

**Конструирование геополитического образа Арктики в российском
медиапространстве (на примере материалов «ИТАР-ТАСС»)**

Научный руководитель – Зубова Оксана Геннадьевна

Хованова Майя Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: mx.up@mail.ru

Арктическая зона Российской Федерации играет важную роль в социально-экономическом развитии государства. В современной ситуации экономической и политической нестабильности Арктический регион переживает масштабную трансформацию, связанную с изменением форматов международного сотрудничества, вызовами климатических изменений и разработкой месторождений [1]. Это вызывает повышенное внимание к данной проблематике в зарубежном и российском медиапространстве.

Целью данного исследования является выявление, систематизация и интерпретация устойчивых репрезентационных стратегий формирования образа Арктики в российском медиапространстве. В качестве метода исследования был выбран контент-анализ, поскольку он позволяет наиболее подробно и объективно исследовать обширный текстовый материал, выявляя латентные аспекты его содержания [2]. Объектом исследования выступает совокупность медиатекстов, опубликованных на сайте информационного агентства ТАСС в период с 1 января по 1 марта 2026 года, которые связаны с Арктической зоной. Выбор источника информации обусловлен тем, что ТАСС является ведущим государственным информационным агентством России, которое непосредственно влияет на формирование информационной повестки в стране. Единицами анализа выступают отдельные законченные информационные текстовые материалы, в которых хотя бы один раз встречается ключевой маркер темы (лексема «Арктика» или названия арктических территорий/акваторий).

Мы отобрали 497 материалов и проанализировали их по следующим основаниям: 1. по тематическим блокам; 2. по источнику сообщений. Количественный анализ тематических категорий показал доминирование международной повестки - 31% (155 единиц) от общего количества материалов, тогда как политическая повестка России в Арктике занимает лишь 12% (155 единиц) публикационного пространства.

Помимо этого, 7% (37 единиц) занимают региональные новости Арктической зоны РФ. Это показывает, что в российском медиапространстве образ Арктики формируется в первую очередь через призму межгосударственных отношений. Информационная повестка смещена в сторону фиксации международных реакций и действий в данном регионе.

На втором месте по количеству материалов находится рубрика «Экономика» — 101 публикация, что составляет 20% от общего числа. Арктика уже на протяжении долгого времени является ценным источником полезных ископаемых, в том числе нефти и газа, а также ключевым узлом для транспортировки грузов между Европой и Азией [3]. На фоне мировой экономической нестабильности популярность данной рубрики в новостной повестке лишь возрастает.

Стоит отметить, что 10% от общего числа публикаций занимает блок «Наука» (54 единицы), т.к. в Арктике расположены крупнейшие научные центры и лаборатории. Это способствует не только технологическому, но и экономическому развитию РФ, что получает непосредственное отражение в информационной повестке. Тематические блоки «Армия и

ОПК», «Культура» и «Недвижимость» занимают по 2% медиапространства соответственно, что показывает их нахождение в тени более актуальных вопросов (14, 12 и 11 единиц соответственно). Публикации по тематике космоса занимают чуть больше 1% от общего числа публикаций (6 единиц), а в каждом из блоков «Происшествия», «Нацпроекты» и «Спорт» было выявлено не более 3 материалов. Развитие малого бизнеса вообще не получило отражения в информационной повестке Арктики, формируемой ТАСС.

Следующим критерием для анализа медиаполя является «источник сообщения». Проанализировав 495 публикаций, нам удалось выделить следующие категории: Федеральные органы власти РФ, региональные власти арктических субъектов РФ, госкорпорации и ключевые промышленные игроки РФ, силовые структуры и оборона, наука и исследования, международные акторы, смешанные/прочие. Рассмотрим каждую из категорий подробнее.

Федеральные органы исполнительной власти представляют централизованный уровень макроуправления арктической зоной РФ (АЗРФ). В медиадискурсе акторами в данной категории являются Президент РФ, Правительство РФ, профильные министерства (МИД РФ, Государственная Дума) и др. Следующей категорией выступают региональные власти арктических субъектов РФ (Якутия, ЯНАО, Мурманская/Архангельская обл., Красноярский край, Ненецкий АО и др.). Данная группа представлена главами региональных министерств, мэрами крупных городов и губернаторами регионов. Их нарративы зачастую фокусируются на реализации нацпроектов, координации социально-экономического развития регионов.

Госкорпорации и ключевые промышленные игроки РФ играют не менее важную роль в формировании информационной повестки. Силовые структуры и оборона (Минобороны РФ, ФСБ, Росгвардия) обеспечивают функциональную безопасность АЗРФ, непосредственно конструируя новостную повестку. Научные учреждения (РАН, геоинформационные центры, ААНИИ) выстраивают такие нарративы как научное обоснование политики, решение экологических проблем (таяние льдов), междисциплинарное партнерство с госорганами.

Так как Арктика в первую очередь остается ареной для международных отношений, международные акторы непосредственно влияют на информационную повестку в России. К международным акторам мы отнесли глав иностранных государств, представителей различных министерств и государственных органов, зарубежные информационные порталы, а также такие организации как Арктический совет, НАТО.

Проанализировав 495 публикаций ТАСС за январь-февраль 2026 г. по критерию «источник информации», мы выявили доминирующую роль государственных институтов в формировании арктической информационной повестки. Региональные органы власти субъектов РФ (губернаторы, министерства) конструируют локализованные нарративы реализации, уделяя большое внимание реализации нацпроектов и социально-экономическому развитию. Это соответствует модели распределения полномочий между органами власти в Арктической зоне РФ (АЗРФ), которая закреплена в Основах государственной политики в Арктике (2013, с изменениями) и Стратегии развития АЗРФ до 2035 г.

Источники и литература

- 1) Галимуллин Э.З. Будущее международного сотрудничества в Арктике // Вестник Удмуртского университета. Социология. Политология. Международные отношения. 2024. №1. С. 70-76.
- 2) Семёнова А.В., Корсунская М.В. Контент-анализ СМИ: проблемы и опыт применения / М, 2010.

- 3) Кропинова Е. Г., Сосновский М. А. Технологии на службе Арктики // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2025. №1. С. 140-147.