

## Ключевые факторы выбора учебного заведения и специальности среди студентов

Научный руководитель – Сафиуллина Фарида Рафисовна

*Назарова Диана Игоревна*

*Студент (бакалавр)*

Казанский государственный энергетический университет, Институт экономики и информационных технологий, Кафедра социологии, политологии и права, Казань, Россия

*E-mail: diiananazarova2006@gmail.com*

В условиях современного общества, которое характеризуется постоянными изменениями и неопределенностью, выбор профессии становится одним из ключевых решений в жизни каждого молодого человека. Представители молодежи сталкиваются с проблемой, когда им приходится выбирать профессию, не соответствующую их истинным интересам и увлечениям. Они оказываются под давлением внешних факторов, которые диктуют необходимость выбирать более «практичные» или «перспективные» специальности. В результате, многие из них принимают решение о будущем не на основе своих собственных предпочтений и стремлений, а исходя из обстоятельств, которые могут не отражать их истинные желания.

Ранее исследования основных факторов, влияющих на выбор учебного заведения проводились такими отечественными исследователями как Абдрахманова Л. В., Никонова Э. И. [1], Земцов С., Еремкин В., Баринова В. [2], Мухаметдинова С. А., Тюменцева Е. Ю. [3], Прахов И. А., Рожкова К. В., Травкин П. В. [4].

Весной 2025 года среди студентов очной формы обучения КГЭУ был проведён социологический опрос, ориентированный на выявление основных факторов выбора вуза и специальности. В опросе приняли участие 100 студентов.

Согласно результатам проведенного опроса большая часть студентов при выборе специальности акцентировали внимание на своих личных интересах и стремлениях (72,5%). Второстепенную роль в выборе будущей профессии сыграло мнение окружающих (28,6%). Также многие фокусировались на анализе наиболее востребованных и престижных профессий до того как определиться с направленностью будущей специальности (24,2%). Малая часть опрошенных сделала выбор профессии основываясь на результатах профориентационных тестов (6,1%).

Главной проблемой при выборе вуза для абитуриентов выступал высокий порог баллов ЕГЭ, необходимых для поступления на интересующее направление (43,5%). Баллов для поступления в желаемый вуз не хватало в 29,2% случаев. Ограничения в финансовых средствах сыграли значительную роль при поступлении в вуз для 31,8% опрошенных студентов. Нехватка средств на оплату обучения сильно сокращала список вузов, в которые студенты имели возможность поступить.

По результатам проведенного опроса также стало известно, что 56,9% студентов стремились поступить на бюджетную основу обучения. Основными причинами отсутствия возможности поступления в наиболее желаемый вуз и выбор менее предпочтительного варианта учебного заведения стали: недобор баллов ЕГЭ для поступления на бюджет в том случае, когда коммерция вовсе не рассматривается (29,3%), общая нехватка баллов ЕГЭ для поступления (21,6%), финансовые трудности в оплате обучения (10,9%).

Таким образом, влияние таких факторов как набранное количество баллов ЕГЭ и финансовые ограничения перевешивает личные стремления абитуриентов в выборе специ-

альности, вынуждает отказываться от своих интересов и поступать в вуз под давлением обстоятельств внешней среды.

### **Источники и литература**

- 1) Абдрахманова Л. В., Никонова Э. И. Основные факторы, влияющие на выбор вуза абитуриентом. Журнал «Вестник экономики, права и социологии». 2017. С. 113-116.
- 2) Земцов С., Еремкин В., Барина В. Факторы привлекательности ведущих российских университетов. Обзор литературы и эконометрический анализ ведущих университетов. Вопросы образования. 2015. С. 201-233.
- 3) Мухаметдинова С. А., Тюменцева Е. Ю. Анализ факторов, влияющих на выбор вуза абитуриентами. Журнал «Вестник Московского государственного областного университета». 2023. DOI: 10.18384/2310-7219-2023-1-147-155.
- 4) Прахов И. А., Рожкова К. В., Травкин П. В. Основная стратегия выбора вузов и барьеры, ограничивающие доступ к высшему образованию. Социологический анализ. 2021. DOI: 10.17323/978-5-7598-2605-7.