

**Цифровая идентичность студенчества в социальных сетях (по данным  
глубинных интервью)**

**Научный руководитель – Кузеванова Ангелина Леонидовна**

***Чекмасова Маргарита Владиславовна***

*Студент (бакалавр)*

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной  
службы, Волгоград, Россия

*E-mail: chekmasova.rita@mail.ru*

**Актуальность исследования.** В условиях тотальной цифровизации социальные сети превратились в пространство активного конструирования личности. Цифровая идентичность студентов сегодня является не просто отражением реального «я», а результатом осознанного выбора стратегий поведения и визуальных образов. Исследование субъективного восприятия цифрового «я» позволяет глубже понять специфику современной молодёжной культуры и выявить механизмы социализации в виртуальной среде.

**Краткий обзор литературы.** Теоретическую базу работы составили исследования А. Л. Крайнова, Н. А. Голубевой, Н. М. Великой, О. А. Рудаковой и др., рассматривающих цифровую идентичность как условие бытия человека в современном обществе и анализирующих трансформацию идентичности под влиянием цифровой среды.

**Цель исследования** – выявить основные характеристики цифровой идентичности современного студенчества в социальных сетях.

**Задачи:**

1. Проанализировать теоретические подходы к определению понятия «цифровая идентичность», выявить её структуру и основные функции;
2. Рассмотреть особенности социальных сетей как пространства формирования, выражения и репрезентации цифровой идентичности студенчества;
3. Определить основные характеристики цифровой активности и базовые представления студентов о цифровой идентичности;
4. Выделить социальные, экономические и поведенческие механизмы формирования цифровой идентичности.

**Гипотезы исследования:**

1. Чем активнее студент использует социальные сети, тем более выраженной становится его цифровая идентичность.
2. Студенты стремятся показать в сети тот образ, который вызывает положительное отношение у других людей.
3. Онлайн-образ студентов частично отражает их реальные качества, но иногда отличается от реальной личности.

**Методика и методы.** Исследование проведено методом качественного социологического анализа — глубинного интервью (октябрь–ноябрь 2025 г., г. Волгоград). Выборка составила 17 студентов (n=17), отобранных методом «снежного кома».

**Результаты исследования.** Анализ данных показал высокую цифровую активность студентов: среднее время пребывания в сети составляет 4–5 часов в день. Основными платформами выступают VK, Telegram, Instagram и TikTok.

1. **Стратегии самопрезентации:** 82% информантов (14 чел.) отметили, что их цифровой образ является скорее «отражением реального я», однако 70% (12 чел.) признали наличие элементов осознанного конструирования и эстетизации профиля.

**2. Роль окружения:** для 76% опрошенных (13 чел.) крайне важна поддержка друзей и однокурсников (лайки, комментарии), которая помогает снизить стеснение и мотивирует к публикации контента.

**3. Конфиденциальность:** 100% участников (17 чел.) подтвердили высокую значимость приватности. При этом 65% (11 чел.) используют закрытые профили или жесткие настройки ограничений доступа для незнакомых лиц.

**4. Подтверждение гипотез:** полученные данные полностью подтверждают выдвинутые гипотезы. Цифровая идентичность студентов действительно носит проектный характер (баланс между искренностью и модерацией), а социальная среда является главным фактором валидации виртуального образа.

**Обсуждение результатов.** Исследование показало, что цифровая идентичность студентов — это динамичный конструкт, сочетающий персональное ядро личности и социальный уровень адаптации к нормам сети. Выявленная потребность в «эстетизации» и «архивации жизни» (использование профиля как памяти) говорит о том, что социальные сети стали неотъемлемым инструментом биографического проектирования молодежи.

#### **Выводы:**

1. Цифровая идентичность студентов является отредактированной версией реальной личности, ориентированной на социальное признание.

2. Основными инструментами управления впечатлением выступают визуальная эстетика и юмор (ирония), снижающие давление цифровых стандартов.

3. Социальная поддержка в сети напрямую коррелирует с уверенностью студента в своем онлайн-образе.

4. Конфиденциальность воспринимается как базовое условие безопасности и сохранения личного пространства в цифровом мире.

#### **Источники и литература**

- 1) Великая Н. М. Социокультурная идентичность студенческой молодёжи: трансформация в цифровую эпоху // Социология. — 2023. — (журнал Санкт-Петербургского государственного университета).
- 2) Максимов В. В. Цивилизационная идентичность российской студенческой молодёжи в контексте цифровизации общества // Вестник Гуманитарного университета. — 2020. — №. (журнал «Вестник ГУУ»).
- 3) Голубева Н. А. Особенности цифровой идентичности подростков и молодёжи в современном технологическом обществе // Вестник Российского государственного гуманитарного университета. Психологический институт. — 2020. — № 1. — С. 130–150.
- 4) Гришин О.Е., Иванов С.А., Николаев П.П. Возможности государства по конструированию идентичности молодежи в онлайн-пространстве: по материалам экспертного опроса // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Политология. — 2020. — Т. 22, № 4. — С. 674–690.
- 5) Крайнов А.Л. Цифровая идентичность как условие бытия человека в цифровом обществе // Философия. Психология. Педагогика. — 2024. — Т. 24, № 3. — С. 45–59.
- 6) Платонова С.И. Социальная идентичность как феномен цифрового общества // Социология науки и технологий. — 2023. — Т. 14, № 2. — С. 97–107.
- 7) Кожогелдиева, М. А. Социальные сети как инструмент формирования идентичности личности / М. А. Кожогелдиева // Эпоха науки. — 2025. — № 42.