

**Эвристические возможности использования визуальной социологии Петра Штомпки в современных исследованиях города**

**Научный руководитель – Вершинина Инна Альфредовна**

*Седов Глеб Матвеевич*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра современной социологии, Москва, Россия

*E-mail: glebsedov04@yandex.ru*

Визуальная социология – одно из наиболее актуальных направлений в качественной социологии, которое активно развивается в России и мире несколько последних десятилетий. Создаются соответствующие научные журналы и учебные курсы [1]. Издаются работы, посвященные исследованию визуальной социологии [2, 5].

Особую актуальность визуальная социология приобретает в контексте увеличивающейся урбанизации и роста визуальной составляющей повседневной жизни горожан: наружная реклама, информационные экраны, уличное искусство, современная архитектура, все это создает повышенную насыщенность окружающей среды визуальными образами, открытыми для социологической интерпретации [6].

В рамках данной работы нами предпринимается попытка провести концептуализацию визуальной социологии в понимании польского социолога Петра Штомпки [4], описать используемые ей теоретические и методологические подходы, а также исследовать степень применимости этих методов и теорий в современных качественных исследованиях города [3, 7, 8]. Заключительным этапом работы является проведение собственного качественного эмпирического исследования, основывающегося на методологическом аппарате визуальной социологии.

В ходе исследования был проведен анализ обширного социологического материала, используемого визуальной социологией в качестве своей теоретической базы. Также был проведен анализ социологических исследований визуальной социологии Петра Штомпки и ряда работ, использующих методологический аппарат визуальной социологии в городских исследованиях. На базе этого анализа были сформулированы основные принципы визуальной социологии как метода социологического исследования, а также был сформирован конкретный методологический инструментарий. На основе принципов и методологической базы было проведено исследование социальной среды города Москвы. Полученные данные были проанализированы и представлены в виде выводов как о применимости визуальной социологии в современных городских исследованиях, так и о непосредственных социальных характеристиках Москвы.

Данная работа может быть полезна с перспективы теории, как обобщающая опыт других исследователей визуальной социологии, а также как самостоятельное исследование, направленное на выявление существующих социальных проблем в городе Москва. В дальнейшем материалы этой работы могут быть использованы органами муниципальной власти для улучшения условий городской среды и борьбы с существующими социальными проблемами.

**Источники и литература**

- 1) Семина М.В., Ганжа А.О. Визуальная социология и развитие социологического воображения // ЖССА. 2008. №2. С. 153-167.

- 2) Сергеева О.В. Исследовательское поле визуальной социологии // ЖССА. 2008. №1. С. 136-146.
- 3) Сергеева О.В., Недосека Е.В. Визуальные репрезентации заброшенных индустриальных пространств в фотографиях туристов // Интеракция. Интервью. Интерпретация. 2024. Т. 16. № 3. С. 49–68.
- 4) Штомпка П. Визуальная социология. Фотография как метод исследования: учебник/пер. с польск. Н.В. Морозовой, авт. вступ. ст. Н.Е. Покровский. — М., 2007.
- 5) Штомпка П., Анварова М. Введение в визуальную социологию // INTER. 2007. №4. С. 6-12.
- 6) Deverteuil G., Doucet B. Critical visual approaches to understand the complexities and contradictions of the city: introduction to the special issue for Visual Studies. Visual Studies. 2024. 39(1–2), 114–117.
- 7) Singleton A. Urban research in film using walking tours and psychogeographic approaches. Visual Studies. 2024. 39 (1–2), pp. 184–195.
- 8) Strasser A. Visibilising gentrification-induced displacement: a visual essay on the role of a socially and politically engaged photographic practice in housing activism. Visual Studies. 2024. 39 (1–2), pp. 118–126.