

Факторы политического ценностного становления современной российской молодежи

Научный руководитель – Елишев Сергей Олегович

Трофимов Денис Альбертович

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

E-mail: denis_trofimov_2019@list.ru

В условиях динамичных социально-политических трансформаций и цифровизации жизненных сфер особую актуальность приобретает изучение ценностных ориентиров молодого поколения, которое является ключевым ресурсом стратегического развития государства. Формирование политических ценностей молодёжи представляет собой сложный процесс, детерминированный множеством внешних и внутренних факторов, а недостаточный учёт данных факторов может привести к росту социальной апатии и политической маргинализации [4].

Основной целью исследования является выявление, систематизация и анализ ключевых факторов, влияющих на формирование политических ценностей современной российской молодёжи. Для достижения данной цели был реализован ряд задач, включающих теоретический анализ молодёжи как социальной группы, процесса её социализации, типологии ценностей, а также проведение эмпирического исследования.

Молодёжь рассматривается как особая социально-демографическая группа, характеризующаяся переходным статусом и внутренней стратификацией. Данная социально-демографическая общность обладает двойственной природой, выступая как объект воспитательного воздействия и как активный субъект социальных изменений [3].

Процесс социализации молодёжи является полицентричным и конфликтогенным. Традиционные агенты и институты, такие как, к примеру, семья и система образования, теряют монополию на трансляцию ценностей, конкурируя с цифровой средой в виде социальных сетей и блогов, что приводит к фрагментарности и ситуативности политического сознания [2].

Ценностный мир современной российской молодёжи характеризуется эклектичностью и синкретизмом. В нём сочетаются традиционные ценности, такие как патриотизм, семья, справедливость, также прагматические установки на личный успех и глобализационно-индивидуалистические ориентации, что создаёт феномен «ценностного плюрализма» и внутренних конфликтов [1].

Анализ факторов влияния позволяет систематизировать их в несколько групп: институциональные, включающие семью, образование, государственную политику, информационно-коммуникационные, отображаемые через цифровую среду, социально-средовые, социально-экономические и личностно-психологические [5].

Эмпирическое исследование, проведённое методом анкетирования среди студентов социологического факультета МГУ, выявило высокий запрос на традиционные духовно-нравственные ценности при одновременном критическом восприятии социальной реальности. Политические ценности часто являются вторичными, производными от базовых жизненных ориентиров. Важно отметить, что наблюдается противоречивый симбиоз патерналистских ожиданий от государства и запроса на личную автономию.

Таким образом, формирование политических ценностей современной российской молодёжи представляет собой сложный, многомерный и противоречивый процесс, протекаю-

ций в условиях «ценностного рынка». На данный механизм влияет множество конкурирующих факторов, что формирует динамичную, эклектичную и внутренне конфликтную систему ориентаций. Устойчивость и направленность данных ценностных систем будут определять будущий вектор развития российского общества.

Источники и литература

- 1) Елишев С.О. Молодежь как объект социализации и манипуляций / М.: Канон+РООИ "Реабилитация", 2015.– 320 С.
- 2) Зубок Ю.А., Сорокин О.В. Формирование политического сознания российской молодежи и обуславливающие его противоречия // Социология власти. 2010. № 4. С. 6-15.
- 3) Ковалёва А.И., Луков В.А. Социология молодёжи: теоретические вопросы. М.: Социум, 1999. – 238 С.
- 4) Назарчук А.В. Теория коммуникации в современной философии. М.: Прогресс-Традиция, 2009. – 320 С.
- 5) Осипова Н.Г., Елишев С.О., Прончев Г.Б. Представления студенческой молодёжи московских вузов о процессах, институтах социализации, социальном неравенстве и субъектах осуществления молодёжной политики в Российской Федерации: Аналитический отчет по результатам социологического исследования / М.: МАКС Пресс, 2021. – 62 С.