

Секция «32.4 Социальные технологии в управлении общественными процессами»

Основные тренды развития экологического туризма в регионах России

Научный руководитель – Зубова Оксана Геннадьевна

Белоусова Ольга Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социальных технологий, Москва, Россия

E-mail: bolga20044@gmail.com

Экологический туризм можно рассматривать как социальную технологию устойчивого развития регионов. Она представляет собой нормативно-регулируемую систему действий, основанную на интеграции трех ключевых компонентов. Первый, экологический, несет функции охраны природы. Второй, социально-культурный, включает просветительскую и воспитательную функции, сохранение культурной идентичности и вовлечение местного населения. Третий, экономический, обеспечивает функции создания рабочих мест и стимулирования развития локальной экономики.

Экотуризм формирует новые социальные институты и практики, меняя систему управления территориальными ресурсами. Выявляются новые аспекты его развития, преобразующиеся в устойчивые тренды.

Так с 2020 по 2023 год, в силу пандемии и затрудненности внешнего туризма, перестроился рынок внутреннего туризма. В сравнении с допандемийным 2019 годом, количество поездок на отдых за границу так и не восстановилось (16% в сравнении с 13%), а количество внутренних поездок увеличилось (31% в сравнении с 39%)[2]. В сфере экотуризма произошел рост от 6,2 млн туристов в 2020 году [5] до 20 млн в 2025 году [4].

При этом изменились и ожидания от отдыха самих туристов, которые все больше хотят впечатлений и отрыва от урбанистической действительности. Общемировым трендом стало устойчивое развитие. Однако большинство туристов (95%), готовы днем ходить по экологическим маршрутам, но к вечеру им необходимо вернуться в комфортные условия. Только 5% туристов выбирают тяжелые путешествия по сложным трассам [6].

Также в России происходит усиление законодательного внимания к развитию экотуризма. Современный тренд заключается в создании правовой базы для привлечения инвестиций и строительства инфраструктуры, а также разработке методов охраны природы для соблюдения баланса между коммерциализацией и сохранением природы в условиях растущего туристического спроса.

Особенно это актуально в условиях, когда мода на «экологичность» стала инструментом маркетинга. В сфере туризма это приводит к массовому освещению данного вопроса недостаточно компетентными людьми, что способно спровоцировать нанесение вреда природным территориям из-за незарегистрированного туризма и чрезмерного туристического потока при отсутствии бережного отношения из-за непонимания ценности природы.

Экономический тренд демонстрирует повышение привлекательности отрасли для предпринимателей. В исследовании АНО «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» и группы компаний Б1 представители отрасли назвали развитие природного и экологического туризма одними из наиболее перспективных и востребованных направлений в своем регионе (48% и 50% соответственно) [1].

При этом остра проблема нехватки кадров и финансирования во внутренних структурах ООПТ. Отмечается тренд на «старение» кадрового состава из-за низкой привлекательности сферы для административных сотрудников, поскольку зарплаты являются низкими, а обязанности часто недостаточно конкретизированы.

Важным фактором становится цифровизация и развитие искусственного интеллекта. Внедрение ИИ способствует сокращению операционных расходов на 12-15% за счёт перераспределения посетителей и динамического ценообразования. В регионах, где внедрены такие решения, общая выручка от туризма растёт на 8-10% в год. Однако проблемами здесь становятся недостаточная цифровая грамотность персонала, сопротивление со стороны местных жителей, и «цифровой разрыв» между городом и сельской местностью [3].

Итак, наблюдается рост спроса на экотуризм, что влечёт за собой разработку законодательных норм и привлечение инвестиций. При этом люди не готовы отказываться от комфорта в своих поездках, зачастую по причине дезинформации в силу массовизации тренда на «экологичность». Сама сфера изнутри сталкивается с проблемами нехватки кадров и финансирования, а также с затруднениями во внедрении ИИ-технологий. Происходит поиск путей эффективного развития экотуризма как со стороны представителей природоохранного сообщества, так и со стороны государства.

Источники и литература

- 1) Агентство стратегических инициатив, Группа компаний Б1. Внутренний туризм в России: не стоим на месте, исследование // Москва, 2024.
- 2) Шальнова О. А. Перспективы и проблематика развития экотуризма в России // Экономика, предпринимательство и право. 2025. Том 15 . Номер 6 (с. 3885-3896)
- 3) Ширинова М. М. Роль искусственного интеллекта в автоматизации управления туристическими потоками и снижении антропогенной нагрузки на природные объекты // Цифровая экономика. 2025. (с. 745-748)
- 4) Акиншина Т. В 2025 году на особо охраняемых природных территориях побывало 20 млн туристов. // Ведомости. 2025. URL: <https://www.vedomosti.ru/society/news/2025/12/15/>
- 5) Пресс-центр Минприроды России. В 2020 году особо охраняемые природные территории посетило более 6,2 миллионов туристов. Минприроды России. 30.12.2020. URL: https://www.mnr.gov.ru/press/news/v_2020_godu_osobo_okhranyaemye_prirodnye_territorii_posetilo_bole_6_2_millionov_turistov/
- 6) Развитие экотуризма в рамках реализации нацпроекта «Экология» : круглый стол, Москва, Пресс-центр РБК, Москва, 2019. URL: <https://events.rbc.ru/event/5df3efda9a79477d9cef4f87>