

**Инвестиционное поведение студентов Финансового университета в условиях цифровой экономики**

**Научный руководитель – Воеводина Екатерина Владимировна**

**Федоренко Иван Александрович**

*Студент (бакалавр)*

Финансовый университет, Факультет социальных наук и массовых коммуникаций,  
Москва, Россия

*E-mail: ivan.fedorenko2005@mail.ru*

Современный мир существует в рамках быстроразвивающихся технологий. Финансовый сектор не является исключением. За последние годы в российскую экономику и финансы были внедрены новые технологии, которые должны улучшить работу данной системы. Насколько это получилось сделать, и как граждане отреагировали на нововведения?

В 2024 году Банк России подготовил программу «Основные направления развития финансовых технологий на период 2025–2027 годов» [1]. В данном документе было выделено направление развития финансовых технологий. Отдельно выделяется внедрение цифрового рубля, улучшение платёжной системы «Мир», системы быстрых платежей. Всё это входит или уже вошло в нашу жизнь. Но какую оценку получили эти инструменты? Как граждане отреагировали на введение новых технологий?

По данным опроса «Цифровой рубль: за и против», который был проведён ВЦИОМ, большинство россиян против введения цифрового рубля (59% опрошенных скорее не хотели или точно не хотели бы введение цифрового рубля). Стоит сказать, что в исследовании можно заметить закономерность между возрастом респондента и его желанием использовать цифровой рубль. Чем старше респондент, тем его желание ниже. Среди возрастной группы 18-24 года около 44% скорее хотели бы опробовать использование цифрового рубля, в то время как в возрастной группе 60 и старше, данный процент равен 11. Можно сказать, что люди имеют низкую информированность об этом финансовом инструменте. Например, более 60% опрошенных затруднились с ответом на вопрос о недостатках цифрового рубля. Более того, около 52% респондентов не смогли назвать его преимуществ. С другой стороны, цифровой рубль ещё не вошёл в повседневную действительность, что не даёт обществу сформировать к нему чёткое отношение.

Если говорить о цифровых инновациях, которые широко используют в России, то можно затронуть систему быстрых платежей. Данный финансовый инструмент показывает высокий спрос у населения и компаний. Исследование Банка России «СПБ: основные показатели» выявило увеличение спроса на систему быстрых платежей. Более того, с каждым годом растёт использование этого финансового инструмента не только среди физических, но и юридических лиц. В отчетный период переводами в СБП воспользовались 7 из 10 жителей нашей страны, оплатой товаров и услуг – 5 из 10. В среднем один гражданин с июля по сентябрь 2025 года совершил 30 переводов и оплатил через СБП 18 покупок [2]. Данное исследование показывает позитивный настрой населения к инновациям, которые вводятся в России. Граждане готовы использовать новые финансовые инструменты, если они упрощают их жизнь.

Для исследования инвестиционного поведения студентов Финансового университета как одной из групп молодежи был выбран метод качественного социологического исследования (глубинные интервью, n=10). Информантами выступили студенты, которые занимаются инвестиционной деятельностью (вложение средств в ценные бумаги, драгоценные металлы, открытие вкладов, накопительных счетов). Инвестиционная активность

во многом отражает гибкость индивида. Инвестор способен принимать новые технологии и проявлять гибкость во времена нестабильной экономической ситуации.

В ходе интервью, информанты высказали следующее мнение о новых технологиях в финансах. Во-первых, большинство студентов были обеспокоены введением цифрового рубля. Приведем типичное мнение одного из опрошенных на этот счет «Я считаю, что несколько беспокоит, поскольку это определённое усиление контроля государства над личностью. . . » (муж., 3 курс). Во-вторых, система оплаты биометрией не пользуется популярностью среди информантов. Причиной обоих пунктов является опасение за персональные данные «Я против оплаты по биометрии. Да, оно, конечно, даёт нам выгоду при оплате, но с утечкой тех же данных, какая безопасность? При оплате биометрией мои данные сохраняться, соответственно, какая будет безопасность, если мои данные утекут?» (жен., 3 курс). С другой стороны, такие инструменты, как оплата по системе быстрых платежей или QR-кодом имеют отклик среди молодёжи. Информанты подчёркивают удобство данных систем и их популярность среди знакомых/друзей.

Важной частью исследования было определение отношения информантов к искусственному интеллекту. Результаты интервью показали, что студенты лояльны к искусственному интеллекту, но вопрос его внедрения в финансовую сферу вызывает негативную оценку. Пока искусственный интеллект воспринимают, как удобный инструмент, который помогает решать рутинные задачи. Ответственные решения остаются за человеком.

Таким образом, результаты исследования позволяют говорить о том, что молодёжь открыта к инновациям, которые упрощают их жизнь и финансовую деятельность, но не ограничивают их свободу. Информанты высказались против усиления контроля государства и вторжения в частную жизнь. С другой стороны, для студентов важно развитие удобных банковских систем и приложений. Молодёжь положительно относится к искусственному интеллекту, но выступает против его полного внедрения в финансовую сферу: «Искусственный интеллект – это лишь инструмент, ответственное решение остаётся за человеком.» (муж., 3 курс).

### Источники и литература

- 1) Основные направления развития финансовых технологий на период 2025–2027 годов // Банк России [Электронный ресурс] URL: [https://cbr.ru/Content/Document/File/166399/onfintech\\_2025-27.pdf](https://cbr.ru/Content/Document/File/166399/onfintech_2025-27.pdf)
- 2) СПб: основные показатели // Банк России [Электронный ресурс] URL: [https://cbr.ru/analytics/nps/sbp/3\\_2025/](https://cbr.ru/analytics/nps/sbp/3_2025/)
- 3) Цифровой рубль: за и против // ВЦИОМ [Электронный ресурс] URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cifrovoi-rubl-za-i-protiv?ysclid=mlz4y376wu213591816>