

Социальные графы как механизм управления в "Обществах контроля"

Научный руководитель – Ямщиков Сергей Викторович

sanarhin Pya Игоревич

Выпускник (бакалавр)

Государственный университет «Дубна», Факультет социальных и гуманитарных наук,

Кафедра социологии и гуманитарных наук, Дубна, Россия

E-mail: sanarhin@gmail.com

Существует противоречие между декларируемой свободой соцсетей и их реальной контролирующей функцией. Контроль эволюционировал: от жестких институтов к гибкому алгоритмическому управлению через сбор и анализ данных. Социальные графы стали ключевым инструментом этого перехода, превращая дружеские связи в механизм прогнозирования и манипуляции поведением.

Причина 1: Кризис дисциплинарных институтов. Жесткие структуры (тюрьмы, фабрики, школы), основанные на физическом принуждении и замкнутых пространствах, утратили эффективность в гибком и ускоряющемся мире. Метафора Делёза: от «моллюска в раковине» к «змее, которая скользит».

Причина 2: Развитие технологий и капитализма. Власть сместилась от материального производства к контролю над информацией и данными. Контроль стал невидимым и добровольным (человек сам оставляет цифровые следы).

Цифровое поле:

Непрерывное наблюдение через камеры, биометрию и соцсети, заменившее физические стены тюрем.

Модуляция поведения: Управление через соблазны и персонализацию (рекомендации, таргетинг), а не через прямые запреты.

Бесконечное оценивание: Превращение лайков и рейтингов (социальный кредит) в форму социального капитала и инструмент принятия решений. Долг и потребление: Кредиты и подписки формируют «вечных должников», а алгоритмы предсказывают и формируют спрос. В эссе «Postscript on the Societies of Control» (1990) Делёз делает вывод: современное общество перешло от подавления к мягкому управлению через технологии, делая контроль невидимым и добровольным. Концепция «Надзорного капитализма»: личные данные — это сырье для извлечения прибыли.

Механизм работы:

Сбор данных: Платформы фиксируют все действия пользователя. Прогнозирование: Алгоритмы предугадывают будущие действия и желания. Модификация поведения: Изменение решений пользователя через персонализацию и манипуляции для увеличения вовлеченности и прибыли. Социальный граф — это модель социальной сети, где узлы — это пользователи, группы или контент, а ребра — связи и отношения между ними.

Ключевой принцип: любые данные о взаимодействиях могут быть представлены в виде графа.

Степенная центральность: Измеряет популярность (количество прямых связей/друзей).

Близостная центральность: Измеряет скорость доступа к информации и ресурсам сети («центр сплетен»).

Посредническая центральность: Определяет «мосты» между группами, контролирующими информационные потоки. Центральность собственного вектора: Измеряет влияние через качество связей («важность человека зависит от важности его друзей»),

как в алгоритме PageRank). Кластеризация: Выделение групп по интересам, взглядам или поведению для сегментации аудитории. Идентификация и деанонимизация: Объединение аккаунтов одного пользователя в разных сетях и поиск фейковых страниц. Таргетирование и рекомендации: Персонализация рекламы и контента (Spotify, Google) на основе анализа связей и интересов.

Поиск лидеров мнений: Выявление инфлюенсеров для распространения контента. Монетизация связей: Превращение социальных взаимодействий в прогнозируемый и управляемый товар.

Социальные графы — ключевой инструмент перехода от дисциплинарных обществ к «надзорному капитализму». Контроль осуществляется мягко (через манипуляцию данными и метрики центральности), а не жестко (через принуждение). Пользователи добровольно участвуют в системе, обменивая приватность на удобство, что создает иллюзию свободы при тотальной прозрачности. Перспективы: Точные сервисы против тотальной прозрачности и исчезновения приватности.

Источники и литература

- 1) Востриков Игорь Владимирович СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ СПОСОБ УПРАВЛЕНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫМ МНЕНИЕМ // Каспийский регион: политика, экономика, культура. 2022. №2 (71). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnye-seti-kak-effektivnyy-sposob-upravleniya-obschestvennym-mneniem> (дата обращения: 01.03.2026).
- 2) Гылыджов С., Какабаев М., Мухаммедова Н., Назаров С. ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ ГРАФОВ ДЛЯ АНАЛИЗА СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ // Символ науки. 2025. №2-1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-teorii-grafov-dlya-analiza-sotsialnyh-setey> (дата обращения: 01.03.2026).
- 3) Лапшина А. И. Общественный контроль и иные институты контроля общества за деятельностью органов государственной власти // Правовое государство: теория и практика. 2014. №2 (36). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obschestvennyy-kontrol-i-inye-instituty-kontrolya-obschestva-za-deyatelnostyu-organov-gosudarstvennoy-vlasti> (дата обращения: 01.03.2026).
- 4) Томбу Дина Вольдемаровна Дисциплинарные практики общества потребления // Власть. 2013. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distsiplinarnye-praktiki-obschestva-potrebleniya> (дата обращения: 01.03.2026).