

## Роль театра в формировании культурных потребностей молодежи

Научный руководитель – Шиняева Ольга Викторовна

*Зайцев Ярослав Олегович*

*Студент (бакалавр)*

Ульяновский государственный технический университет, Гуманитарный факультет,  
Кафедра политология, социология и связи с общественностью, Ульяновск, Россия  
*E-mail: yaroslavzaitsev695@gmail.com*

Актуальность статьи обусловлена изменениями в структуре культурного потребления и досуговых практик молодежи, вызванными социальными, технологическими и информационными трансформациями современного общества. Цифровизация и расширение медиапространства, наряду с изменением системы ценностей, приводят к снижению интереса молодых людей к традиционным формам культуры. В связи с этим театр, несмотря на свой статус важного социокультурного института, вынужден переосмысливать свою роль и методы взаимодействия с молодой аудиторией. Изучение роли театра в формировании культурных запросов молодежи становится особенно значимым в контексте социологического анализа процессов культурной социализации.

*Целью статьи является* анализ роли театра в формировании и развитии культурных потребностей молодежи. Для достижения поставленной цели рассматриваются коммуникативные механизмы театра, особенности взаимодействия со зрителем и социально-психологические характеристики молодежной аудитории.

Театр традиционно рассматривается как пространство социального взаимодействия и передачи культурных смыслов. По мнению Т.В. Астафьевой, современный театр выступает не только как художественная, но и как коммуникативная система, в которой формируется особая культура диалога между сценой и зрителем (Астафьева, 2024, с. 15). Коммуникативная насыщенность театрального действия способствует формированию у молодежи потребности в осмысленном культурном переживании.

Взаимоотношения театра и зрителя в современном культурном пространстве носят диалектический характер, предполагая взаимное влияние сторон. М.В. Амгаланова и В.В. Некрашевич подчеркивают, что зритель перестает быть пассивным потребителем культурного продукта и все чаще выступает активным участником культурного процесса, влияя на репертуарную политику и формы театральной коммуникации (Амгаланова, Некрашевич, 2018, с. 51). Для молодежи такая модель взаимодействия способствует формированию устойчивого интереса к театру как к пространству самовыражения и социального опыта.

Современный российский театр характеризуется многообразием коммуникативных практик, ориентированных на различные социальные группы. С.С. Загребин и К.А. Тухватулина отмечают, что театр активно экспериментирует с форматами взаимодействия, включая интерактивные постановки, обсуждения спектаклей и образовательные проекты, что повышает его привлекательность для молодежной аудитории (Загребин, Тухватулина, 2017, с. 129). Такие практики способствуют формированию у молодых людей потребности в регулярном культурном участии и расширении эстетического кругозора.

Важным аспектом анализа является учет социально-психологических особенностей молодежи как специфической группы зрителей. Исследования А.В. Крутых и Е.В. Крутых показывают, что театральная молодежь характеризуется повышенной потребностью в самореализации, эмоциональной вовлеченности и групповой идентификации (Крутых, Крутых, 2013, с. 185). Отвечая на данные запросы, театр становится значимым фактором

формирования культурных потребностей, ориентированных не только на потребление искусства, но и на участие в культурном сообществе.

В своей работе Крутых А.В. и Крутых Е.В. изучали социально-психологические особенности молодежи, активно вовлеченной в театральную среду, используя социологическое анкетирование среди молодых людей 18–25 лет, для которых театр является значимой формой культурного участия. Общий объем выборки составил 1500 человек. Данные демонстрируют отличия в ценностных ориентациях и досуговых предпочтениях между театрально активными молодежными группами и общей молодежью: 71 % опрошенных театралов стремятся выделяться из толпы (против 47 % в общей выборке) и 11 % считают творчество самым важным элементом жизни (против 5 %). Участники исследования также указали на широкий спектр увлечений: 51 % занимаются чтением, 46 % посещают кино, 42 % интересуются музыкой и пением, 37 % — танцами, причём почти половина респондентов (46 %) сочетает театральную активность со спортивными хобби. Эти цифровые показатели подчеркивают, что театральная молодежь отличается более выраженной ориентацией на творческую самореализацию и разнообразную культурную активность по сравнению с молодежью в целом.

Региональные театры играют особую роль в формировании культурных потребностей молодежи, выступая доступными центрами культурной жизни. Как отмечает Д.Д. Валяев, эффективные коммуникационные стратегии, ориентированные на молодежь, позволяют театру трансформироваться в открытое социокультурное пространство, способствующее развитию устойчивого интереса к театральному искусству (Валяев, 2024). В этом контексте театр выступает как связующее звено между молодыми людьми и культурными ценностями общества.

Таким образом, театр выступает важным агентом культурной социализации молодежи, формируя потребности в эстетическом восприятии, интеллектуальном развитии и социальном взаимодействии. Его влияние реализуется через разнообразные коммуникативные практики, диалог со зрителем и учет социально-психологических особенностей молодежной аудитории. В условиях трансформации социокультурной среды развитие театра как социального института связано с расширением форм взаимодействия с молодежью и укреплением его роли в системе культурных ценностей.

### Источники и литература

- 1) Амгаланова М.В., Некрашевич В.В. Театр и зритель: диалектика взаимоотношений в современном культурном пространстве // Культура и цивилизация. 2018. Т. 8. № 6. С. 12–19.
- 2) Астафьева Т.В. Современная коммуникативная культура в театре // Общество. Среда. Развитие. 2024. № 4. С. 46–51.
- 3) Валяев Д.Д. Молодежь как целевая аудитория региональных театров: эффективные формы коммуникаций. Ульяновск, 2024.
- 4) Загребин С.С., Тухватулина К.А. Современный российский театр: вариации коммуникативных практик // Социум и власть. 2017. №3. С. 128–134.
- 5) Крутых А.В., Крутых Е.В. Социально психологические особенности театральной молодежи // Современные наукоемкие технологии. 2013. Т. 2. № 7. С. 184–185.