

Имидж региона в восприятии молодёжи: влияние социальных проектов

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

Постнова Дарья Тимофеевна

Студент (бакалавр)

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия

E-mail: postnovvvvvvvva@gmail.com

В настоящее время в регионах России происходит борьба за привлечение инвестиций, туристов и высококвалифицированных кадров. Молодёжь активно участвует в различных социальных проектах и выбирает города, в которых они смогут добиться профессионального и личностного роста.

За последние несколько лет социальные проекты, которые могут реализоваться как на федеральном, так и на региональном уровнях, стали не только важными в социальной политике, но и одним из главных средств формирования позитивного имиджа регионов. Повышение уровня значимости и узнаваемости каждого региона является актуальной проблемой в современной России.

Целью этой статьи является выявление влияния социальных проектов на формирование имиджа региона. Для достижения цели будут рассмотрены существующие социальные проекты, которые были проведены в городе Ульяновск а также теоретические подходы к понятию имиджа региона.

Всемирная организация по туризму определяет имидж территории как совокупность эмоциональных и рациональных представлений, вытекающих из сопоставления всех признаков территории, собственного опыта людей и слухов, влияющих на создание определенного образа. По мнению А.Н. Тарасова, известного российского социолога, политолога, культуролога, философа и сторонника этого же подхода, имидж региона – это многоаспектная сущность, не терпящая к себе посредственного и поверхностного отношения, к которым может способствовать как развитие региона, так и его деградации.

Сейчас перспективным и динамично развивающимся инструментом для улучшения имиджа региона является инициативная бюджетирование, при реализации программ которого жители определённого региона получают возможность быть не только потребителями государственных услуг, но и быть их производителем, влиять на решение проблем в своем городе или по всей стране. Примером успешной реализации социального проекта стала обучающе-игровая программа «Наследие предков», автором которого является Полина Акимова из Ульяновска. Полина разработала историческую игру и получила грант на её реализацию. Девушка выбрала пять достопримечательностей ульяновского региона: палеонтологический музей Ундорах, Канадейскую обашню в селе Канадей, Акшутатский дендропарк в селе Акшутат, памятник «Погибшим в битве за Родину» в городе Сенгилей и музей истории гражданской авиации в Ульяновске. По задумке, 15 волонтеров отправится туда, запишут сюжеты и сделают фотографии. Потом проведут открытые уроки в школах, где расскажут ребятам об этих удивительных местах нашего региона. Предварительно, волонтеры проведут мастер-классы по истории Ульяновской области, уроки по педагогике и умению выступать на публике».

Проект "Сити-фермерства" Ивана Полякова из Ульяновского государственного технического университета получил грант на реализацию в треке «Делаю» всероссийского студенческого проекта «Твой ход» в 2024-м году. Иван смог вырастить в стенах университета свыше 10 урожаев различных культур, вместе с одногруппниками. Он проводил исследования и охотно делился знаниями с ульяновскими школьниками.

Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что социальные проекты оказывают огромное влияние на восприятие имиджа региона любыми поколениями. Вовлечение и предложения различных инициатив помогают гражданам России влиять на окружающую среду, социальные, экономические, политические сферы и в целом, на жизни многих людей. Имидж региона напрямую зависит от характера заинтересованности жителей и их участия по благоустройству окружающей среды.

Источники и литература

- 1) Андриянова Т.В., Полищук И.В. Медиатизация региональных социокультурных проектов в представлениях современной молодежи // Коммуникология. 2024. Т. 12. № 4. С. 107-119.
- 2) Егорова Л.Г. Влияние социально ориентированных проектов на продвижение имиджа региона. Текст научной статьи по специальности «СМИ (медиа) и массовой коммуникации».
- 3) Иванова Е.В. Влияние культурных и социальных проектов на восприятие имиджа региона // Вестник социологии. 2022. Т. 11. № 1. С. 92-105
- 4) Козлов В.А. Роль молодежных социальных проектов в формировании территориальной идентичности // Региональные исследования. 2021. Т. 15. № 2. С. 45-59.
- 5) Upravda.ru «Наследие предков. Полина Акимова из Ульяновска придумала историческую игру и выиграла 178 тысяч рублей»