

Институциональные формы партнерства крупного бизнеса и государства в России

Научный руководитель – Каневский Павел Сергеевич

Житцова Полина Владимировна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия
E-mail: gr.zhittsova@mail.ru

В настоящее время по мере развития бизнес-структур и постоянной трансформации политической структуры общества меняется и механизм коммуникации между государством и современными корпорациями. Сейчас необходимость решения важных социально-экономических вопросов напрямую влияет на формирование новой повестки в рамках сотрудничества государства с другими экономическими субъектами. В данном случае речь идет о партнерстве корпораций и государства в России.

Можно констатировать наличие двух моделей взаимодействия власти и бизнеса: атомистическая и ассоциированная. Первая из них представлена «отдельными разрозненными конкурирующими между собой предпринимательскими структурами»[1], где для корпоративного сектора важнейшей задачей является максимизация прибыли, в том время как для властей – контроль деятельности бизнеса, который зачастую сопровождается бюрократическим давлением. В условиях новых экономических вызовов возникает переход от атомистической модели к ассоциированной, «для которой характерна ориентация на сотрудничество различных социальных групп с целью обеспечения успешного и стабильного развития национальной экономики в целом». Со своей стороны, бизнес в рамках этой модели претерпевает трансформацию: из сугубо коммерческой единицы, нацеленной на прибыль, он превращается в корпоративного гражданина — социально ответственного участника общества. В данном случае, такую форму взаимодействия внутри ассоциированной модели принято называть партнерством. Модель «партнерства власти и бизнеса» основана на взаимном осознании ценности сотрудничества.

Следует отметить, что исследование отечественного и зарубежного опыта взаимодействия бизнеса и власти все чаще приводит к тому, что в чистом виде данные модели не существуют: по мнению Кулаковой Л.И., «при решении социально-экономических проблем общества, отражающих уровень развития национальных экономик, наблюдается смешение этих моделей»[2].

В современной России существуют следующие формы партнерства:

1) Социально ориентированное партнерство. Представляет собой форму сотрудничества между бизнесом, государственными органами и некоммерческими организациями для достижения общих целей, основанная на принципах взаимопомощи и взаимовыгодности, где каждая сторона вносит свой вклад и получает определенные преимущества[3]. Примером может служить деятельность АНО «Общественный капитал», который объединяет СОНКО, бизнес и власть для реализации социальных инициатив[4].

2) Экономически ориентированное партнерство. Целью такого партнерства является достижение интересов по части экономического роста, а также регионального развития, что является особенно актуальным в современной России. Так, данная форма партнерства направлена на решение социально-экономических проблем региона: например, на снижение уровня безработицы за счет увеличения рабочих мест, увеличение доходов населения, и как следствие снижение социального неравенства, а также улучшение инфраструктуры,

в частности больниц, школ и детсадов за счет привлечения частных инвестиций со стороны бизнеса, поддержка локальных производителей, МСП и т.д. В рамках экономического партнерства одним из самых распространенных способов современного сотрудничества бизнеса и власти является государственно-частное партнерство. По мнению Шохина А.Н., характер взаимодействия сторон в системе ГЧП должен «учитывать интересы как общества (государства), так и частного бизнеса, т. е. стремиться к партнерству, равноправию, паритету, балансу интересов» [5].

3) Инновационно ориентированное партнерство. Суть данной формы партнерства заключается в стимулировании инновационной активности, а также во внедрении новых технологий. Как правило, механизм инновационно ориентированного партнерства строится на снижении барьеров для крупного бизнеса: государство берет на себя часть финансовых рисков, предоставляя льготное кредитование (ввиду цифровизации общества особенно актуальным являются льготы для IT-компаний), налоговые каникулы и создание готовой инфраструктуры — от технопарков до особых экономических зон, таких как Иннополис в Татарстане и Сколково.

Сотрудничество бизнеса и власти в рамках партнерства создает синергетический эффект, выгодный для всех участников. Крупные компании получают доступ к новым рынкам и ресурсам, а государство — инструменты для достижения социально-экономических целей. В долгосрочной перспективе это укрепляет экономику, повышает качество жизни и способствует инновационному развитию. Главный результат же представляет баланс между экономическим интересом бизнеса и устойчивостью общества.

Источники и литература

- 1 Киварина М. В. Государство и бизнес: эволюция форм взаимодействия / Государственно-частное партнерство. – 2015. – Т. 1, № 1. – С. 51-64.
- 2 Кулакова Л.И. Теоретические подходы к исследованию взаимодействия бизнеса и власти в использовании туристского потенциала // Современные тенденции развития науки и производства: сборник материалов V Международной научно-практической конференции (28 февраля 2017 года), Том I. Кемерово, 2017. – с. 117-123
- 3 Хорошевич Н.Г. Социальное партнерство: российский и зарубежный опыт. [Электронное издание]. URL: https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/100370/1/978-5-7996-3241-0_2021.pdf
- 4 Официальный сайт АНО «Общественный капитал». АНО «Общественный капитал» объединила 65 организаций-партнеров. [Электронный ресурс]. URL: <https://ano-capital.ru/news/ano-obshchestvennyy-kapital-obedinila-65-organizaciy-partnerov>
- 5 Шохин А.Н., Оганисян С.О. Государственно-частное партнерство как инструмент развития взаимодействия бизнеса и государства. – М.: Журнал «Бизнес. Общество. Власть». – 2020. – №2-3. – С. 140.