

Трансформация геополитической реальности и вызовы для международного бизнеса

Научный руководитель – Каневский Павел Сергеевич

Краснослободцева Екатерина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: krasnoslobodcevakatya@mail.ru

Глобальная экономика новой геополитической реальности характеризуется высокой степенью неопределенности и динамичности, что создает значительные вызовы для корпораций, особенно в контексте наднациональной деятельности. Российские компании, функционирующие в условиях сложной международной обстановки, сталкиваются с множеством внешнеполитических рисков, которые могут существенно повлиять на их стратегическое развитие, финансовую устойчивость и конкурентоспособность.

К конкретным факторам, определяющим действительность, можно отнести, например, фрагментацию мировой экономики. Сегодня происходит эрозия однополярной глобализации и переход к многополярному миру, где акторов системы становится больше - доминируют региональные альянсы, двусторонние соглашения и т. д. То есть международная система заметно усложняется, а вместе с ней и ее правила.

Международные санкции выступают в качестве главного инструмента политического и экономического давления и являются одним из наиболее влиятельных рисков из внешней среды. И. В. Мухоморова считает [1], что этот инструмент предполагает доминирование отдельных государств или их объединений и нередко приводит к использованию санкций в качестве инструмента принуждения, что противоречит общепринятым международным нормам и принципам. По сути, экономическое противостояние, а особенно санкции, можно рассматривать как форму экономической войны, которая проявляется в виде торговых конфликтов, ограничений и других мер, направленных на подавление конкурентоспособности экономических систем и их акторов. В последствии они ограничивают доступ к международным рынкам капитала, что затрудняет привлечение инвестиций и финансирования для реализации новых проектов и расширения бизнеса российских компаний. Такого рода ограничения также затрагивают ресурсы и технологии, тем самым замедляя процесс производства и оставляя российские компании в острой потребности собственных инновационных решений.

Помимо санкций существует также несколько инструментов давления на экономические акторы наднационального характера. Одним из ключевых аспектов является изменение конъюнктуры мировых рынков, вызванное геополитической напряженностью. Например, обострение отношений между крупными державами может привести к перераспределению торговых потоков, что вынуждает российские компании искать новые рынки сбыта и перестраивать логистические цепочки. Как утверждают Ф. А. Сычева и И. П. Чупина [2], это особенно актуально для экспортно-ориентированных отраслей, таких как энергетика, металлургия и сельское хозяйство, где зависимость от внешнего спроса остается высокой.

Еще одним важным фактором является колебание курсов валют, которое напрямую связано с политической нестабильностью. Резкие изменения курса рубля могут существенно повлиять на финансовую устойчивость компаний, особенно тех, которые имеют значительные объемы заимствований в иностранной валюте или зависят от импортного

оборудования и технологий. Подобного рода зависимость российского бизнеса создает дополнительные риски для планирования долгосрочных инвестиций и повышает затраты на обслуживание долга.

Новая геополитическая реальность — это не просто переходный период, а разлом, в ходе которого международный бизнес сталкивается со сдвигом парадигмы. Эпоха оптимизации единых глобальных цепочек поставок уступает эре фрагментации, регионализации и перманентной структурной волатильности. В этом хаосе рождаются и вызовы, и мощные возможности для транснационального бизнеса. Очевидно, что обе ситуации требуют управления с помощью менеджмента внутри компании или за ее пределами. Именно поэтому необходимо исследовать сами внешнеполитические риски и стратегии по управлению ими, чтобы компании получали уникальный шанс не просто выжить, а построить устойчивое конкурентное преимущество на десятилетия вперед.

Источники и литература

- 1) Мухоморова И. В. и др. Влияние международных санкций на бизнес-процессы российских корпораций // *Инновации и инвестиции*. 2023. №. 5. С. 551-553.
- 2) Сычева Ф. А., Чупина И. П. Влияние внешних и внутренних факторов на развитие российской экономики // *Аграрный вестник Урала*. 2011. №. 3. С. 117-118.