

Секция «31.14 Социологические проекты начинающих исследователей (Секция для школьников 10-11 классов)»

Архитектура как инструмент культурной дипломатии

Научный руководитель – Котова Наталия Сергеевна

Гордеева К.О.¹, Мкртчян М.А.²

1 - , E-mail: kristinakadicheva0204@yandex.ru; 2 - , E-mail: milenkiss74@mail.ru

Аннотация

Данный проект исследует роль архитектурного наследия России за рубежом как одного из ключевых элементов «мягкой силы» и межкультурного взаимодействия[1]. В рамках работы была создана цифровая платформа (сайт), аккумулирующая данные о сотнях объектов — от Европы до Антарктиды. Сайт служит интерактивным путеводителем, который помогает увидеть в архитектуре не просто строения, а живые инструменты сближения народов.

Актуальность: Данные сайта: interaffairs.ru всеобщего журнала – Международная жизнь, показывают, что в условиях информационных войн и поляризации мнений, культурная дипломатия – действенный путь к взаимопониманию и имиджу страны. А архитектура помогает преодолевать политические разногласия и объединять людей.

Цель: Исследовать механизмы культурно-дипломатического воздействия русской архитектуры за рубежом и разработать предложение по их улучшению.

Задачи:

1. Провести поиск и отбор информации о ключевых русских архитектурных объектах, расположенных в различных странах мира[2].
2. Провести анкетирование среди жителей тех стран, где имеется русская архитектура и выяснить уровень их осведомленности в этой сфере.
3. Создать функциональный и удобный веб-сайт на английском языке, способный поддерживать интерактивную карту мира.
4. Популяризировать сайт на международном уровне.
5. Проанализировать отзывы пользователей сайта и на их основе оценить пользу и влияние платформы.

Гипотеза: Предположим, что создание цифрового ресурса, представляющего русские архитектурные объекты за рубежом в контексте мирового культурного наследия, значительно повысит уровень осведомленности международной аудитории о культурном влиянии России и поспособствует укреплению межкультурного диалога и формированию более объективного и позитивного имиджа страны.

Этапы: 1) планирование деятельности; 2) разработка опроса и сбор данных; 3) информирование иностранцев; 4) получение продукта;

Методы исследования: 1) литературный анализ, социологический опрос, анализ; 2) оборудования: компьютеры для обработки данных; программное обеспечение для анализа статистики (SPSS); платформы для онлайн опросов (Google Forms).

Краткое описание экспериментов/опросов: Проведен опрос среди 1000 иностранцев для определения их осведомленности о наличии русской архитектуры в их странах.

Результаты и выводы: Больше половины опрошенных не знают о наличии русской архитектуры в их странах. Основные проблемы: отсутствие информации для осведомления. Необходимость в разработке предложения по улучшению механизмов культурно-дипломатического воздействия русской архитектуры за рубежом[3].

Перспективы: После успешной популяризации и получения положительных отзывов, платформа превратится в фундамент для участия в программах по реставрации и сохранению объектов, разработка образовательных онлайн-курсов для университетов и культурных центров, а также создание туристических маршрутов, что позволит непрерывно расширять межкультурное взаимопонимание и позиционировать архитектуру как постоянно действующий мост между народами[4]

Сайт: <https://archiglobes.com/8/36>

Источники и литература

- 1) Василенко Е. В. Культурная дипломатия как инструмент «мягкой силы» государства // 2016. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 23.01.2026).
- 2) Brumfield W. C. A History of Russian Architecture. — Cambridge University Press, 1993.
- 3) Gienow-Hecht J. C. E., Donfried M. (eds.) Searching for a Cultural Diplomacy. — Berghahn Books, 2010.
- 4) Shvidkovsky D. Russian Architecture and the West. — Yale University Press, 2007.

Иллюстрации

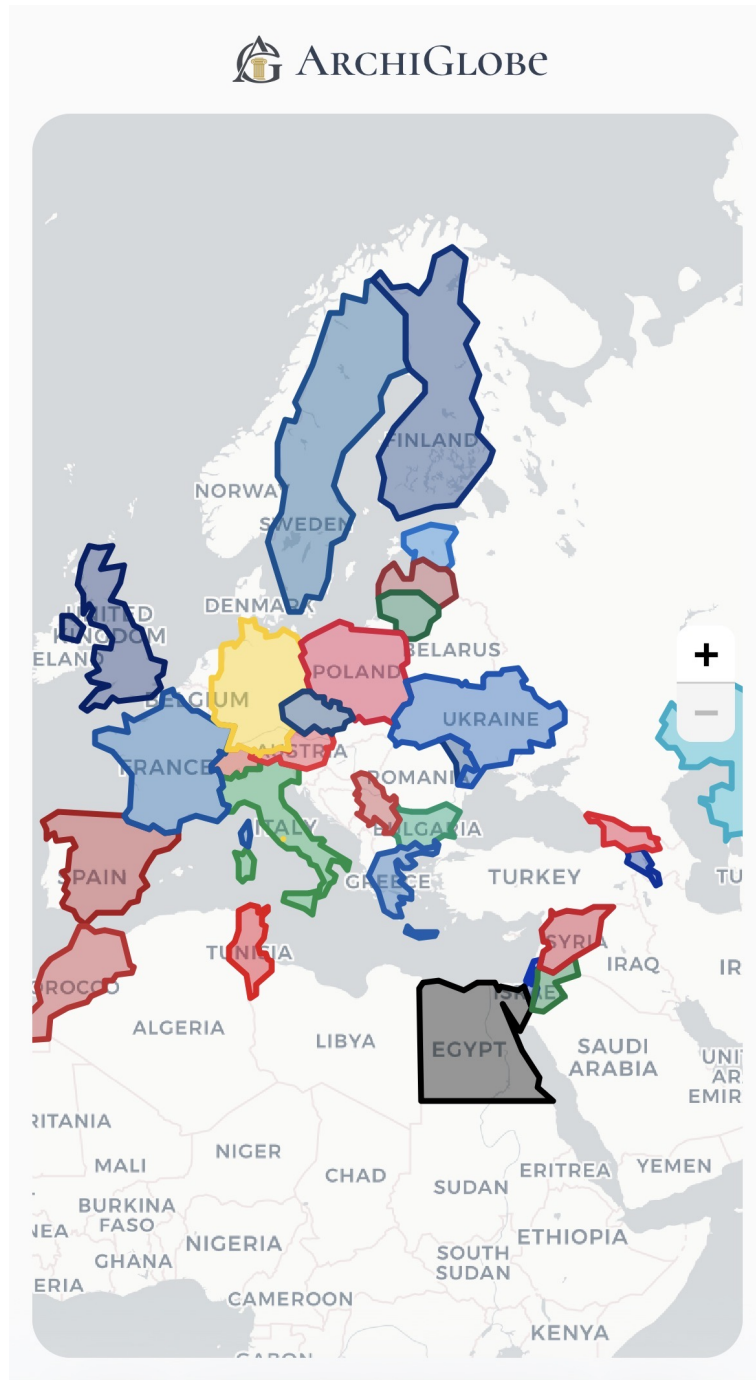


Рис. : Сайт

RUSSIAN ORTHODOX CHURCH OF THE
TRANSFIGURATION OF THE LORD



CREATOR:

Unknown

HISTORY:

Founded in the 17th century as a chapel at the Russian embassy.

Рис. : Сайт