

Онлайн-знакомства как социальная практика в молодёжной среде (на материалах глубинных интервью)

Научный руководитель – Кузеванова Ангелина Леонидовна

Макарова Софья Сергеевна

Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

E-mail: sofya0612makarova@mail.ru

Актуальность исследования обусловлена трансформацией коммуникативных практик молодёжи в условиях цифровизации общества. Интернет-пространство становится ключевой средой социализации, самопрезентации и формирования межличностных отношений. Сервисы знакомств (например, Tinder, Badoo, Bumble, а также социальные сети вроде ВКонтакте) формируют новые модели взаимодействия, ценностные ориентации и представления о близости.

Цель исследования — проанализировать онлайн-знакомства как социальную практику молодёжи на основе качественного социологического исследования.

Объект — молодёжь 18–35 лет.

Предмет — онлайн-знакомства как форма социальной практики.

Методы исследования: анализ научной литературы, глубинные интервью, интерпретация транскриптов.

Эмпирическую базу составили глубинные интервью с молодыми жителями Волгограда, проведённые в 2025 году. Исследование показало, что онлайн-знакомства воспринимаются молодёжью прежде всего как прагматичный инструмент расширения круга общения. В их интерпретации это не альтернативная, а естественная форма современного знакомства, встроена в цифровую повседневность.

Выявлено противоречие между общественными представлениями о мотивах использования сервисов знакомств и личными мотивами пользователей. В массовом сознании онлайн-знакомства часто связываются с развлечением и поверхностным общением, однако индивидуальный опыт информантов демонстрирует более рациональные цели: поиск отношений, преодоление социальной изоляции, экономия времени и адаптация к изменению жизненных обстоятельств.

Установлено, что практика онлайн-знакомств сопровождается формированием новых стратегий самопрезентации и фильтрации контактов. Профиль пользователя выступает инструментом конструирования идентичности и отбора потенциальных партнёров, а коммуникация в чате выполняет функцию быстрой проверки совместимости. При этом сохраняется высокая значимость традиционных ценностей — доверия, взаимопонимания, общности интересов.

Отмечается двойственный социальный контекст: в молодёжной среде онлайн-знакомства практически полностью нормализованы, однако на уровне более широкого общества сохраняются элементы стигматизации. Это приводит к избирательным стратегиям публичности: молодые люди свободно обсуждают опыт со сверстниками, но часто скрывают его от старшего поколения.

Исследование позволяет сделать вывод, что онлайн-знакомства представляют собой устойчивую социальную практику, отражающую переход к сетевой логике социальных связей и индивидуализированным стратегиям построения отношений. Они не трансформируют базовые ценности близости, но меняют способы их достижения, усиливая роль цифровой коммуникации как первичного этапа социального взаимодействия.