

Выявление отношения общественности в вопросе о смерти

Научный руководитель – Клец Юлия Александровна

Демченко Полина Станиславовна

Студент (бакалавр)

Северо-Кавказский федеральный университет, Факультет филологии, журналистики и межкультурной коммуникации, Кафедра средств массовой информации, Ставрополь, Россия

E-mail: sd.bl.pnqn@gmail.com

Целью проведённого исследования было выявить отношение людей к теме и самому явлению смерти. Данные были собраны при помощи опроса, созданного на платформе Google Формы, и визуализированы при помощи инфографики (диаграмм).

Для опроса была разработана анкета, состоящая из паспортички, открытых и закрытых вопросов, вопросов-ситуаций. В паспортичку вошли следующие характеристики: пол, возраст, род занятий, образование и сфера деятельности.

В опросе приняли участие 208 респондентов. Стоит отметить тенденцию людей отказываться от участия в анкетировании в связи с деликатностью темы, недоверия к анонимности формы и убеждением, что существует единственный верный ответ. Также нужно обратить внимание и на нежелание респондентов завершать опрос по личным причинам, триггером к проявлению которых мог послужить вопрос или какая-то его часть.

Из 208 ответов мы выявили практически равные значения в вопросе страха смерти: 105 человек ответили, что не боятся смерти, и 103 отметили обратное. В открытом вопросе о причинах боязни или отсутствия страха перед смертью были даны следующие ответы: избавление от страха наступало вследствие клинической смерти, определённого состояния психики или смирения. Страх респонденты испытывают из-за вероятной болезненности процесса или потому что «смерть» для них представляется «как экзамен, только если бы ты пришел на него, не открывая вопросы предварительно».

В противовес распространённому мнению о том, что молодые люди не боятся смерти, анкетирование показало, что в возрасте от 16 до 18 лет боязнь смерти превалирует над бесстрашием.

Люди в большей степени боятся смерти близкого человека и возможности стать свидетелем чужой кончины. При этом 63 респондента смогли бы наблюдать процесс смертной казни, а 56 человек принять участие и воспользоваться гипотетическими механизмами, а это более 50% (119 человек из 208) ответивших.

По мнению опрошиваемых, общество, применяющее смертную казнь и поддерживающее эвтаназию, не становится более жестоким в целом (63%). 107 человек из 208 ответили, что смертная казнь не является высшей мерой наказания, однако в открытом вопросе-ситуации утверждали, что преступники, совершившие теракты или действия насильственного характера над детьми заслуживают жестокого возмездия, в том числе казнь.

Таким образом, мы выявили, что люди, которые не боятся смерти и считают её естественной, всё равно по какой-то причине отказывались от участия в опросе или выбирали варианты, нацеленные на её избежание. Это говорит о том, что тема смерти остаётся сильным табу и методологическим вызовом. Также, с одной стороны, наблюдается личный страх, особенно в молодом возрасте и по отношению к близким. С другой – готовность части общества к наблюдению или участию в смертной казни и в агрессивных высказываниях о вероятном правосудии.

Источники и литература

- 1) Беляевский И. К. Методики анкетирования // Маркетинговые исследования. URL: https://www.e-biblio.ru/book/bib/07_marketing/market_isledovaniaj/pособ/docs/piece020.htm (дата обращения: 04.02.2026)