

## Влияние литературы на формирование социального мировоззрения молодежи в цифровую эпоху

Научный руководитель – Сафиуллина Фарида Рафисовна

*Мишакова Сабрина Руслановна*

*Студент (бакалавр)*

Казанский государственный энергетический университет, Институт экономики и информационных технологий, Кафедра социологии, политологии и права, Казань, Россия

*E-mail: sabrinamishakova@inbox.ru*

Цифровая трансформация коммуникационных процессов принципиально изменяет практики чтения и механизмы социализации современной молодежи. Литература как традиционный агент формирования ценностно-нормативных моделей оказывается в конкурентной среде с новыми медиа, видеоиграми и коротким видеоконтентом [3; 7]. Исследователи фиксируют не столько кризис чтения, сколько его трансформацию в повседневную цифровую практику. Бумажные издания приобретают статус «премиального ритуала», тогда как рутинное чтение перемещается в смартфоны и осуществляется в форматах, адаптированных к условиям цифровой среды [10]. При этом, вопреки стереотипам, запрос на глубокое чтение классической литературы сохраняется, однако требует удобного цифрового формата и навигационной поддержки [10]. Исследования читательских практик демонстрируют появление возрастных различий не только в выборе формата чтения, но и в установках, предопределяющих интерес к книге и оценку ее содержания [1].

Мотивация молодежи к чтению приобретает выраженный личностный характер, где книга воспринимается как инструмент саморазвития, эмоциональной регуляции и снижения тревожности в условиях информационной перегрузки [10]. Молодые читатели демонстрируют осознанный выбор литературы «под задачу» и «под себя», обстоятельно аргументируют читательские предпочтения и воспринимают литературу как источник жизненного опыта и эмоционального обогащения [3; 7]. Концептуализация цифровой литературной социализации получает развитие в зарубежных исследованиях. На основе феноменологического анализа опыта молодежи 13–23 лет выделены четыре ориентации цифрового литературного участия: литературное родство (поиск единомышленников), литературная интуиция (эмоциональное постижение текста), литературная интимность (персонализированное переживание) и литературный активизм (использование литературы как ресурса социального действия) [2; 5; 8]. Эти ориентации реализуются в цифровых пространствах, которые становятся новыми агентами литературной социализации, опосредующими взаимодействие молодежи с книгой и друг с другом [4; 6]. Особого внимания заслуживает проблема конкуренции литературы с игровыми онлайн-практиками. Эмпирические исследования показывают, что в мотивационном поле молодежи присутствует потребность освоения как книжных, так и игровых онлайн-ресурсов, однако в случае чтения может наблюдаться эффект социальной желательности — стремление соответствовать социально одобряемым культурным практикам [3; 7].

Тем не менее качественные исследования подтверждают, что подростки способны к рефлексии относительно влияния прочитанного: они отмечают, что каждая книга оставляет «урок» и «новую эмоцию», вдохновляет примерами преодоления трудностей, учит жизненными стратегиям [7]. Формирование социального мировоззрения через литературу в цифровую эпоху приобретает специфические черты. С одной стороны, устойчивые агенты

социализации (семья, школа) частично вытесняются цифровыми помощниками и алгоритмическими системами рекомендаций [3; 9]. С другой стороны, цифровая среда создает новые возможности для обсуждения прочитанного, трансляции воспринятых смыслов и формирования комьюнити вокруг литературных интересов. Исследователи подчеркивают необходимость развития критической литературной и цифровой грамотности, позволяющей молодежи осознанно ориентироваться в потоках контента и алгоритмических механизмах его селекции [2]. Таким образом, влияние литературы на социальное мировоззрение молодежи в цифровую эпоху реализуется через сложное взаимодействие традиционных читательских практик и новых форм цифрового участия. Литература сохраняет свой социализирующий потенциал, однако механизмы ее воздействия трансформируются: они опосредуются цифровыми платформами, алгоритмическими рекомендациями и сетевыми сообществами читателей. Дальнейшие исследования требуют детального анализа возрастных и демографических различий в способах взаимодействия с литературным наследием и его роли в формировании ценностных ориентаций молодого поколения [1].

### Источники и литература

- 1) Бояркина С.И., Титов В.И. Практики чтения в условиях трансформации коммуникационных процессов // Петербургская социология сегодня. 2023. № 21. С. 89-107. DOI: 10.25990/socinstras.pss-21.dqdx-s350.
- 2) Santa María L., Rutten K., Aliagas-Marín C. Youth's experiences with books: Orientations towards digital spaces of literary socialisation // Poetics. 2024. Vol. 104. P. 101892. DOI: 10.1016/j.poetic.2024.101892.
- 3) Зубанова Л.Б., Зыховская Н.Л. Траектории цифровой социализации: потенциал воздействия книжной и игровой онлайн-индустрии // Сфера культуры. 2025. Т. 6, № 4. С. 109-119. DOI: 10.48164/2713-301X\_2025\_22\_109.
- 4) Готовкина М.С. Между книгой и цифровыми медиа: трансформация читательских практик российской молодежи // Alma mater (Вестник высшей школы). 2025. № 5. С. 80-86. DOI: 10.20339/AM.05-25.080.
- 5) Santa María L., Rutten K., Aliagas-Marín C. Youth's experiences with books: orientations towards digital spaces of literary socialisation // Poetics. 2024. Vol. 104. P. 101892.
- 6) Gotovkina M.S. Between book and digital media: Transformation of Russian youth reading practices // Alma mater (Vestnik vysshey shkoly). 2025. No. 5. P. 80-86. DOI: 10.20339/AM.05-25.080.
- 7) Зубанова Л.Б., Зыховская Н.Л. Траектории цифровой социализации: потенциал воздействия книжной и игровой онлайн-индустрии // Сфера культуры. 2025. Т. 6, № 4. С. 109-119.
- 8) Santa Maria L., Rutten K., Aliagas-Marín C. Youth's experiences with books : orientations towards digital spaces of literary socialisation. Ghent University, 2024.
- 9) Суслов И.В., Кныжова З.З. Цифровизация и деидеологизация: эволюция политической социализации зумеров // Дискурс-Пи. 2025. Т. 22, № 2. С. 108-125. DOI: 10.17506/18179568\_2025\_22\_2\_108.
- 10) «Они воспринимают классику иначе». Эксперты – о читательском поведении молодежи // МИР 24. 17.10.2025. URL: <https://mir24.tv/articles/16649276/oni-v-osprinimayut-klassiku-inache.-eksperty-o-chitatelskom-povedenii-molodezhi> (дата обращения: 01.03.2026).