

Цифровой патриотизм в России: мемы как инструмент конструирования новой патриотической идентичности

Научный руководитель – Никулина Надежда Александровна

Островская Лилиана Дмитриевна

Студент (бакалавр)

Тюменский индустриальный университет, Институт сервиса и отраслевого управления,
Тюмень, Россия

E-mail: liliana.ostrovskaya07@inbox.ru

Современная политическая коммуникация всё чаще обращается к интернет-мемам как к инструменту выражения гражданских настроений: именно мемы становятся лаконичными и эмоционально заряженными формами культурной информации, в которых пересекаются официальные и народные интерпретации патриотизма [1,3]. Мемы востребованы как идеологами, так и аудиторией, что объясняется естественным интересом общества к цифровым форматам гражданской активности и новым способам символической мобилизации аудитории [2,4,5].

Анализ патриотических мемов указал на многообразие приемов и каналов воздействия в процессах воспитания или агитации, а условная классификация позволила систематизировать картину под углом выбора культурного кода, способствующего актуализации патриотической идеи. Так, например, исторические мемы используют узнаваемый шаблон, отсылающий к конкретным фактам истории. И мы видим, что в медиaprостранстве часто встречаются мемы с историческими отсылками, которые можно рассматривать как апелляцию к героическому прошлому России: победе в Великой Отечественной войне, фигурам князя Владимира, Александра Невского, Ивана Грозного, Петра [U+2160]. Так, например, в основу мема о Ледовом побоище составляет почти классическая иллюстрация, отображающая столкновения русских войск с тевтонцами, но к иллюстрации добавлены современные «облачка» с репликами. Вербальная составляющая строится на смешении исторического контекста и современной поп-культуры. Исторический кластер выполняет функцию сакрализации истории России и утверждения преемственности поколений. Вместе с тем, мы наблюдаем процесс дегероизации образа, который входит в число особо почитаемых героев России, но именно таким образом осуществляется сближение планов (героического и текущего) и создается комический эффект.

Наиболее простой формой мемов можно считать такие, где агитационная составляющая выходит на первый план, вытесняя юмор и даже не допуская его. Агитационные мемы отличаются от остальных содержанием прямых призывов к действию – поддержке власти, участию в выборах, общественных кампаниях. Самым знакомым примером можно считать лозунг #СвоихНеБросаем, который можно сравнить с популярными плакатами советского периода «А ты записался в добровольцы?» и подобными. Близки к мема-лозунгам милитаристские мемы, которые актуальны в современном политическом контексте и могут нравиться патриотам. Эта группа мемов строится на культе силы и военного героизма, а их основная цель – формировать у аудитории чувство гордости и уверенности в «мощи государства».

Большую часть патриотических мемов составляют изображения, отмеченные юмором и иронией. Юмористические мемы зачастую высмеивают оппозицию, западных политиков и их ценности, где основной сюжет, как правило, ставится в противопоставление «традиционной России» и «разложившегося Запада». Среди подобных изображений чаще встречаются такие, где российская культура изображается как хранительница духовности, семейных и моральных ценностей, тогда как Запад связывают с моральным упадком.

Наша типология политических мемов только формируется, но уже сейчас мы можем обозначить некоторые ключевые коды, при помощи которых мемы транслируют патриотический нарратив. Во-первых, такие мемы часто отмечены использованием образов, вселяющих гордость за страну и людей: это герои сказок и былин, исторические фигуры, это отсылки героическим страницам прошлого России. Такие мемы могут стимулировать интерес к истории и культуре, могут стать началом дискуссии. Во-вторых, в патриотических мемах используются элементы государственной символики. Цвета (белый, синий и красный) триколора отсылают к национальной идентичности; красный символизирует героизм и готовность к жертве; чёрно-оранжевая георгиевская лента является маркером памяти и победы в Великой Отечественной войне. Нередко в мемах можно встретить и неофициальные образы России: медведя как символа силы и непобедимости; матрёшку как знак русской самобытности; православный крест или храм как символ духовности и традиции. В-третьих, многие мемы работают на запоминание как лаконичной графикой, так и короткими лозунгами рядом с изображением. Выражения «За наших», «Своих не бросаем», «Россия вперёд» легко воспринимаются и становятся частью не только сознания, но и подсознания аудитории. В-четвертых, приметой многих политических мемов является гибридизация стилей: торжественная риторика может соседствовать с ироничными шутками или интернет-жаргоном, что делает меседж одновременно серьёзным и доступным. Сочетание юмора и политической идеологии позволяет мемам развлекать и одновременно транслировать серьёзные ценности. В-пятых, политические мемы роднит с другими явлениями мем-культуры использование культурного наследия не только России (например, фильм «В бой идут одни старики», мультфильмы «Ну, погоди!»), но и западной массовой культуры («Marvel», «Star Wars», сериалы от Disney). Развлекательный контент упрощает восприятие «серьёзной» темы, «встраивает» патриотический посыл в привычные культурные формы и делает его ближе массовой аудитории.

Источники и литература

- 1) 1. Гнедаш А. А. Репрезентации патриотизма в цифровом пространстве / А. А. Гнедаш, В. В. Катермина // Возможности и угрозы цифрового общества : Материалы конференции, Ярославль, 18–19 апреля 2024 года. – Ярославль: Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, 2024. – С. 58-67. 2. Николаева М. В. Цифровой патриотизм в условиях реализации социальной политики государства / М. В. Николаева, А. А. Шестакова // Механизм реализации стратегии социально-экономического развития государства : Сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции, Махачкала, 25–26 сентября 2024 года. – Махачкала: Дагестанский государственный технический университет, 2024. – С. 345-348. 3. Сиднев Д. В. Становление и развитие культуры патриотизма: теоретические подходы и современные интерпретации / Д. В. Сиднев // Вестник науки. – 2025. – Т. 5, № 8(89). – С. 197-207. 4. Сорокин А. А. Трансформация патриотического символизма в цифровой культуре: роль мемов и новых медиа / А. А. Сорокин // Научные исследования и разработки. Современная коммуникативистика. – 2025. – Т. 14, № 3. – С. 99-105. 5. Юдина А. М. Формирование патриотизма у студентов современного вуза в цифровом мире / А. М. Юдина // Мир науки, культуры, образования. – 2022. – № 4(95). – С. 157-159.