

**Публичная политика и социальное мифотворчество: манипулятивные стратегии влияния на массовое сознание**

**Научный руководитель – Елишев Сергей Олегович**

*Сахаров Максим Романович*

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

*E-mail: maxim.sakhar@gmail.com*

Публичная политика включает не только разработку и реализацию решений, но и символическое сопровождение, направленное на формирование общественного согласия [1].

Социальные мифы выступают инструментом упрощения сложных политических процессов, позволяя гражданам интерпретировать реформы через эмоционально насыщенные нарративы [2].

Мифы создаются и распространяются государством, медиа, экспертами, лидерами мнений, НКО — то есть всеми акторами публичной политики<sup>3</sup>.

Мифы выполняют функцию когнитивных рамок (frames), задающих интерпретацию событий и решений (Э. Гоффман, Дж. Лакофф).

Политические акторы используют мифы для:

- легитимации реформ,
- мобилизации поддержки,
- формирования образа «правильного» гражданина,
- конструирования образа врага или угрозы.

Мифы работают через эмоциональные механизмы, на основании которых вызывают страх, надежду, чувство справедливости, коллективную гордость.

Мифы могут выступать как инструмент оправдания реформ, как средство политической мобилизации, как инструмент формирования политической идентичности.

Механизмы и технологии мифотворчества в публичной политике:

- Использование медиа как канала массового внушения (Луман).
- Конструирование «политического спектакля» (Эдельман).
- Повторение ключевых нарративов через официальные выступления, СМИ, соцсети.
- Визуальные символы: флаги, памятные даты, герои, инфографика.
- Создание «экспертного консенсуса» через аналитические центры и лояльных экспертов.
- Использование кризисов для усиления мифов («окно возможностей»).

Выводы:

Социальное мифотворчество — не побочный продукт, а структурный элемент публичной политики.

Мифы позволяют:

- 1) легитимировать реформы,
- 2) мобилизовать поддержку,
- 3) формировать политическую идентичность.

Однако чрезмерная опора на мифы ведёт к деформации политического процесса и снижению эффективности управления.

#### Источники и литература

- 1) М. Эдельман СИМВОЛИЧЕСКОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПОЛИТИКИ. Реф. книги: Edelman M. The symbolic uses of politics. – 5 th ed. – Urbana etc.: Univ. of Illinois press, 1972. – 201 p. // Символическая политика. 2014. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/simvolicheskoe-ispolzovanie-politiki-ref-knigi-edelman-m-the-symbolic-uses-of-politics-5-th-ed-urbana-etc-univ-of-illinois-press-1972-201-p>
- 2) Н. Луман, Реальность массмедиа / Пер. с нем. А. Ю. Антоновского. — М.: Праксис, 2005 — 256 с. — (Серия «Образ общества»).
- 3) Васильева Т. А., Цой В. Г. ПОЛИТИЧЕСКИЙ МИФОДИЗАЙН КАК ТЕХНОЛОГИЯ МАНИПУЛЯЦИИ МАССОВЫМ СОЗНАНИЕМ: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ // МНИЖ. 2021. №12-4 (114). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/politicheskiy-mifodizayn-kak-tehnologiya-manipulyatsii-massovym-soznaniem-teoreticheskij-aspekt>
- 4) Нина Петровна Волкова, Александра Андреевна Волкова Миф как политический инструмент воздействия на общественное сознание // Гуманитарные науки. Вестник Финансового университета. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mif-kak-politicheskiy-instrument-vozdeystviya-na-obshchestvennoe-soznanie>