

Секция «32.4 Социальные технологии в управлении общественными процессами»

Интеллектуальные игры как инструмент формирования сплоченности коллектива

Научный руководитель – Зырянов Владимир Викторович

Насырова Тамила Айдаровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социальных технологий, Москва, Россия

E-mail: tamila401@yandex.ru

Современная организация сталкивается с вызовом атомизации сотрудников, интенсивной цифровизацией рабочих процессов и распространением удаленных и гибридных форматов занятости. Если цифровые платформы успешно решают задачи координации и контроля, то проблема горизонтального доверия и эмоциональной связности остается за рамками алгоритмов. Исследования показывают, что мультикультурные и географически распределенные компании испытывают наибольшие трудности с коммуникацией и идентификацией с коллективом [1]. В этих условиях интеллектуальные игры рассматриваются больше, как управленческий инструмент, способный компенсировать дефицит взаимодействия и сформировать устойчивые командные связи.

В игровом пространстве ценность приобретает не статус, а скорость реакции, эрудиция и способность нестандартно мыслить, что создает ситуацию «равных возможностей», нивелируя должностные иерархии. Командная игра требует активного слушания, аргументации, распределения ролей и принятия коллективных решений под давлением времени. Разработка и участие в кооперативных стратегических играх напрямую развивает навыки командного лидерства и совместного принятия решений, разрушая коммуникативные барьеры между руководителями и подчиненными [3]. Участники не просто усваивают теорию командной работы, а проживают ее в реальном игровом взаимодействии, что обеспечивает более глубокое закрепление компетенций по сравнению с традиционными тренинговыми форматами.

Интеллектуальные игры выступают катализатором формирования «общего когнитивного пространства». Совместное решение сложных задач запускает механизмы социальной фасилитации и синергии [2]. Переживание успеха, достигнутого сообща, закрепляет позитивные эмоциональные связи и формирует устойчивое чувство «мы».

В неменьшей степени они также способствуют преодолению социально-психологической изоляции, особенно актуальной для удаленных и новых сотрудников. Вовлеченность в игровую деятельность через цифровые платформы позволяет быстрее адаптироваться к корпоративной культуре и установить контакты с коллегами [4].

На макроуровне регулярное применение таких практик способствует росту организационной лояльности, снижению текучести кадров и повышению совокупной эффективности человеческого капитала компании. В условиях, где скорость изменений требует от коллективов максимальной гибкости и слаженности, интеллектуальные игры становятся не столько развлечением, сколько стратегическим ресурсом управления.

Источники и литература

- 1) Индивидуализация стимулирования: как учитывать возрастные особенности персонала // Кадровик. 2025. № 2. С. 45–52.

- 2) Aronson S., Ikuma L., Nahmens I. Using digital/virtual escape rooms to measure team performance and cohesion of isolated multicultural teams // *Computers & Education*. 2024. Vol. 212.
- 3) Lebron M., Swab R.G., Bruns R. Students as game designers and developers: developing cooperative strategy board games to teach team leadership skills // *Organization Management Journal*. 2024.
- 4) Zhao Y., Srite M., Kim S., Lee J. Effect of Team Cohesion on Flow: An Empirical Study of Team-Based Gamification for Enterprise Resource Planning Systems in Online Classes // *Decision Sciences Journal of Innovative Education*. 2021. Vol. 19, No. 3. P. 173–184.