

## Социальные особенности развития малого бизнеса в России

Научный руководитель – Свердликова Елена Альбертовна

*Богданова Ксения Вячеславовна*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия  
*E-mail: ksenyabogd@yandex.ru*

Последние несколько лет российская экономика существует в режиме трансформации: санкционное давление, перестройка логистических цепочек, кадровый голод и изменения в институциональной среде создают для предпринимателей уникальную ситуацию, требующую постоянной адаптации. На этом фоне малый бизнес демонстрирует парадоксальную динамику: с одной стороны, его количественный рост (число субъектов МСП на начало 2026 года достигло рекордных 6,8 млн [10]), с другой – качественная неопределенность его социальной роли.

В структуре социологического знания, посвященного предпринимательству существует множество подходов. Это классические экономические теории Р. Кантильона [4], Ж.-Б. Сэя [7]; теория риска и неопределенности Ф. Найт [6]; институциональный и культурно-исторический подход М. Вебера [2] и В. Зомбарта [3]. Отдельно стоит отметить инновационную парадигму Й. Шумпетера [9], который определил предпринимателя как ключевого агента экономического развития.

Особенностью малого предпринимательства на данный момент является персонализация отношений. В отличие от крупного бизнеса, малые предприятия функционируют в условиях высокой степени доверия и личных связей. А.В. Шавров указывает, что российское предпринимательство сохраняет исторически обусловленные черты: опору на неформальные связи, коллективизм и гибкость [8]. В.В. Бирюков и Е.В. Романенко подчеркивают необходимость «контекстуализации» теории предпринимательства, то есть учета конкретных социокультурных и исторических условий [1].

В настоящее время развитие малого и среднего предпринимательства в России осуществляется в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство». В рамках нацпроекта Президентом поставлены новые задачи по переходу от количественного роста к качественному и созданию условий для формирования устойчивых и эффективных бизнесов [12].

Поддержка включает в себя несколько направлений. МСП.РФ обеспечивает адресный подбор и дистанционное получение мер поддержки. Центры «Мой бизнес» выступают навигаторами в господдержке, предоставляя консультационные и образовательные услуги. Финансовая поддержка реализуется через льготное кредитование проектов, программы микрофинансирования и гарантийную поддержку [12].

Анализ теоретических источников, статистических данных и программных документов позволяет выделить следующие социальные особенности развития малого бизнеса в России:

- выживание и адаптивность - исторический опыт работы в условиях нестабильности сформировал у российских предпринимателей способность к быстрой адаптации. Согласно опросу 90% российских бизнесменов испытывают тревогу из-за нестабильности и неопределенности. [13].

- локальная репутация - в регионах, где малый бизнес обеспечивает более половины занятых, уровень вовлеченности в решение локальных проблем высокий [10].
- социальная полезность - согласно исследованию Минэкономразвития России, Сбера и Фонда «Общественное мнение», 86% предпринимателей и 69% самозанятых за последние два года помогали решать социальные задачи [13].
- внутренняя социальная ответственность – в условиях трансформации российского общества, выделяет ключевые внутренние драйверы: корпоративную культуру, систему управления персоналом и внутреннюю социальную ответственность [5].
- партнерство и горизонтальные связи - цифровая платформа МСП.РФ фиксирует высокий спрос на сервисы производственной кооперации и сбыта (1,2 млн пользователей получили возможность создавать публичные страницы бизнеса) [11].

Таким образом, социальные особенности развития малого бизнеса в России детерминированы сложным переплетением объективных структурных условий (исторический опыт, институциональная среда, региональная неоднородность) и субъективных факторов (ценности, мотивация, личная философия предпринимателя).

### Источники и литература

- 1) Бирюков В. В., Романенко Е. В. Контекстуализация теории предпринимательства // Вестник Сибирской государственной автомобильно-дорожной академии. 2016. № 2 (48). С. 154–158.
- 2) Вебер М. Протестантская этика и дух капитализма // Избранные произведения / М. Вебер ; пер. с нем. М. И. Левина [и др.]. Москва : Прогресс, 1990. С. 61–272.
- 3) Зомбарт В. Современный капитализм / В. Зомбарт ; пер. с нем. под ред. В. Базарова. Москва : Издание Скирмунта, 1931. 478 с.
- 4) Кантильон Р. Эссе о природе торговли в общем плане / Р. Кантильон ; пер. с фр. А. В. Куряева. Москва : Мысль, 2004. 320 с.
- 5) Кубикова Н. В. Факторы социальной эффективности малого и среднего бизнеса в условиях трансформации российского общества // Вопросы экономики и права. 2024. Т. 14, № 4. С. 161–168.
- 6) Найт Ф. Х. Риск, неопределенность и прибыль / Ф. Х. Найт ; пер. с англ. В. Г. Гребенникова. Москва : Дело, 2003. 360 с.
- 7) Сэй Ж.-Б. Трактат по политической экономии / Ж.-Б. Сэй ; пер. с фр. Е. Н. Калмычковой. Москва : Дело, 2000. 232 с.
- 8) Шавров А. В. Социокультурные особенности малого предпринимательства в России // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Социология. Политология. 2014. Т. 14, № 3. С. 60–62.
- 9) Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия / Й. Шумпетер ; пер. с англ. В. С. Автономова. Москва : Экономика, 1995. 540 с.
- 10) В России численность МСП обновила исторический максимум // Российский союз промышленников и предпринимателей : [сайт]. 2026. URL: <https://rspp.ru/events/news/v-rossii-chislennost-msp-obnovila-istoricheskiy-maksimum-696f3b30a52bf/> (дата обращения: 27.02.2026).

- 11) Корпорация МСП запустила социальную сеть для малого и среднего бизнеса // Корпорация МСП : официальный сайт. 2025. 25 апреля. URL: <https://corpmsp.ru/about/press/news/novosti-korporatsii/korporatsiya-msp-zapustila-sotsialnuyu-set-dlya-malogo-i-srednego-biznesa/> (дата обращения: 27.02.2026).
- 12) Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // МФЦ города Кузнецка: [сайт]. URL: <https://mfc.admnkz.info/for-business/malomu-i-srednemu-biznesu/natsionalnye-proekty-maloe-i-srednee-predprinimatelstvo.php> (дата обращения: 26.02.2026).
- 13) Татьяна Илюшникова: 12,6 млн предпринимателей и самозанятых считают, что их дело должно приносить пользу обществу // Правительство Камчатского края: официальный сайт. 2024. 5 августа. URL: <https://kamgov.ru/minstroy/news/tatana-ilyusnikova-126-mln-predprinimatelej-i-samozanatyh-scitaut-cto-ih-delo-dolzno-prinosit-polzu-obsestvu-74683> (дата обращения: 26.02.2026).