

Фриланс как образ жизни: экономическая свобода или ловушка нестабильности?

Юнусова Екатерина Маратовна

Студент (бакалавр)

Государственный академический университет гуманитарных наук, Москва, Россия

E-mail: amelinak.k@mail.ru

Трансформация рынка труда в XXI веке характеризуется отходом от модели «работа на всю жизнь» в сторону более гибких, проектных и временных форм занятости. Развитие цифровых платформ, изменение ценностных ориентиров молодежи и последствия экономических кризисов способствовали росту популярности фриланса. Сегодня фриланс перестал быть маргинальной формой подработки и превратился в полноценный образ жизни для миллионов людей по всему миру.

Актуальность данного исследования обусловлена противоречивостью феномена. С одной стороны, фриланс позиционируется как пространство свободы, независимости и творческой самореализации. С другой стороны, отсутствие социальных гарантий, нестабильность дохода и высокая конкуренция порождают риски, которые пока недостаточно осмыслены в научной литературе.

Цель доклада – выявить социально-экономическую природу фриланса и определить, является ли он инструментом обретения свободы или фактором усиления нестабильности.

1. Фриланс как социально-экономический феномен.

Термин «фриланс» исторически обозначал наемного воина, не присягнувшего на верность конкретному королю. В современном контексте фрилансер – это работник, не состоящий в штате организации и выполняющий заказы на временной основе, часто удаленно.

По данным исследований платформы «Авито Работа» и Высшей школы экономики, на 2024–2025 годы доля фрилансеров в России составляет от 15% до 20% от экономически активного населения, и эта цифра продолжает расти [1]. Наиболее распространенные сферы: IT, дизайн, маркетинг, копирайтинг, переводы, консалтинг.

Экономическая социология рассматривает фриланс как часть более широкого явления – прекаризации труда (термин Г. Стэндинга). Прекариат – это класс работников, лишенных стабильной занятости, гарантий занятости и социальной защиты [2]. Фрилансеры являются яркими представителями этого класса, хотя сами они редко идентифицируют себя с ним.

2. Мотивация перехода: бегство от офиса или вынужденная мера?

Социологические опросы показывают, что мотивы перехода на фриланс можно разделить на две группы: ценностные и вынужденные.

К ценностным мотивам относятся:

- Стремление к автономии и самостоятельному планированию графика;
- Желание работать над интересными проектами, а не выполнять рутинные задачи;
- Неприятие офисной иерархии и корпоративной культуры («офисного планктона»);
- Возможность совмещать работу с путешествиями или семьей.

Вынужденные мотивы включают:

- Отсутствие вакансий в регионе проживания;
- Невозможность трудоустроиться по специальности с достойной оплатой;
- Необходимость дополнительного заработка к основной зарплате;
- Сокращение штата и невозможность найти новую постоянную работу [3].

Интересно, что для молодежи (поколение Z) фриланс часто является первичной формой входа в профессию, тогда как для людей старше 40 лет он чаще становится вынужденной мерой после потери постоянного места работы.

3. Экономическая свобода: иллюзия и реальность

Пропаганда фриланса в массовой культуре рисует образ успешного «цифрового кочевника», работающего из любой точки мира с ноутбуком. Однако эмпирические исследования позволяют усомниться в этой идиллии.

Реальные преимущества, которые отмечают сами фрилансеры:

- Возможность влиять на свой доход (больше работаешь – больше зарабатываешь);
- Отсутствие затрат на офисную одежду и транспорт;
- Возможность совмещать несколько проектов и диверсифицировать риски;
- Свобода выбора заказчиков (хотя на практике выбор часто ограничен рыночной ситуацией).

Оборотная сторона свободы:

- Неравномерность дохода: чередование периодов высокой загрузки и «простоя», что требует навыков финансового планирования;
- Размывание границ труда: работа становится круглосуточной, так как офис всегда с собой, что ведет к выгоранию;
- Одиночество и изоляция: отсутствие коллег и профессионального сообщества, с которым можно обсудить рабочие вопросы;
- Ответственность за всё: фрилансер сам себе бухгалтер, юрист, менеджер по продажам и маркетолог.

Как отмечает социолог О.В. Синяева, фриланс порождает феномен «самоэксплуатации», когда работник добровольно берет на себя повышенные нагрузки, так как его доход напрямую зависит от количества отработанных часов [4].

4. Ловушка нестабильности: социальная незащищенность

Главный аргумент критиков фриланса – отсутствие социальных гарантий, которые предоставляет штатная работа:

1. Медицинское страхование и больничные: В России фрилансеры чаще всего не имеют оплачиваемых больничных. Болезнь означает не только расходы на лечение, но и потерю дохода.

2. Пенсионное обеспечение: Многие фрилансеры, особенно начинающие, либо не делают отчислений в СФР (бывший ПФР), либо платят минимальные взносы, что формирует низкую будущую пенсию.

3. Отпуск: В классическом понимании отпуска у фрилансера нет. Отказ от заказов на неделю означает потерю денег, которые уже никто не компенсирует.

4. Защита от недобросовестных заказчиков: Риск неоплаты труда выше, чем в штате, а судебные разбирательства требуют времени и денег.

По данным исследования платформы «Profiles», только 23% российских фрилансеров делают регулярные отчисления на пенсию, и лишь 18% имеют финансовую «подушку безопасности» на случай кризиса [5].

5. Перспективы: куда движется фриланс?

Эксперты выделяют несколько тенденций, которые будут определять будущее фриланса:

1. Платформизация: Рынок фриланса все больше монополизирован крупными цифровыми платформами (биржи), которые диктуют условия и забирают комиссию, фактически становясь новыми «работодателями».

2. Легализация: В России активно развивается институт самозанятых (налог на профессиональный доход), который выводит фрилансеров из тени, но одновременно накла-

дывает на них новые обязательства.

3. Поляризация: Рынок раскалывается на высокооплачиваемых экспертов (топ-программисты, консультанты) и низкооплачиваемых исполнителей масс-маркета (копирайтеры, транскриптеры, дизайнеры на потоке), что усиливает неравенство внутри самой группы.

Подводя итог, можно утверждать, что фриланс является амбивалентным феноменом современной экономики. Он не может быть однозначно охарактеризован ни как «освобождение», ни как «ловушка».

С одной стороны, для высококвалифицированных специалистов с развитыми навыками самоорганизации и финансовой грамотности фриланс действительно открывает возможности для экономической свободы, роста доходов и гибкого графика. Такие работники успешно монетизируют свою экспертизу и выстраивают карьеру вне офисных иерархий.

С другой стороны, для значительной части работников, особенно начинающих или низкоквалифицированных, фриланс оборачивается ловушкой нестабильности: отсутствие соцпакета, нерегулярный доход, стресс от необходимости постоянного поиска заказов и полное поглощение жизни работой.

Таким образом, ключевым фактором, определяющим, станет ли фриланс благом или бременем, является не столько сама форма занятости, сколько ресурсы работника (человеческий капитал, социальные связи, финансовая грамотность) и институциональная среда (развитие законов о самозанятых, доступность социального страхования). Дальнейшая эволюция фриланса будет зависеть от того, сумеет ли государство и общество адаптировать систему социальной защиты к новым, более гибким формам труда.

Источники и литература

- 1) Стребков Д.О., Шевчук А.В. Фрилансеры на российском рынке труда: социологический анализ // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2023. – № 3. – С. 45–68.
- 2) Стэндинг Г. Прекариат: новый опасный класс. – М.: Ad Marginem, 2014. – 328 с.
- 3) Климова С.Г. Фриланс: свобода выбора или вынужденная мера? // Социологические исследования. – 2022. – № 8. – С. 92–101.
- 4) Синяева О.В. Самоэксплуатация в условиях цифровой экономики: феномен фриланса // Экономическая социология. – 2024. – Т. 25, № 1. – С. 112–129.
- 5) Исследование рынка фриланса в России 2024 / Аналитический центр «Profiles» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://profiles.ru/research/2024> (дата обращения: 17.02.2026).