

Конструирование образа семьи в цифровую эпоху

Научный руководитель – Грабельных Татьяна Ивановна

Соколова Анастасия Владимировна

Студент (бакалавр)

Иркутский государственный университет, Иркутск, Россия

E-mail: sav.2302.s@gmail.com

Цифровая трансформация общества затронула все сферы социальной жизни, включая такую фундаментальную основу, как институт семьи. Она перестала быть приватным пространством, становясь объектом публичной репрезентации в соцсетях. Сегодня речь идет не просто об отражении семейных практик, но об активном конструировании образа семьи, который может отличаться от реальности.

Ключевым понятием выступает «образ семьи», понимаемый как социальный конструкт. Если ранее семейные образы формировались через межпоколенную коммуникацию и культурную память, то сегодня каждый пользователь становится соавтором семейного нарратива.

Анализ репрезентаций семьи в социальных сетях, проведённый Н.А. Рябченко, А.Ю. Сизоненко и Р.К. Агабекян, позволяет выделить несколько ключевых стратегий конструирования семейного образа [1]. Первая – идеализация и гиперболизация. В блогах создаётся образ «идеальной семьи»: счастливые, ухоженные дети, гармоничные отношения и т.д. Этот образ часто формирует стандарты «правильной» семейной жизни и становится основой для коммерциализации. В таких сообществах семья превращается в «бренд», а её образ – в товар.

Вторая стратегия - традиционализация и поиск опоры. В таких пабликах активно транслируются образы многодетной семьи, патриархального уклада, религиозных семейных традиций [1]. Эта стратегия особенно характерна для сообществ, связанных с православной культурой, а также для официальных государственных инициатив, направленных на поддержку традиционных семейных ценностей.

Третья стратегия – драматизация и эпатаж. Она заключается в конструировании образа семьи через демонстрацию конфликтов, трудностей, кризисных ситуаций. Семейные драмы становятся способом привлечения внимания и наращивания аудитории, откровенность выступает как товар.

Исследование Н.Н. Козловой и соавторов посвящено аксиологическому анализу дискурса в популярных семейных пабликах «ВКонтакте» [2]. Авторы приходят к выводу, что фундаментальной ценностью, объединяющей эти сообщества, является «фамилизм». Помимо фамилизма, исследователи выделяют такие ключевые ценности, как детоцентризм, материнство и связь поколений [2].

Важным выводом исследования является то, что онлайн-среда становится пространством не просто отражения, но активного воспроизводства и укрепления фамилистической культуры. Однако исследователи также фиксируют и определённые противоречия. С одной стороны, семейные паблики транслируют традиционные ценности, с другой – сама форма их трансляции (публичность, коммерциализация) модернизирует эти ценности, адаптирует их к логике цифрового общества. Традиционная семья в её патриархальном понимании с трудом вписывается в требования публичности и открытости, тогда как современные семейные блоги требуют именно этих качеств.

Особый аспект конструирования образа семьи в цифровую эпоху связан с трансформацией семейной памяти. А.А. Целыковский приходит к выводу, что под влиянием новых

медиа процесс формирования исторической памяти перестает быть исключительно прерогативой государства или крупных СМИ. Сегодня «масса рядовых индивидов получают возможность создавать и транслировать различные образы прошлого» [3, с. 3], и семейный архив здесь не исключение, а скорее, главный полигон для экспериментов.

Анализируя этот феномен, Целыковский указывает на его противоречивость [3, с. 5-7]. С одной стороны, медиатизация играет конструктивную роль: она помогает «формированию общенациональной идентичности». Когда мы выкладываем в сеть бабушкины медали или военные письма, мы вплетаем историю страны в канву повседневности. «Семейные фотографии из советского прошлого...включённые в контекст современного цифрового общения, создают эффект непрерывности исторического времени», – пишет автор, подчеркивая важность визуальных символов для связи поколений. Но с другой цифровой мир, помысли исследователя, несет в себе деструктивный потенциал. Чем больше мы погружаемся в медиа, тем выше риск того, что настоящие воспоминания будут подменены чужими, искусственно созданными картинками. В конечном счете, как резюмирует Целыковский, медиа размывают подлинность, «заменяя реальные образы прошлого образами, сконструированными медиапространством» [3, с. 9].

Этот вывод напрямую связан с проблемой конструирования образа семьи: если семейная память подвергается медиатизации и трансформации, то и сам образ семьи неизбежно меняется, утрачивая свою аутентичность и приобретая черты, навязанные медийными шаблонами.

Проведённый анализ позволяет сделать ряд выводов. Во-первых, цифровая среда создаёт принципиально новые условия для формирования и трансляции семейных образов. Во-вторых, в цифровом пространстве реализуются различные стратегии конструирования образа семьи – от идеализации и традиционализации до эпатажа и драматизации, что отражает сложность и противоречивость современных семейных практик. В-третьих, ценностной основой семейных онлайн-сообществ выступает фамилизм, детоцентризм и связь поколений, однако эти ценности адаптируются к логике цифрового общества, приобретая новые формы существования и трансляции. В-четвёртых, медиатизация семейной памяти, будучи неотъемлемой частью цифровой трансформации, несёт как возможности для укрепления межпоколенных связей, так и риски подмены подлинных семейных воспоминаний искусственно сконструированными медиаобразами.

Таким образом, конструирование образа семьи в цифровую эпоху представляет собой сложный, многоуровневый процесс, в котором переплетаются индивидуальные стратегии самопрезентации, коллективные ценностные ориентации, коммерческие интересы и государственная политика. Дальнейшее исследование этой темы требует междисциплинарного подхода и учёта быстрой эволюции цифровых платформ и практиках использования.

Источники и литература

- 1) Рябченко Н.А. Репрезентации образа семьи в социальных сетях: анализ сообществ «ВКонтакте» / Н.А. Рябченко, А.Ю. Сизоненко, Р.К. Агабекян // Южно-российский журнал социальных наук. 2024. Т. 25. № 4. С. 67–79.
- 2) Козлова Н.Н. Ценности семейных онлайн-сообществ: аксиологический анализ дискурса / Н.Н. Козлова, С.В. Рассадин, О.Г. Овчарова, Е.Н. Васильева // Женщина в российском обществе. 2025. № 1. С. 100–111.
- 3) Целыковский А.А. Конструктивные и деструктивные эффекты медиатизации семейной памяти / А.А. Целыковский // Философская мысль. 2024. № 10. С. 1–11.