

**Подходы к концептуализации понятия "поколение" в
социально-гуманитарных науках**

Научный руководитель – Неделевская Илона Генриховна

Шингарей Маргарита Александровна

Студент (бакалавр)

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Гродно, Беларусь

E-mail: shingareymargarita@gmail.com

В последние годы происходит популяризация теории поколений через каналы СМИ и массовых коммуникаций. Всё большее количество людей узнают про данную теорию и активно причисляют себя в ряды того или иного поколения. Так происходит из-за желания людей быть частью группы единомышленников. Однако при таком варианте развития событий проблемой становится то, что в массовом сознании сложные теории упрощаются и стереотипизируются. Некоторые индивиды перенимают на себя ценности своей возрастной группы и противопоставляют себя другим поколениям в агрессивной форме («Мы» и «Они») [1]. В данной статье мы концептуализируем понятие «поколение», рассмотрим этапы его формирования и основные современные подходы к его пониманию.

Хотя ранние концептуальные основания поколенческой теории были заложены еще немецким философом и социологом К. Мангеймом, наиболее полное свое развитие она получила в работе американских учёных У. Штрауса и Н. Хоу «Поколение» [8]. В них авторы анализировали современные им поколения в Соединённых штатах Америки, пытаясь выявить, какие именно события повлияли на их формирование. В процессе исследования ими было выявлено четыре архетипа поколений: пророки, кочевники, герои и художники, последовательно и закономерно сменяющих друг друга приблизительно раз в 25 лет. Циклическая смена, с их точки зрения, обусловлена стремлением исправить ошибки предыдущего поколения, а также наличием коллективного социально-культурного опыта. Следует отметить, что в современных исследованиях данная теория не применяется в чистом виде в связи с её упрощённостью и шаблонностью [7].

В результате попыток концептуализации поколений сегодня в научной среде можно выделить три основных подхода к определению этого понятия [5]. Прежде всего – демографический подход или когортный анализ, который трактует поколение как совокупность индивидов, объединённых общим временным интервалом рождения, и обладающих качественными и количественными характеристиками: численность, гендерное соотношение, а также принадлежность к различным социальным, этническим и конфессиональным группам [6]. Данный подход наиболее распространён среди социальных наук.

Еще одним сформировавшимся подходом является генеалогический. Понятие генеалогического поколения или генерации основано на происхождении от общего предка и фокусируется на кровных отношениях. Данный подход широко применяется в юриспруденции и нотариальном деле [6].

В культурологии и психологии, а также в социальных науках можно также выделить символический подход к концептуализации поколений. Символическое поколение – это общность современников, жизнь которых связана с наиболее значительными историческими событиями, культурной эпохой, художественным стилем, социальными переменами [6]. В какой-то степени, такое определение близко и социологии, так как рассматривает группу людей не как оторванную от реальности демографическую категорию, а как общность, сформированную окружающей средой и значимыми событиями, произошедшими для индивидов в схожем (детском или юношеском) возрасте и наложившим отпечаток

на дальнейшее поведение личности, а также повлиявшем на формирование коллективной идентичности.

Российский социолог М.Б. Готов рассматривает поколение в социологии как группу современников, которые были сформированы общим местом в историческом времени и разделяют совокупность переживаний, определивших их становление. То есть, поколение – это не просто группа людей, рожденных в один период, но и общность, связанных схожим историческим опытом, ценностями, взглядами, а также осознанием своей принадлежности к этой общности, что отличает их от других поколений [2]. Российский академик наук М. А. Исаева определяет поколение как складывающуюся в силу объективных социально-демографических и культурно-исторических условий общность современников, имеющих типичные социально-психологические, идейно-нравственные и этнокультурные характеристики, сходные духовные ценности, социальный опыт и образ жизни [3].

Таким образом, большинство современных учёных сходятся во мнениях, что поколение – это общность людей, рождённых в определённых временных рамках (которые обычно составляют около 15-25 лет), и имеющих схожий опыт социализации и взаимодействия с внешним миром на ранних этапах жизни, что в значительной степени отражается на восприятии социальной реальности во взрослом осознанном возрасте, формируя определённые паттерны поведения, отличные от доминирующих в общественном сознании.

Источники и литература

- 1) Аллен Р.Л. Конструирование социального пространства и разграничение «мы» и «они»: к критической постмодерной пространственной теории различия общности // Социологические исследования на пороге XXI века: реферативный сборник. М.: ИНИОН РАН, 2000. С. 30–41.
- 2) Готов М.Б. Поколение как категория социологии // Социологические исследования. 2004. № 10. С. 42–48.
- 3) Исаева М.А. Поколение // Знание. Понимание. Умение. 2011. № 4. С. 122–126.
- 4) Пустовойт Ю.А., Пель В.С., Коба С.М. Теории поколений о факторах социально-политической динамики. Реконструкция теоретического поля // Локус: люди, общество, культуры, смыслы. 2022. Т. 13. № 2. С. 144–158.
- 5) Пушина Л.Ю. Поколение как социокультурная общность // Вестник Нижегородского университета им. Н. И. Лобачевского. Серия: Социальные науки. 2011. № 3 (23). С. 28–34.
- 6) Садыкова Х.Н., Хаматханова М.А. Поколенческие изменения ценностных ориентаций: методика и результаты исследования // Известия высших учебных заведений. Социология. Экономика. Политика. 2013. № 4. С. 62–65.
- 7) Социология: теория, история, методология: учебник / под ред. Д. В. Иванова. СПб.: Изд-во С.-Петербур. ун-та, 2019. 480 с.
- 8) Strauss W., Howe N. Generations: The History of America's Future, 1584 to 2069. New York: Quill, 1991. 538 p.