

**Интересы подростков в сфере литературного творчества: типологический анализ в системе дополнительного образования.**

**Научный руководитель – Сабурова Марина Михайловна**

*Моисеев Вячеслав Алексеевич*

*Студент (бакалавр)*

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,  
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия  
*E-mail: vyacheslavmoiseev04@gmail.com*

Статья посвящена социологическому анализу интересов подростков к программам литературного творчества в системе дополнительного образования. На основе эмпирического исследования (n=617) и теоретических подходов выделены типы школьников по уровню вовлечённости и мотивации. Показано, что интерес к литературному творчеству зависит от социально-демографических факторов, психографических характеристик и доступности образовательных программ. Результаты могут быть использованы для оптимизации коммуникационных стратегий в сфере дополнительного образования.

**Ключевые слова:** социология образования, интересы подростков, литературное творчество, типологический анализ, дополнительное образование, мотивация, социально-демографические факторы.

В современной социологии образования особое внимание уделяется анализу интересов и мотивации подростков в контексте трансформации дополнительного образования. В данной статье анализируются мотивационные аспекты участия школьников в программах литературного творчества с использованием теорий ожиданий В. Врума и диффузии инноваций Э. Роджерса. Эти теории позволяют выявить причины интереса или его отсутствия, а также готовность школьников принимать новые образовательные форматы.

**Цель статьи** — проанализировать типы подростков по интересу к литературному творчеству и предложить социологически обоснованные рекомендации для оптимизации программ дополнительного образования.

Согласно теории В. Врума, мотивация зависит от ожиданий школьников относительно достижения результатов (например, получение новых знаний, признание сверстников) и ценности этих результатов. Врум выделяет три компонента: ожидание, инструментальность и валентность. Если школьники уверены, что участие в программах литературного творчества приведёт к положительным последствиям, их мотивация будет высокой.

Теория диффузии инноваций Э. Роджерса адаптирована для анализа вовлечённости школьников в программы дополнительного образования. Роджерс выделяет пять категорий потребителей инноваций: инноваторы, ранние последователи, раннее большинство, позднее большинство и отстающие. Эти категории использованы для классификации школьников по их готовности участвовать в новых образовательных программах [п3].

Ответы респондентов позволили выделить группы школьников по мотивации и вовлечённости, а также определить эффективные каналы коммуникации для каждой категории. Комбинирование теорий Врума и Роджерса позволяет выделить комплексные типы школьников по мотивации и степени заинтересованности.

Распределение интересов школьников в зависимости от уровня уверенности в успешности:

Высокомотивированные школьники предпочитают написание текстов песен (27%) и сочинение рассказов (29%).

Нейтральные — ведение блога (44%) и написание сценариев видеороликов (29%).

Низкомотивированные — «ничего из предложенного» (55%).

Уровень вовлечённости в цифровое пространство:

Инноваторы ценят получение новых навыков (87%) и личностный рост (60%).

Ранние последователи — новые навыки (53%) и общение с единомышленниками (32%).

Нейтральные — новые навыки (49%) и личностный рост (50%).

Позднее большинство и равнодушные — новые навыки (46% и 33%) и личностный рост (32% и 37%).

Таким образом, отношение школьников к программам литературного творчества определяется рядом факторов: уверенностью в успешности, вовлечённостью в цифровое пространство центров дополнительного образования, уровнем мотивации, доступностью программ, качеством коммуникации.

Анализ данных выявил ключевые проблемы и возможности для улучшения работы центров дополнительного образования. Основные трудности связаны с недостаточной информированностью школьников, низкой вовлечённостью и неэффективностью каналов коммуникации. Вместе с тем, есть потенциал для развития через улучшение информационной политики, расширение ассортимента программ и активное использование цифровых платформ.

Для повышения привлекательности программ литературного творчества и повышения эффективности взаимодействия с целевой аудиторией рекомендуется:

1. Улучшение информационной политики:

1.1. Развитие официального сайта центра.

1.2. Активное использование социальных сетей.

1.3. Рассылка персонализированных писем.

2. Повышение вовлечённости школьников:

2.1. Разнообразие программ и форм обучения.

2.2. Проведение дней открытых дверей и других мероприятий.

2.3. Сотрудничество со школами.

3. Развитие рекламных каналов:

3.1. Наружная реклама.

3.2. Реклама в социальных сетях и на сайтах.

3.3. Сотрудничество с местными СМИ.

4. Повышение доступности программ:

4.1. Бесплатные курсы и программы.

4.2. Открытие филиалов.

5. Работа с разными группами школьников:

5.1. Дифференцированный подход.

5.2. Вовлечение инноваторов и ранних последователей.

6. Обратная связь и улучшение программ:

6.1. Сбор отзывов и предложений.

6.2. Анализ и адаптация программ.

Реализация этих рекомендаций позволит центрам дополнительного образования повысить привлекательность и эффективность взаимодействия с целевой аудиторией, увеличить количество участников и улучшить качество программ.

### Источники и литература

- 1) п1. Бондаренко, Е. А. Медиаобразование в условиях неограниченного доступа к информации // Вестник Российской академии образования. 2018. № 2. С. 213–218.
- 2) п2. Меркулова, Е. В. Мониторинг цифровых образовательных услуг // Современные проблемы науки и образования. 2021. № 10. С. 4–12.

- 3) п3. Моисеев, В. А. Прикладное исследование по курсу «Маркетинговые исследования и ситуационный анализ»: отчёт о науч.-исслед. работе (неопублик.). Ульяновск: УлГТУ, 2025. 130 с.

### Иллюстрации

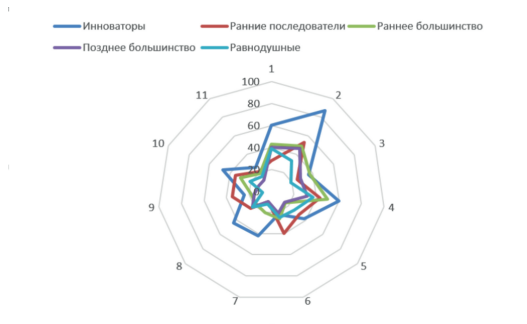


Рис.1. Показатели интереса в сфере литературного творчества (в % от числа опрошенных, n=617)  
\* Примечание: 1. Получение хорошей отметки, 2. Получение новых навыков, 3. Получение профессии, 4. Личностный рост через творчество, 5. Общение с единомышленниками, 6. Возможность самовыражения, 7. Участие в конкурсах и получение призования / награды, 8. Развитие критического мышления, 9. Возможность публиковать работы, 10. Возможность пробовать себя в разных жанрах, 11. Интересные форматы занятий.

Рис. : Рис.1. Показатели интереса в сфере литературного творчества (в % от числа опрошенных, n=617)