

Секция «31.14 Социологические проекты начинающих исследователей (Секция для школьников 10-11 классов)»

Туризм Республики Татарстан

Научный руководитель – Коледа Юлия Владимировна

Хабирова Лаурика Ранисовна

E-mail: laurikahabirova@yandex.ru

Данный проект исследует роль туризма как бизнеса в республике Татарстан, а также важность осведомленности о культурном наследии разных регионов России. В рамках работы был создан телеграмм-бот, выполняющий функции онлайн-гида. Бот служит путеводителем, который способен подобрать жилье для проживания в республике, рассказать о культурных достопримечательностях интересующего города, предложить готовые маршруты для туристов и многое другое.

Актуальность: актуальность проекта обусловлена сочетанием нескольких факторов: социально-экономической значимости культурного наследия, сохранения и популяризации культуры региона, исторического наследия, существующих проблем в управлении и перспективах эффективного развития.

Цель: исследовать культурное наследие народа на примере татарской культуры, выявить его уникальные особенности и значимость для современного общества, разработать телеграмм-бота для продвижения туризма как бизнеса с целью поднятия экономики республики.

Задачи:

1. Изучение исторического контекста.
2. Анализ, оценка текущей ситуации, опрос.
3. Анализ туристической привлекательности.
4. Исследование.
5. Разработка телеграмм-бота и его популяризация.

Гипотеза: предположим, что разработка онлайн-гида, представляющего культурное наследие Татарстана, значительно повысит уровень осведомленности туристов о культуре региона и поспособствует дальнейшему развитию экономики республики.

Этапы:

1. Сбор информации.
2. Разработка опроса и сбор данных.
3. Разработка бота.

Методы исследования: 1) литературный анализ, социологический опрос, анализ; 2) оборудование: компьютеры для обработки данных; платформы для онлайн-опросов (Google Forms).

Краткое описание экспериментов/опросов: проведен опрос среди 400 туристов республики для определения их предпочтений с целью дальнейшего развития региона.

Результаты и выводы: наблюдается упор на культурно-исторические факторы, что подтверждает важность повышения осведомленности для будущих туристов. Основная проблема: необходимость в разработке цифрового ресурса для повышения осведомленности.

Перспективы: после успешной популяризации и получения положительных отзывов, телеграмм-бот будет доработан и переквалифицирован на всю страну, станет самым настоящим онлайн-гидом с понятным интерфейсом и бесплатным использованием. Будет содержать более подробную информацию о каждом регионе России и повысит знание граждан о своей стране и ее культурном наследии.

Источники и литература

- 1) Громова, Н. С. (2015). Традиции и обычаи моего народа. Санкт-Петербург: Издательство РГПУ // Духовно-ценностные аспекты фольклорного наследия народов России. (дата обращения: 15.12.2025)
- 2) Кузнецова, Л. В. (2012). Этнография и культурное наследие. Казань: Казанский университет // Анализ и презентация культурно-творческой деятельности фольклорных коллективов, транслирующих художественную культуру коренных малочисленных народов. (дата обращения: 19.12.2025).
- 3) Смирнов, А. И. (2016). Фольклор как источник культурного наследия. Новосибирск: Сибирское университетское издательство // Народное творчество и его роль в формировании личности детей из числа коренных малочисленных народов севера. (дата обращения: 19.12.2025)