

Секция «32.4 Социальные технологии в управлении общественными процессами»

**Форумная кампания как организационная технология реализации
молодежной политики в современной России**

Научный руководитель – Карпова Наталья Владимировна

Юдакина Елизавета Евгеньевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: elizavetaiudakina@yandex.ru

Серьёзные вызовы, с которыми сегодня сталкивается общество и его социальные институты, требуют переосмысления управленческих практик и социальных технологий. В связи с необходимостью реализации поставленной властью задачи выбора пути дальнейшего развития и переосмысления системы духовно-нравственных ценностей, актуализировалась проблема разработки, отбора и применения социальных технологий [1]. Ввиду этого национальные интересы современной России небезосновательно вывели молодежную политику страны на качественно иной уровень.

Большую роль в реализации молодежной политики на современном этапе развития играют организационные технологии, подразумевающие способы и принципы построения структур, организационные практики в области осуществления деятельности по работе с такой социально-демографической группой как молодежь, а также создание и координацию специальных структур, осуществляющих синхронизацию деятельности в сфере молодежной политики [2].

К организационным технологиям в этом контексте относится проведение форумной кампании Росмолодежи. Молодежный форум в нашем понимании – это образовательно-коммуникационная площадка, которая собирает молодых людей с активной жизненной позицией, профессионалов в разных сферах, стремящихся проявлять, реализовывать себя, решать социально-значимые и важные для государства задачи.

Молодежные форумы можно назвать одним из удачных механизмов реализации государственной молодежной политики. Этот успех можно отследить по увеличению с каждым годом числа поданных заявок. В 2025 году в рамках форумной кампании Росмолодежи было организовано 27 форумов, из которых 19 имели всероссийский уровень, а 8 – окружной. В мероприятиях приняли участие более 22 тыс. молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет. Форумы объединили 3 753 эксперта из разных сфер государственного и муниципального управления, бизнеса, науки, а также деятелей культуры. В результате проведения форумной кампании поддержку получили 200 молодежных проектов, а информационные сообщения о форумах охватили аудиторию в 219 млн контактов [3]. Форумы становятся частью единой сети молодежных центров неформального образования и индивидуального сопровождения.

География проведения молодежных форумов обширна, они организуются и проводятся по всей стране: от Калининградской области до Дальнего Востока. Их тематика представляет широкий спектр: от добровольчества, экологии, медицины, политики, международного сотрудничества, до туризма и молодежного предпринимательства. Благодаря участию в форумах молодые люди расширяют свой кругозор за счет познания истории отдельных регионов, погружения в их культуру [4]. Путешествия по стране способствуют развитию патриотических настроений, гордости за свою страну, что формирует определенные гражданские качества. Познавая страну таким образом, приобретая собственный

опыт, политические взгляды у участников форума возникают непреднамеренно, они формируют установки, оказывающие влияние на оценку политической системы общества и поведение по отношению к ней.

По итогам форумов представители молодежи усваивают новые социальные практики, придумывают новые проекты, в которые заложены необходимые для государства социально-значимые смыслы, которые реализуют у себя в регионах, на местах [5]. Безусловно форумная кампания способствует активной социализации молодежи, в том числе политической. В ходе форумов молодое поколение активно усваивает политические ценности и установки, а впоследствии воспроизводит в деятельности. Форумная кампания способствует активному усвоению и осуществлению социальных практик, что является неотъемлемой частью социализации. Благодаря форумной кампании у молодых людей есть возможность активно включаться в них не как пассивный субъект, а как носитель социальных практик. Участники форумов, получая необходимую поддержку могут действительно помочь в решении разных социальных проблем. Этому сопутствует удовлетворение значимого общественного запроса на доверие и справедливость.

Источники и литература

- 1) Гавриленко О.В. Социальные технологии в управлении современным российским обществом. // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2024. Т. 30. № 4. С.164-186.
- 2) Карпова Н.В., Юдакина Е.Е. Современные социальные технологии реализации молодежной политики как инструмент политической социализации // Общество: социология, психология, педагогика. 2024. № 11. С. 16–21.
- 3) Отчет об итогах деятельности Федерального агентства по делам молодежи в 2022 году // Федеральное агентство по делам молодежи. 2023. С. 171. URL: https://fadm.gov.ru/documents/?filter_region=46 (дата обращения: 10.02.2026)
- 4) Официальный сайт портала «Росмолодежь. События». [Электронный ресурс]. URL: <https://events.myrosmol.ru/> (дата обращения: 10.02.2026)
- 5) Стратегия реализации молодежной политики в Российской Федерации на период до 2030 года. [Электронный ресурс]. URL: <http://static.government.ru/media/files/jBrmuJi7WMLGBOFtXWhrMIzKFCgIggO7.pdf> (дата обращения: 11.02.2026 г.)