

Проективные методы в изучении восприятия молодёжью семейных ценностей

Научный руководитель – Шаповалов Алексей Викторович

Щербаков Стефан Владимирович

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Социально-психологический факультет,
Кафедра социологии, Ставрополь, Россия
E-mail: stepan9139@yandex.ru

Для современного молодого человека восприятие семейных ценностей представляет собой сложный процесс внутреннего диалога, а зачастую и конфликта между просоциальными установками, усвоенными в родительской семье [1], и индивидуалистическими императивами самореализации, доминирующими в публичном пространстве [2]. Это делает молодёжь наиболее репрезентативной и чувствительной группой для изучения глубинных ценностных разломов, где происходит переоценка самих основ семейной солидарности, авторитета и долга. Исследовательский фокус на молодёжной аудитории позволяет не просто зафиксировать смену приоритетов, а понять сам механизм перекодировки культурного наследия и зарождения новых, зачастую еще не вербализованных, форм семейственности.

Ответом на существующие вызовы могут стать различные интерактивные методы в работе с молодёжью, внедряемые в обучение, а также представляемые на молодёжных образовательных и дискуссионных площадках. Материал, представленный в данной статье (в виде описания мини-тренингового упражнения, использующего проективные методики), был разработан и апробирован в декабре 2025 года в рамках прохождения образовательного курса «Креативный проектный практикум».

Цель упражнения – повысить уровень понимания семейных ценностей у молодёжи, посредством их участия в тематической дискуссии.

Ход упражнения:

1. Группе участников предлагается разбиться на подгруппы и из предложенных карточек с ценностями и анти-ценностями выбрать по 5 карточек с ценностями (в первом случае) которые для семей участников упражнения являются самыми важными, а во втором случае – с неприемлемыми, разрушительными анти-ценностями.

В качестве примерного «набора» могут быть предложены следующие (кроме того, в группе помимо предложенных вариантов можно сформулировать свои ценности и анти-ценности).

Семейные ценности: «любовь», «уважение», «доверие», «поддержка», «семейные традиции», «совместное времяпрепровождение», «умение благодарить», «взаимопонимание», «единство», «искренность и открытость»

Анти-ценности: «равнодушие», «неуважение», «разобщённость», «конфликтность», «зависть и соперничество», «замкнутость членов семьи», «потребительское отношение к семье», «отсутствие семейных традиций», «редкость совместного времяпрепровождения», «циничность по отношению к членам семьи».

2. В ходе совместного обсуждения в подгруппах необходимо (в ходе работы можно использовать флипчарт и маркеры – для визуализации её результатов):

А) Для выбранных из набора ценностей – привести примеры из жизни – как в семьях реализуются данные ценности.

Б) Для выбранных из набора анти-ценностей – привести примеры способов профилактической работы с подобными явлениями в семьях.

3. Провести презентацию наработок другим подгруппам

4. В ходе общего обсуждения необходимо ответить на следующие вопросы модератора:

1. С какими самыми большими сложностями или спорами вы столкнулись внутри подгруппы при выборе 5 ключевых ценностей? Как вам удалось прийти к согласию?

2. Были ли ценности, которые кто-то из членов вашей подгруппы горячо отстаивал, но в итоге они не вошли в «пятёрку»? Можете рассказать, почему они были так важны для этого человека? Были ли какие-либо ценности (анти-ценности) добавлены (сформулированы) дополнительно? Если «да», то почему?

3. Когда вы слушали презентации других групп, какие ценности, выбранные ими, вас удивили или заставили задуматься: «А ведь и правда, это также очень важно»?

4. Были ли в Вашем обсуждении ценности, которые легко назвать, но сложно воплотить на практике? С какими препятствиями может столкнуться семья, пытающаяся их культивировать?

5. Могла ли одна и та же ценность проявляться в ваших примерах по-разному в зависимости от возраста членов семьи (родители, дети, бабушки / дедушки)?

6. Выбирая анти-ценности, вы больше ориентировались на то, что абсолютно недопустимо в любой семье, или на то, что является самой распространённой/опасной проблемой в современном обществе?

7. Как Вы считаете, откуда чаще всего «приходят» эти анти-ценности в семью: из внешнего мира (стресс, социум), или они рождаются внутри из-за неумения общаться?

8. Среди предложенных Вами способов профилактики были ли те, которые требуют работы над собой в первую очередь от конкретного члена семьи (например, от родителей)? Насколько это сложно?

9. Какой из предложенных Вами или другими группами способ профилактики оказался Вам самым практичным и выполнимым в обычной жизни? А самым творческим? Можете ли Вы привести пример (из жизни, кино, литературы), где семье удалось преодолеть одну из названных анти-ценностей? Что стало переломным моментом?

10. Есть ли, на Ваш взгляд, «базовая», самая главная ценность, которая удерживает от появления большинства разрушительных явлений?

Данные вопросы помогут участникам не просто отчитаться о результатах групповой работы, но и провести глубокую личную и коллективную рефлекссию, связать абстрактные понятия с живыми примерами и задуматься о практическом применении этих идей в своей жизни.

Источники и литература

- 1) Указ о проведении Года семьи. Президент подписал Указ «О проведении в Российской Федерации Года семьи». // Президент России. [Электронный ресурс] URL: <http://www.kremlin.ru/events/president/news/72792?ysclid=ml104hl4ap564372761> (дата обращения: 30.01.2025).
- 2) Образ отца в современном обществе // ВЦИОМ. [Электронный ресурс] URL: <http://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/obraz-otca-v-sovremennom-obshchestve> (дата обращения: 30.01.2025).