

Феномен индивидуализма в современном обществе

Научный руководитель – Лядова Анна Васильевна

Кудинова Ольга Ивановна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: olgakudinova0@yandex.ru

В социологическом дискурсе сложилось различное понимание современного общества: общество риска [3], общество знаний [1], информационное общество [4]. Наряду с данными дефинициями, основанными на ключевых тенденциях современного развития, также представлены трактовки современного общества исходя из анализа текущих социокультурных трендов и ценностных ориентаций, например, определение общества как индивидуалистического [2].

Укоренение данного феномена в социальных отношениях может иметь различные последствия. С одной стороны, можно говорить о свободе выбора и возможностей самореализации, повышении престижности развития личностных качеств и выражения индивидуальной идентичности, независимости, которая кажется такой притягательной, по сравнению жёсткой иерархией и «предрешенностью» судьбы. С другой стороны, данная тенденция обуславливает повсеместное равнодушие к социальным проблемам, а иногда и потребительское отношение к окружающим, усиление чувства одиночества и незащищённости, необходимости постоянно принимать решения и нести за них ответственность, что может негативно сказываться на психологическом состоянии общества. Такой амбивалентный характер влияния феномена индивидуализма на современное общество вызывает необходимость его социологического осмысления.

Так, можно выделить два этапа теоретического осмысления индивидуализма:

- закономерное прогрессивное развитие общества, признающее уникальность и самоценность каждой личности, закрепляющее более качественную социальную организацию посредством повышения дифференциации и снижения давления коллективных норм
- критическое осмысление: обратной стороной ухода от традиционной социальной структуры, коллективной ответственности и плотной общественной интеграции становится потеря устойчивости и контроля, повышение тревожности, необходимость рассчитывать только на себя, нести всю полноту ответственности за принимаемые решения и бесконечно адаптироваться к изменяющимся реалиям, что повышает социальную напряженность и негативно влияет на психологическое состояние индивидов.

Среди факторов, подкрепляющих и стимулирующих индивидуализацию общества, можно выделить снижение социализирующей функции семьи [7], трансформацию форм занятости, переходу к срочным трудовым договорам, фрилансу, индивидуальному предпринимательству [8,9], а также персонализация потребительских [5] и маркетинговых стратегий [6], медицинских [11] и образовательных услуг []. Непосредственное влияние оказывает также цифровизация и глобализация [12].

В ходе исследования посредством контент-анализа, фокус-группы, а также экспертных интервью, рассматривается влияние феномена индивидуализма на современное общество и его оценка со стороны общества, как социологическим сообществом, так и студенческой молодёжью.

Источники и литература

- 1) Алексеева И.Ю. Что такое общество знаний? М.: Когито-центр, 2009
- 2) Бауман З. Индивидуализированное общество. М.: Логос, 2002.
- 3) Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну. М.: Прогресс–традиция, 2000.
- 4) Белл Д. Социальные рамки информационного общества // Новая технологическая волна на Западе. М.: Прогресс, 1986.
- 5) Вапнярская О. И. Индивидуализация потребностей как фактор поведения потребителей: теоретический аспект // Сервис в России и за рубежом. 2014. №8 (55).
- 6) Горбатов К. В. Разработка программы индивидуального маркетинга и персонализации для укрепления лояльности потребителей и стимулирования продаж // X международная научно-практическая конференция | МЦНС «Наука и просвещение», 2024.
- 7) Доброхлеб В. Г., Баллаева Е. А. Семья перед лицом новых вызовов // Народонаселение. 2018. Т. 21, № 2. С. 60–68.
- 8) Загидуллина, А. С. Индивидуальный предприниматель как субъект предпринимательской деятельности // Актуальные вопросы науки и практики: сборник научных статей по материалам IX Международной научно-практической конференции, Уфа: Общество с ограниченной ответственностью "Научно-издательский центр "Вестник науки", 2022. С. 221-228
- 9) Логинова Л. В. Деинституционализация традиционно организованного труда: новая нормальность трудовых отношений // Logos et Praxis. 2024. №2
- 10) Лопанова Е. В., Савина Н. В. Соотношение понятий персонализация, персонификация и кастомизация образования // Проблемы современного педагогического образования. 2021. №72-4
- 11) Рыков М. Ю., Долгополов И. С. Истинная персонализация в медицине: оправданы ли ожидания? //Новообразование, 2022. Т. 14. №. 2. С. 54-62.
- 12) Wellman B. The social affordances of the Internet for Networked individualism // Journal of Computer Mediated Communication (JCMC). 2003. Vol. 8. N (3).