются физической культурой и спортом, около одного миллиона обучаются в университетах третьего возраста, а 310 тысяч выступают в роли «серебряных» волонтеров [2].

Однако статистические показатели не всегда отражают реальную включенность пожилых людей в предполагаемые программы и их субъективное восприятие этих мер. Для выявления мнения самой целевой группы было проведено социологическое исследование. В опросе приняли участие 100 респондентов в возрасте от 55 лет и старше, проживающих в Липецкой области. Распределение по возрасту выглядит следующим образом: 35% опрошенных находятся в группе 55–60 лет, 42% – в группе 61–70 лет, 18% в группе 71–80 лет и 5% – старше 80 лет. Среди респондентов преобладают женщины (68%), большинство участников (65%) являются неработающими пенсионерами.

Первая группа вопросов была направлена на оценку информированности о существующих программах и реальной вовлеченности в них. Результаты показывают, что только 31% респондентов хорошо осведомлены о возможностях активного долголетия. Еще 44% имеют поверхностное представление, а 25% не знают о таких программах ничего. При этом 26% опрошенных регулярно включены в различные мероприятия, а 30% участвуют время от времени. Таким образом, суммарно 56% респондентов так или иначе вовлечены в активное долголетие. Вместе с тем 40% опрошенных в программах не участвуют, что оставляет значительный резерв для дальнейшего расширения аудитории.

Среди причин неучастия ключевую роль играет дефицит информации – на него указали 48% респондентов. Почти столь же значимым барьером выступают проблемы со здоровьем (41%). На третьем месте оказались транспортные трудности и территориальная удаленность мест проведения мероприятий (36%). Обращает на себя внимание и фактор одиночества: 34% опрошенных отметили, что им не с кем пойти, отсутствие компании снижает мотивацию к участию. Финансовые трудности волнуют 37% респондентов, а психологический барьер в виде страха и неуверенности присутствует у 21%. Эти цифры свидетельствуют о том, что расширение программ активного долголетия должно идти не только по линии увеличения их количества, но и в направлении снятия инфраструктурных, информационных и коммуникационных ограничений.

Наиболее востребованными направлениями досуговой активности оказались спорт и физическая культура (61%), а также туризм и экскурсионные программы (53%). Творческие занятия привлекают 38% респондентов, образовательные курсы – 34%, 24% опрошенных выразили готовность участвовать в волонтерской деятельности. Такое распределение показывает, что пожилые люди не рассматривают свой возраст как препятствие для насыщенной и разнообразной жизни, а государственные программы в целом отвечают их запросам, хотя и требуют дальнейшей дифференциации.

Оценка работы социальных служб и организаций, реализующих программы активного долголетия, выглядит сдержанно-позитивной. Лишь 10% респондентов поставили и оценку «отлично». Большинство (38%) оценили работу как «хорошо, но есть недостатки». Еще 27% выбрали удовлетворительную оценку, а 13% – негативную. Затруднились с ответом 12% опрошенных. Таким образом, позитивно настроены 48% респондентов, что можно считать средним результатом, оставляющим пространство для улучшений.

Наиболее значимый результат опроса связан с отношением пожилых людей к перспективам развития активного долголетия. Абсолютное большинство респондентов выступают за расширение спектра программ: 52% «очень хотели бы» этого, ещё 29% склоняются к положительному ответу. В сумме 81% опрошенных поддерживают наращивание усилий государства в данном направлении. Столь высокая поддержка свидетельствует о наличии устойчивого общественного запроса на дальнейшее развитие системы активного долголетия.

Проведенное исследование позволяет утверждать, что активное долголетие действительно становится стратегическим ориентиром демографической политики, находя отклик у значительной части пожилого населения России. Программы востребованы, однако их эффективность сдерживается информационными барьерами, транспортной доступностью и недостаточным учетом фактора одиночества. Преодоление этих ограничений требует не только количественного расширения мероприятий, но и качественного изменения подходов к их организации: развития системы информирования, создания клубной инфраструктуры по месту жительства, вовлечения самих пожилых людей в планирование и проведение досуга. Особого внимания заслуживает поддержка «серебряного» волонтерства как механизма, позволяющего пожилым людям не только потреблять социальные услуги, но и выступать активными субъектами общественной жизни. Дальнейшая реализация национального проекта «Семья» должна учитывать эти запросы, превращая активное долголетие из декларируемой цели в повседневную реальность.

### Источники и литература

- 1) Демоскоп Weekly. Демографические показатели населения России старших возрастов. 2025. URL: <https://www.demoscope.ru/weekly/2025/01079/barom01.php> (дата обращения: 02.03.2026)
- 2) Агентство городских новостей «Москва». В Минтруде назвали число участников программ активного долголетия. 2025. URL: <https://www.mskagency.ru/materials/3500611> (дата обращения: 02.03.2026)
- 3) Национальные проекты РФ. Человек семьёю крепок: итоги нацпроекта «Семья» в 2025 году. 2025. URL: <https://национальныепроекты.рф/news/chelovek-semeyu-krepok-itogi-natsproekta-semya-v-2025-godu/> (дата обращения: 02.03.2026)