

Адаптация корпоративной культуры университета к цифровой среде.

Научный руководитель – Зырянов Владимир Викторович

Коротаева Валерия Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: l.kvarel@mail.ru

Со времён возникновения высших учебных заведений в них складывалась особая корпоративная культура, характеризующаяся в первую очередь академическим стилем, проявляющемся в нормах, ценностях, поведенческих моделях, особенностях взаимодействия между членами университета, к которым относятся как преподавателями, так и студенты.

Наблюдающийся в современном обществе переход к цифровой эпохе оказывает прямое влияние на корпоративную культуру ВУЗов, что выражается в первую очередь в таких формальных и легко наблюдаемых аспектах, как: широкое применение компьютеров, интернета в обучении; внедрение цифровых платформ в процесс коммуникации; использование искусственного интеллекта; сочетание реального и виртуального обучения [2] и т.д.

Среди изменений корпоративной культуры в результате внедрения вышеназванных технологий выделяются: увеличение степени свободы обучающихся (проявляется, например, в возможности формирования индивидуальных учебных планов, самостоятельного изучения материала через онлайн-сервисы); переход к онлайн-коммуникациям; развитие цифрового управления качеством образования [4].

Выделяются и ключевые проблемы цифровизации образования: дегуманизация образовательных отношений; возможный кризис интеллектуальной культуры, способностей к творчеству; рост значимости ценностей личного комфорта, эгоистичного потребления и вытекающие отсюда прагматизм и индивидуализм [2]; проблемы с освоением новых компетенций (как у преподавателей, так и у студентов); необходимость убеждения внешней аудитории в уникальной ценности производимого преподавателями труда [3].

Указанные факты тесно переплетаются с академическими традициями, обеспечивающими связь прошлого и настоящего, сохраняющими историю и ценности университета. Через церемонии, мероприятия и устоявшиеся практики формируется чувство принадлежности к ВУЗу. К традициям относятся, например, посвящение в студенты, ежегодные научные конференции, фестивали науки, публичные лекции, прославление значимых для университета или факультета личностей [1], а также формальные способы взаимодействия между преподавателями и студентами.

Цифровые инновации оказывают значительное влияние на академические традиции университетов, преобразуя способы передачи знаний, взаимодействия между студентами и преподавателями, а также общую структуру образовательного процесса. Немаловажна трансформация отношения к образованию в ВУЗах. Так, с тем, что высшее образование обеспечивает человеку успешную карьеру и облегчает достижение жизненных целей на 2024 г. скорее согласны 60% опрошенных (в 2008 г. – 76%) [5], что говорит о небольшом падении престижа университетского образования.

Таким образом, корпоративная культура современных университетов оказывается перед лицом конфликта традиций и инноваций, вызванного указанными факторами. Каждая позиция находит поддержку среди определённых групп заинтересованных лиц, что порождает противоречия между сторонниками традиционного подхода и приверженцами новаторских методов организации образовательного процесса.

Источники и литература

- 1) Абрамова Н.Г, Голиков А.Г., Круглова Т.А. Хранитель университетских традиций. К 100-летию со дня рождения профессора А.В. Муравьева // Вестник Московского университета. Серия 8. История. 2024. No. 2. С. 63-82.
- 2) Строков А.А. Цифровизация образования: проблемы и перспективы // Вестник Мининского университета. 2020. Т. 8, No. 2. С. 15.
- 3) Филатова А.А., Раведовская У.Ю., Обухов К.Н. Статус преподавателя и вызовы ИИ: стратегии символической защиты и репозиционирования // Высшее образование в России. 2026. Т. 35, No. 1. С. 77-95.
- 4) Budarina A.O., Polupan K.L. Digital Quality Management in Higher Education // Высшее образование в России. Т. 28. No. 4. С. 93-97.
- 5) ВЦИОМ. Высшее образование в России: мониторинг: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/vysshee-obrazovanie-v-rossii-monitoring>.