

Секция «32.4 Социальные технологии в управлении общественными процессами»

## Роль социальных ценностей в развитии современного предпринимательства (на примере MedTech)

Научный руководитель – Юрасова Мария Владимировна

*Александрова Александра Андреевна*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра экономической социологии и маркетинга, Москва, Россия

*E-mail: alexsa185@mail.ru*

Современное общество переживает фундаментальную трансформацию ценностных установок, вызванную пандемией новой коронавирусной инфекции и геополитической нестабильностью. Данные процессы сформировали устойчивый общественный запрос на бизнес, способный решать социально значимые задачи [1]. Закономерным ответом стал институциональный рост сектора социального предпринимательства: в Едином реестре социальных предприятий сфера здравоохранения и социальных услуг занимает второе место (22,1% от общего числа), уступая лишь образованию, что делает ее крупнейшей площадкой для реализации социально ориентированных бизнес-моделей [4].

Теоретической основой выступает институциональный подход, рассматривающий социальные ориентиры как неформальные регуляторы экономического поведения. Основной метод — анализ трендов, включающий мониторинг качественных изменений в экспертных интервью, изучение корпоративных документов и сопоставление глобальных и российских аналитических отчетов.

**Результаты исследования.** Анализ мировой динамики за последние пять лет позволяет говорить о переходе от реактивной модели «бизнес в условиях кризиса» к проактивной модели «бизнес с миссией». Ключевые тенденции включают: технологическую гуманизацию, выражающуюся в смещении фокуса с искусственного интеллекта как инструмента оптимизации издержек на человекоцентричные технологии [7, с. 42]; экспансию ментального здоровья, превратившую заботу о психологическом благополучии в глобальный драйвер развития целых индустрий [1, с. 32]; интеграцию экологической и социальной повестки в фактор инвестиционной привлекательности, где инвесторы ориентируются на компании, способные продемонстрировать измеримый социальный эффект [5, с. 40].

Российский контекст накладывает на мировые тенденции социокультурные и геополитические особенности. Отличительной чертой отечественного рынка становится тренд на импортозамещение, который рассматривается как социальная миссия компаний. Санкционное давление 2022–2025 годов не только создало вызовы, но и открыло рыночные ниши, которые российские предприниматели начали заполнять, руководствуясь не только коммерческим, но и патриотическим мотивом [2, с. 11].

Эмпирический анализ деятельности ведущих компаний сферы медицинских технологий позволяет выделить следующие социальные ориентиры предпринимателей. Во-первых, переход от транзакционного подхода к ценностно-ориентированной модели. В компании «СберЗдоровье» формализация корпоративных ценностей («Мы приносим пользу», «Забота о клиенте») стала ответом на запрос сотрудников, для которых работа изначально была связана с созданием социально значимого продукта [6]. Во-вторых, формирование экосистемы вокруг человека. Компания «Моторика» прошла путь от производителя протезов до создателя «экосистемы восстановительной медицины», стремясь охватить весь путь пациента — от диагностики до реабилитации [5, с. 39]. В-третьих, научное лидерство

как форма служения. Фигура академика РАН Марка Курцера во главе группы компаний «Мать и дитя» символизирует неразрывную связь профессионализма и социальной ответственности [3, с. 4]. В-четвертых, понимание социального эффекта как фактора капитализации. Представители «Моторики» прямо указывают на синергию между миссией и ростом, отмечая, что сочетание технологичности, измеримого социального эффекта и потенциала роста формирует уникальную инвестиционную привлекательность [5, с. 40].

Социальные ориентиры предпринимательства претерпели фундаментальную трансформацию. Глобальная тенденция к гуманизации экономической деятельности в российских условиях приобрела специфические черты, главной из которых стала синергия между импортозамещением и социальной миссией. Социальный ориентир перестал быть внешней оболочкой и превратился во внутренний двигатель развития, фактор консолидации команды и инструмент привлечения капитала. Сфера здравоохранения выступает наиболее яркой ареной для реализации этой новой предпринимательской парадигмы, соединяющей высокие технологии, заботу о человеке и устойчивый экономический рост.

### Источники и литература

- 1) 100 трендов 2024: куда двигаться бизнесу? / Аналитический центр НАФИ. – Москва : НАФИ, 2024. – 59 с.
- 2) Medtech-обзор 2022: итоги 2022 года на medtech-рынке России / Smart Ranking. – Москва : Smart Ranking, 2022. – 35 с.
- 3) Годовой отчет 2023 / МД Медикал Груп Инвестментс Плс. – Москва : MD Medical, 2024. – 83 с.
- 4) Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс] / Федеральная налоговая служба. – Режим доступа: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html> (дата обращения: 15.02.2026).
- 5) Казанкова В. «Моторика» сочетает технологичность, измеряемый социальный эффект и потенциал роста / В. Казанкова ; беседа вела редакция // Cbonds Review. – 2025. – № 4. – С. 38–41.
- 6) Разработка модели ценностей для компании «СберЗдоровье» [Электронный ресурс] / Formatta. – Режим доступа: <https://formatta.ru/cases/sberhealth/> (дата обращения: 15.02.2026).
- 7) Российский Medtech: главные события и лидеры I квартала 2025 года / Smart Ranking. – Москва : Smart Ranking, 2025. – 53 с.